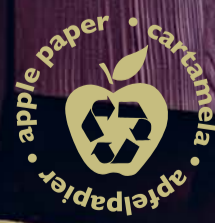


NORDWAL

INSIGHTS

Ein Blick hinter bunte Kulissen

AUS HOLZ
MIT HOLZ
UM HOLZ



Ausgabe 12 / Juli 2023



NATUR, NATÜRLICH!

Über 32 % der Fläche Italiens besteht aus Wald. Holz bedeckt damit ein knappes Drittel unseres Landes. Kein Wunder also, dass dieser Rohstoff in Zeiten, in denen Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein immer mehr in den Vordergrund rücken, zu den beliebtesten Materialien überhaupt gehört. Kein Wunder auch, dass wir dem Holz und der Natur diese Ausgabe der NORDWAL Insights widmen möchten.

Wir bei NORDWAL können über Holz nämlich erzählen, als wäre es eine Lebenseinstellung. Für uns ist es nicht nur ein Rohstoff, sondern eben eine Philosophie: Holz als Kindheitsbegleiter, Holz als Einrichtungsgenie, Holz als Symbol für Nachhaltigkeit im alltäglichen Leben. Dabei war Holz auch einer der Hauptdarsteller der diesjährigen Salone del Mobile in Mailand. Gemeinsam mit Stahl dominiert es den aktuellen Möbelmarkt – in den Farben der Natur, versteht sich.

Blau, Grün, Orange und Rot in vielen Nuancen verleihen dem Interieur Farbe und Freude und spiegeln das Draußen im Drinnen wider. Das Draußen wollten übrigens auch die Eigentümer der Zimmerei Raffener GmbH in Eppan zu einem Hauptbestandteil ihres neuen Firmensitzes machen – sie haben diesen also kurzerhand mit einer farbigen Holzfassade mit vertikalen Lamellen verkleidet. Wer sein Holz lieber ganz in seinem natürlichen Erscheinungsbild haben möchte, darf sich über die innovative CCT-Technologie von Adler freuen. Sie sorgt für natürlichen Sonnenschutz, ohne dass man ihn sieht. Natur drin, Natur drauf!

Natur drin und Natur drauf trifft auch auf Sardinien zu: Neben unseren in ganz Italien verteilten Standorten, sind wir seit Kurzem dabei, uns auf der Insel ein neues Standbein aufzubauen. Warum? Weil wir in Kontakt treten möchten – mit der Natur, ja. Aber auch mit den Menschen. Weshalb Sie auch diesen Sommer wieder unsere Insights vorliegen haben. Auf Naturpapier gedruckt, mit Naturthemen befüllt!

Viel Vergnügen beim Lesen wünscht Ihnen

Lukas Ausserhofer

ZURÜCK ZU DEN WURZELN

Inspirationsquelle Holz

VON EINZIGARTIGEM DUFT UND DAUERHAFTER QUALITÄT

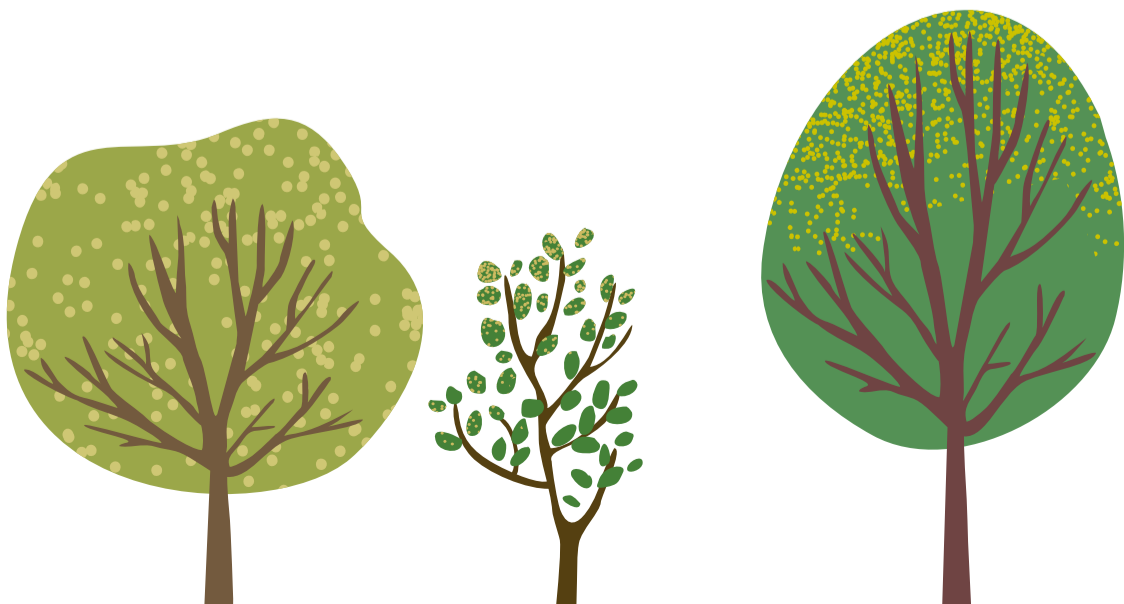
Weit verbreitet, leicht zu verarbeiten und von grundlegender Bedeutung für die Menschheit: Ob Fichte, Nuss, Kirsche oder Eiche – Holz wird seit der Antike verwendet.

Als natürliches, widerstandsfähiges und leichtes Material wird es von DesignerInnen, ArchitektInnen und Planungsbüros immer mehr geschätzt: Holz dient als Inspiration für Kunstwerke, für nachhaltige Gebäude und für die Raumgestaltung.

Wir haben mit dem technischen Vertriebsverantwortlichen der Division Holz bei NORDWAL, Davide Lazzari, über diesen wertvollen Rohstoff gesprochen. Über Qualität, Trends ... und unwiderstehlichen Duft.

Lassen Sie uns direkt mit der wichtigsten Frage beginnen. Was bedeutet Holz für Sie?

„Holz gehört seit jeher zu mir und meiner Persönlichkeit: Ich bin an Orten aufgewachsen, an denen Holz das vorherrschende Material war. Ein lebendiger, organischer, vielseitiger Rohstoff – ein rundum natürliches Element, aus dem Häuser, Möbel und einzigartige Objekte hergestellt werden, immer mit diesem unverwechselbaren Waldduft, der in mir heute noch Erinnerungen an meine Kindheit weckt. Ich habe 25 Jahre lang in Österreich gelebt, umgeben von grünen Wäldern und der Stille der Berge – stets in Kontakt mit der Natur. Holz bedeutet für mich Freiheit. Es ist frei formbar und lässt viel Raum für die Kreativität derjenigen, die damit arbeiten und immer wieder neuen Projekten Gestalt geben. Holz ist ein uraltes Material, das immer stärker in die Zukunft projiziert wird.“





Apropos Zukunft: Welche Trends dürfen wir erwarten?

„Die Pandemie hat einen starken Drang zur Veränderung hervorgebracht: Menschen haben ein neues Zeitbewusstsein entwickelt. Sie wollen in der Natur sein, gute Luft atmen, in einem gesunden Klima leben – alles Aspekte, die durch Holz als Baumaterial erfüllt werden können. Der Rohstoff wird dabei häufig mit Stahl, Messing oder Stein gepaart, um ungewöhnliche, elegante und charaktervolle Kombinationen zu schaffen und damit auch den Anforderungen von Design und Forschung gerecht zu werden.“

„**HOLZ BEDEUTET FÜR MICH FREIHEIT. ES IST FREI FORMBAR UND LÄSST VIEL RAUM FÜR DIE KREATIVITÄT DERJENIGEN, DIE DAMIT ARBEITEN UND IMMER WIEDER NEUEN PROJEKTEN GESTALT GEBEN.**“

Wie passt Holz in das Konzept der Nachhaltigkeit?

„Heutzutage sind wir grundsätzlich viel informierter, wenn es um die Wahl von Materialien geht. Es ist immer weniger Plastik im Umlauf und gleichzeitig hat sich ein starkes Umweltbewusstsein herauskristallisiert. Holz hat intrinsische Eigenschaften, wie beispielsweise Erneuerbarkeit und Haltbarkeit. Pflügt man es entsprechend, kann es sein Aussehen eine lange Zeit unverändert beibehalten.“

„**ES IST IMMER WENIGER PLASTIK IM UMLAUF UND GLEICHZEITIG HAT SICH EIN STARKES UMWELTBEWUSSTSEIN HERAUSKRISTALLISIERT.**“

Welche Tipps für einen schonenden Umgang mit Holz können Sie uns geben?

„Obwohl eine Tendenz zur Bewahrung der Natürlichkeit von Holz zu beobachten ist, können bestimmte Produkte dazu führen, dass eine vorzeitige Abnutzung der Oberfläche und eine Verschlechterung der Optik eintreten. Um also Schäden durch Feuchtigkeit, Beanspruchung, Pilze oder Parasiten zu vermeiden, ist eine geeignete Pflege äußerst wichtig. Holz ist lebendig und atmungsaktiv – Öle, Wachse und Imprägniermittel heben die natürliche Schönheit der Maserung hervor und wirken gleichzeitig schützend. Bei NORDWAL können wir dank langjähriger Erfahrung und mithilfe moderner Lösungen die richtige Beratung und die wirksamsten Produkte anbieten.“

.....
Die wohl größte Inspiration verlieren wir dabei nicht aus den Augen: die Natur, die uns umgibt.

SALONE DEL MOBILE 2023

DIE TRENDS ZWISCHEN NACHHALTIGKEIT UND INNOVATION



Im April hat in Mailand die 61. Ausgabe der weltbekannten Designmesse Salone del Mobile stattgefunden. Wir waren auch dieses Jahr vor Ort – zusammen mit 310.000 registrierten BesucherInnen aus 181 Ländern – und haben uns angeschaut, in welche Richtung sich die Einrichtungstrends bewegen.



Stahl, Holz und Stein – das waren die wohl am stärksten vertretenen Materialien auf der Salone del Mobile 2023. Die Themen Nachhaltigkeit und Innovation machten auch vor einer der wichtigsten Möbelmessen der Welt keinen Halt: Natur und Technologie sind die Schlagworte, die die Produkte und Neuheiten der insgesamt über 2.000 internationalen AusstellerInnen wohl am besten auf den Punkt bringen.

Die diesjährigen Designtrends folgen schlanken und dennoch robusten Formen, sie spiegeln einerseits Tradition und Know-how wider, andererseits nehmen sie Technologie als gestaltendes Element auf. Letztere ist durchaus eine der größten Inspirationsquellen für die weltweit aktuellen Möbeltrends.



Auch das immer stärker werdende Bedürfnis nach mehr – und vor allem durchdachtem – Arbeitsraum nimmt eine nicht zu vernachlässigende Rolle ein: Modulare, verspielte und gemütliche Büromöbel zogen sich wie ein bunter Faden durch die Salone del Mobile 2023 in Mailand.

Für uns natürlich ganz besonders interessant: Die Farbtrends orientieren sich, wie auch die Materialien, an der Natur. Braun, Grau, Beige und unzählige Nuancen davon geben den sanften Ton an. Kräftigere Farben, die sich zwischen Wänden, Möbeln und Textilien immer wiederfinden lassen, sind hingegen Blau, Grün und Orange.



Neugierig? Wir von NORDWAL haben uns von den diesjährigen Designtrends inspirieren lassen und beraten Sie sehr gerne sowohl in unseren Filialen als auch über unser Verkaufsteam.

ÜBRIGENS

Zwei Monate nach dem Salone del Mobile fand im Juni in Köln das deutsche Pendant zur italienischen Möbelmesse statt: die imm cologne Spring Edition. Minimalismus und Langlebigkeit im Sinne einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft standen hier im Mittelpunkt. Die Ausstellung „Design for Decades“ zeigte beispielsweise Möbelstücke, die bereits seit mehr als zehn Jahren Bestandteil der entsprechenden Kollektionen sind – und solche, die das Potenzial zum echten Möbelklassiker haben – und unterstrich damit einmal mehr den Wert der Qualität in Fertigung, Materialauswahl und Design. 718 ausstellende Unternehmen aus 43 Ländern und 30.000 FachbesucherInnen nahmen an der diesjährigen Ausgabe der Kölner Möbelmesse teil.



EINE FASSADE, DIE VON NATUR ERZÄHLT

Baustoff Holz – vermutlich für niemanden so wichtig wie für eine Zimmerei. Die Raffener GmbH wurde vor gut 70 Jahren gegründet und steht ihren KundInnen heute bei Zimmereiarbeiten, dem Bau von Holzhäusern, aber auch bei Spenglerarbeiten und für Abdichtungen.

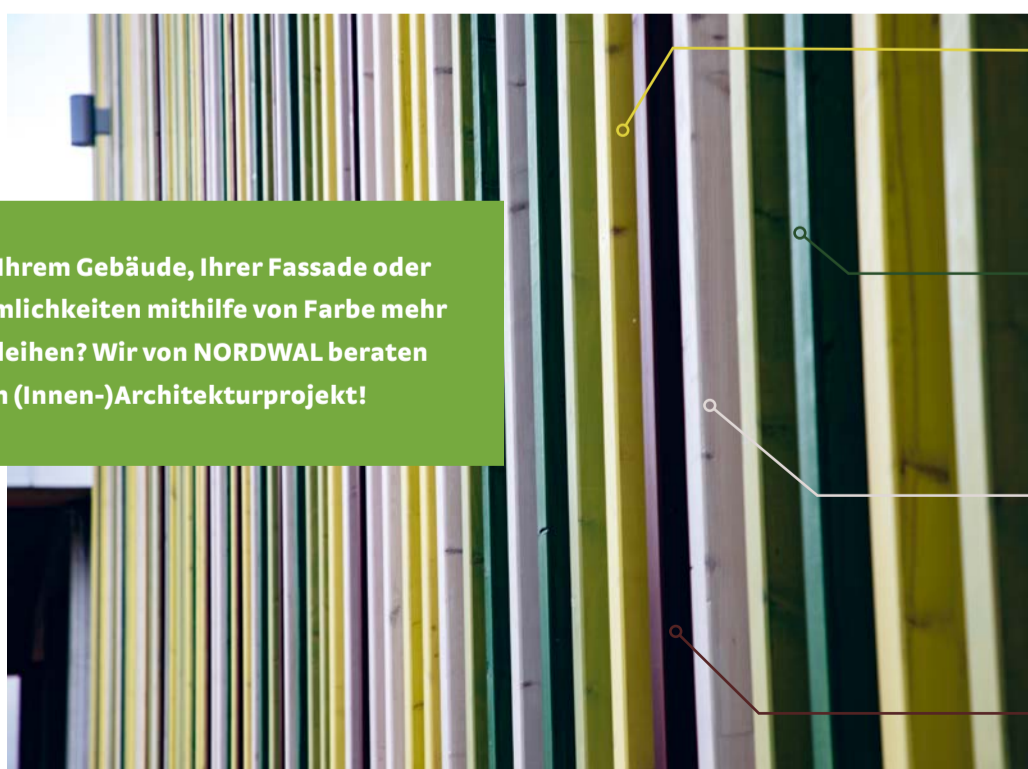
Als das Betriebsgelände um eine neue Werkhalle erweitert wurde, war man sich einig: Das Gebäude sollte eine vorgehängte Fassade aus Holz erhalten. Eine Fassade, die nicht dem aktuellen Trend dunkler Holzfassaden entspricht, sondern dem Gebäude stattdessen eine Identität gibt, Atmosphäre schafft und noch dazu eine Botschaft vermittelt. Unter der Leitung von Dr. Arch. Angelika Margesin des Architekturbüros a+b architektinnen in Meran wurde ein Fassadenkonzept ausgearbeitet, das diese Voraussetzungen erfüllte.

Das Konzept

Die Fassade und alle Gebäudeelemente wurden im Farbton Grau realisiert, während die vorgehängten Holzlamellen bunte Abwechslung und zugleich die gewünschte Individualität in das Projekt bringen sollten. NORDWALs Farbmetrik-Team wurde damit beauftragt, die zum Konzept passenden Farben individuell und nach Architektinnen-Wunsch zu mischen. Dabei kamen die Produkte der Linie ADLER PULLEX 3 in 1 zum Einsatz, die – gestrichen – neben Imprägnierung, Grundierung und Schlussbeschichtung auch für eine gleichmäßige Farbgebung sorgten.

Gelbe, grüne, rotbraune und weiße Lamellen verleihen der Werkhallen-Fassade der Raffener GmbH heute Charakter – und erzählen nebenbei von den Werten des Unternehmens: „Gelb und Grün kamen vorherrschend zum Einsatz, sie stehen für Leben und Wachstum, für Sonne und Natur. Als Kontrast dazu haben wir uns für die Farben Weiß und Rotbraun entschieden, die wiederum den Winter und die Erde symbolisieren – und zugleich auch Ordnung und Behaglichkeit“, erklärt Dr. Arch. Angelika Margesin. Ein einzigartiger Anblick und ein harmonisches Architekturprojekt, das zum Nachdenken anregt und Freude vermittelt. Ein Wink des Unternehmens – ja, ein kleiner Dank an die Natur.

Auch Sie möchten Ihrem Gebäude, Ihrer Fassade oder Ihren Betriebsräumlichkeiten mithilfe von Farbe mehr Persönlichkeit verleihen? Wir von NORDWAL beraten Sie gerne bei Ihrem (Innen-)Architekturprojekt!



SONNE

NATUR

WINTER

ERDE



VON B WIE BUCHHALTUNG BIS M WIE MARKETING

Alex Weiermaier ist seit dreieinhalb Jahren bei NORDWAL. Hier begann er in der Buchhaltung, hat mit Zahlen und Rechnungen jongliert – die Aufgaben erledigt, die ihm lagen und die er schon an seiner vorherigen Arbeitsstelle für einige Zeit ausgeübt hatte. Nach drei Jahren im Unternehmen sehnte er sich jedoch nach einer neuen Herausforderung: nach neuen Erfahrungen, neuem Wissen und, ja, etwas Abwechslung. NORDWAL verlassen wollte er allerdings nicht.

„Als ich mir darüber klar wurde, dass ich raus aus der Buchhaltung wollte, bin ich erstmal zu Lukas gegangen“, erzählt Alex Weiermaier. Mit dem Geschäftsführer habe er ganz offen über sein Befinden gesprochen, über seinen Drang zu einem neuen Berufsweg – und darüber, dass in der Marketing-Abteilung gerade eine Stelle frei geworden war. „Ich hab das erwähnt, obwohl mir schon bewusst war, dass die Marketing-Abteilung eigentlich eine Person mit Erfahrung suchte“, so Alex. Er selbst hatte zwar (noch) keinerlei Erfahrung im Marketing, das Timing fühlte sich dann aber doch irgendwie richtig an.

„LUKAS HÄTTE SICH NICHT SO SEHR FÜR MICH UND MEIN WOHLBEFINDEN EINSETZEN MÜSSEN, HAT DAS ABER AUS FREIEN STÜCKEN GETAN. DAS RECHNE ICH IHM SEHR HOCH AN.“

VOM BUCHHALTER ZUM PRAKTIKANTEN

Nach drei Jahren im Team war Alex' Vertrautheit mit dem Unternehmen ein großer Vorteil – das fand auch Geschäftsführer Lukas Ausserhofer. Einen Betrieb so gut wie möglich zu kennen ist schließlich ausschlaggebend für gutes Marketing. „Lukas hat der Idee vom Wechsel ins Marketing sofort zugestimmt. Er hat sogar selbst organisiert, dass ich zu Beginn des Jahres ein vierwöchiges, betriebsinternes Praktikum durchführen konnte. So war es mir möglich, die verschiedenen Abteilungen noch besser kennenzulernen: Ich bin mit den Verkäufern im Außendienst zu den Kunden gefahren und hatte genügend Zeit, um mich auf die neue Position vorzubereiten.“

VOM PRAKTIKANTEN ZUM MARKETER

Inzwischen ist Alex seit über einem halben Jahr fester Bestandteil der Marketingabteilung von NORDWAL. Viel gelernt hat er in dieser Zeit – und inzwischen hat er auch seinen eigenen Verantwortungsbereich. Das war allerdings nicht immer so: „Anfangs war die Aufgabenaufteilung natürlich etwas spontan und zufällig – dafür aber umso abwechslungsreicher. Wir mussten zunächst einfach noch herausfinden, wie ich das Team am besten unterstützen konnte. Inzwischen hab ich aber meinen festen Platz gefunden und bin damit sehr glücklich!“, gesteht er. Vor allem kümmert sich Alex heute um das B2C-Geschäft sowie die Betreuung der Website. Der enge Austausch mit den verschiedenen Filialen ist für ihn unerlässlich.

Heute, nach über einem halben Jahr in der Marketingabteilung, ist Alex rundum zufrieden mit seiner (neuen) Rolle bei NORDWAL: „Lukas hätte sich nicht so sehr für mich und mein Wohlbefinden einsetzen müssen, hat das aber aus freien Stücken getan. Das rechne ich ihm sehr hoch an.“



ALEX

Sie finden gut, was Sie gelesen haben?
Wir bringen mehr Farbe in Ihren Alltag – auch
in den beruflichen! Schreiben Sie uns doch:
[jobs@nordwal.com!](mailto:jobs@nordwal.com)

KOMPROMISSLOS

Maximale Transparenz für Fenster und Türen mit Crystal Clear Technology

Holz ist als Rohstoff in der Baubranche äußerst beliebt – gerade weil es die Natur widerspiegelt, weil es eine wohlige Atmosphäre schafft und rundum natürlich ist. Seine Farbe, seine Maserung und Porenzeichnung sind so einzigartig wie der Fingerabdruck eines Menschen. Diese natürliche Anmutung zu bewahren, ist – verständlicherweise – der Wunsch vieler: Wer bei Fenstern und Haustüren auf den hochwertigen Werkstoff Holz setzt, möchte es auch in seiner ganzen Schönheit zur Geltung bringen. Bislang war das jedoch nur eingeschränkt möglich: Bei hochtransparenten Fensterbeschichtungen kam es unweigerlich zu Vergilbung bzw. Ausbleichen. Beschichtungssysteme, die dieser Verfärbung entgegenwirkten, wiesen dafür eine deutlich geringere Transparenz auf. Im Haustürenbereich setzten viele Hersteller deshalb auf Öle – mit allen Vor- und Nachteilen. So weisen geölte Oberflächen bekanntlich einen geringeren Schutz vor Bewitterung oder mechanischer Beanspruchung auf, was gerade bei Haustüren oft zu Problemen führt. Darüber hinaus müssen geölte Flächen in regelmäßigen Abständen nachgepflegt werden – eine aufwändige Wartung, die erfahrungsgemäß oft vernachlässigt wird.

Der österreichische Lackhersteller ADLER hat nun ein einzigartiges Lichtschutzpaket entwickelt, das sowohl vor UV-Strahlen als auch vor dem gefürchteten Ausbleichen schützt: Die viel gelobte CrystalClear-Technologie kombiniert unterschiedliche UV-Absorber so, dass das Holz sowohl vor sichtbarer als auch unsichtbarer Strahlung geschützt wird. Auf diese Weise wird der Rohstoff hervorragend von Sonneneinstrahlung und natürlichen Vergilbungs- und Verbleichungseffekten verschont, wie sie beispielsweise gerne bei Eiche oder Fichte eintreten. Dabei verfügt die CrystalClear-Technologie – wie der Name bereits vermuten lässt – über eine minimale Eigenfärbung: Der authentische, kontrastreiche Charakter des Holzes bleibt somit bis in jede Pore erhalten.

Dr. Leimgruber, Entwicklungsleiter im Labor von ADLER, erklärt stolz: **„Erstmals ist es möglich, Fenster und Haustüren mit höchster Transparenz und in kompromissloser Oberflächenqualität zu beschichten. Nun können wir eine hochwertige Komplettlösung für den aktuellen Trend zu natürlicher Holz-Optik anbieten.“**

CCT kann übrigens ganz bedenkenlos auch für Holzfenster und -türen im Innenraum verwendet werden: Zunächst erfolgt die für den jeweiligen Holztyp passende Grundierung und nach der Zwischenbeschichtung wird der hochwirksame Decklack aufgetragen, der den Rohstoff und seine einzigartigen Merkmale versiegelt.



EIN SCHUH, EINE BOTSCHAFT

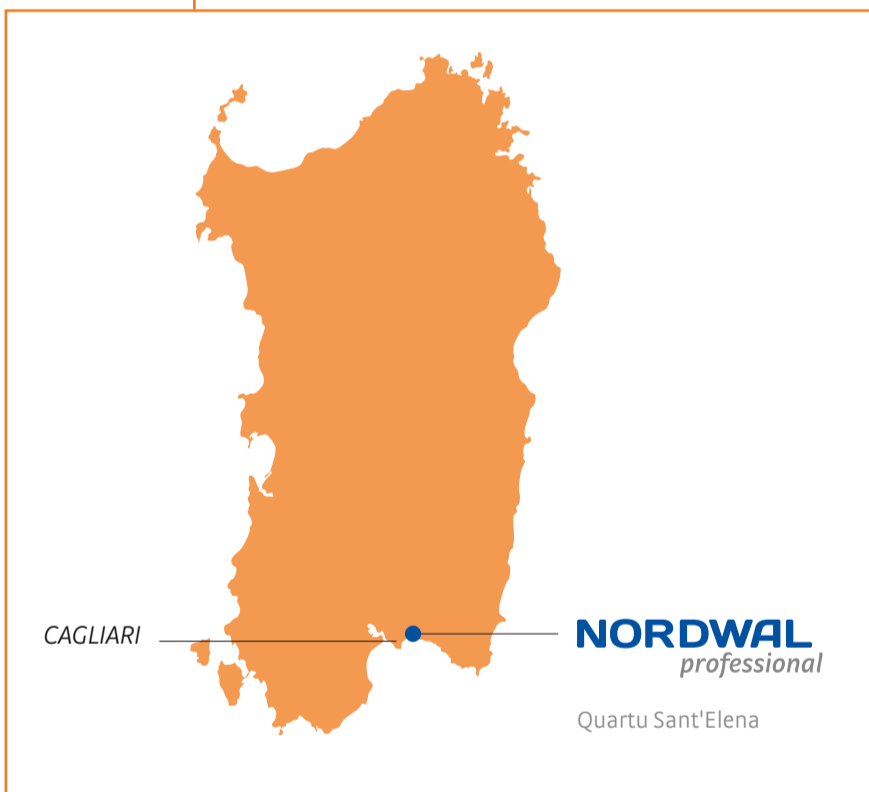
WEARECO KOMODO, DER NEUE SICHERHEITSSCHUH VON BASE PROTECTION

Vor Kurzem haben wir von NORDWAL unser Sortiment an Sicherheitsschuhen erweitert: Neben den bereits bekannten Modellen des Herstellers Base Protection bieten wir nun auch ökologische Fußbekleidung. Der Schuh Weareco KOMODO besteht aus über 70 % recyceltem Material und eignet sich für den Einsatz im Handwerk, in der Industrie, in der Logistik und vielen weiteren Bereichen, in denen Sicherheitsschuhe erforderlich sind.

Mit Weareco möchten wir ein weiteres deutliches Zeichen für mehr Nachhaltigkeit im Arbeitsalltag setzen. Über unsere KundenberaterInnen und unsere VerkäuferInnen in den Filialen bekommen Sie alle Infos im Detail.



FRISCHER FARBENWIND



Die Neuigkeiten bei NORDWAL

REIF FÜR DIE INSEL

Sardinien. Sonne, Strand, Meer. Und NORDWAL! Davide Lazzari, technischer Vertriebsverantwortlicher der Division Holz bei NORDWAL, hat sich auf nach Sardinien gemacht, wo er den Markt NORDWAL-bereit macht: „**Zusammen mit Color Point Auto srl, einem soliden lokalen Unternehmen, haben wir vor kurzem die erste Filiale auf der Insel eröffnet. Sie befindet sich in der Nähe von Cagliari, in einer Ortschaft namens Quartu Sant'Elena. Ich bin aktuell dabei, mich an den Markt heranzutasten und NORDWAL den Unternehmen und HandwerkerInnen vorzustellen.**“ Im Moment steckt noch alles in den Kinderschuhen, aber Davide weiß: „**Die Menschen auf der Insel wissen persönlichen Kontakt sehr zu schätzen und bevorzugen es, in einem physischen Geschäft einkaufen zu können, wo sie auch individuell beraten werden.**“

EIN ONLINESHOP FÜR SIE

Vor einigen Wochen haben wir einen neuen B2C-Onlineshop gelauncht! Die Besonderheit daran? Er ist – anders als der bereits bestehende Onlineshop – für Privatpersonen gedacht. Wir unterstützen Sie in der Realisierung Ihrer Interior-Design-Wünsche: Neuer Wandanstrich, Lacke, Produkte für die Möbelpflege ... in unserem Onlineshop finden Sie das gesamte Sortiment von NORDWAL colour. Und falls Sie doch lieber auf persönliche Beratung setzen, erwarten Sie in unseren Filialen professionelle BeraterInnen mit dem nötigen Know-how.

Hier geht's zum Onlineshop –
EINFACH SCANNEN UND BESTELLEN:



IM TON VERGRIFFEN?

KENNEN SIE DIE „EINZIGARTIGE“ NORDWAL WOHLFÜHLGARANTIE?

Vielleicht haben Sie es schon mal erlebt: Sie kaufen einen Eimer Farbe, streichen die Wohnzimmerwand und bemerken anschließend, dass das Ergebnis alles andere als Ihren Vorstellungen entspricht. Das ist bei NORDWAL colour jetzt kein Problem mehr! Mit unserer „Wohlfühlgarantie“ ersetzen wir Ihren Fehlkauf ab sofort kostenlos: Einfach nach dem Kauf auf einer kleinen Wandfläche ausprobieren und, wenn's nicht gefällt, Foto machen und mit gut verschlossenem (!) Eimer zurück in unsere Filiale kommen. Wir tauschen dir die Farbe kostenlos mit einem neuen, nach deinem Wunsch gemischten Farbton, aus. Problem gelöst, Wand schön!



NORDWAL AG | Nationalstraße 63 | 39040 Auer (BZ) | Italien | T +39 0471 810 259 | info@nordwal.com | www.nordwal.com