

NORDWAL

INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore

UNIVERSO
LEGNO



Edizione 12 / Luglio 2023



LA NATURA, NATURALMENTE!

Lo sapevate che oltre il 32% della superficie dell'Italia è occupata da foreste? Tradotto significa che un terzo del nostro Paese è ricoperto da alberi – e quindi da una risorsa molto preziosa: il legno. Una materia prima sempre più amata e utilizzata, complice una sempre maggiore sensibilità ambientale e attenzione alla sostenibilità ecologica. In un simile quadro può non sorprendere, dunque, la nostra decisione di dedicare la nuova edizione di NORDWAL Insights al tema del legno e della natura.

Per noi di NORDWAL il legno è molto più di un semplice materiale. È una filosofia che ci guida nel lavoro e nella vita. Il legno popola i nostri ricordi d'infanzia, è protagonista del design, è simbolo di un ritorno alla natura, di una nuova quotidiana sensibilità ambientale. Una tendenza sempre più forte ed evidente, considerato anche l'ampio spazio dedicatogli lo scorso aprile in occasione del Salone del Mobile di Milano, dove ha conquistato i padiglioni insieme all'acciaio e ai colori della natura.

Colori come il blu, il verde, l'arancione e il rosso che portano la natura dentro casa, donando un'atmosfera di gioia e serenità. Ed è proprio alla natura che si sono ispirati anche i titolari della carpenteria Raffener di Appiano sulla Strada del Vino, scegliendo per il nuovo capannone aziendale una variopinta facciata con listelli di legno verticali. Chi apprezza le tonalità naturali del legno, potrà contare sull'innovativa tecnologia CCT, sviluppata di recente da Adler: l'alleato perfetto per una protezione efficace contro le radiazioni solari, del tutto incolore per esaltare la naturale bellezza del legno.

Una bellezza naturale come quella delle nostre isole, delle loro spiagge e dei loro colori. Proprio per questo NORDWAL ha da poco deciso di sbarcare anche in Sardegna, terra dal fascino selvaggio e di gente diretta e sincera. E proprio alla natura e alle persone vogliamo dedicare questa edizione estiva di Insights, stampata interamente su carta naturale, nella speranza che possiate riscoprire la natura insieme a noi, dentro la vostra casa e fuori.

Buona lettura!

Lukas Ausserhofer

RITORNO ALLE ORIGINI

Il legno protagonista del design

QUEL PROFUMO UNICO E UNA QUALITÀ CHE DURA NEL TEMPO

Ampiamente diffuso, facilmente lavorabile e di fondamentale importanza per la civiltà umana: che si tratti di abete, noce, ciliegio o rovere, il legno è impiegato fin dall'antichità.

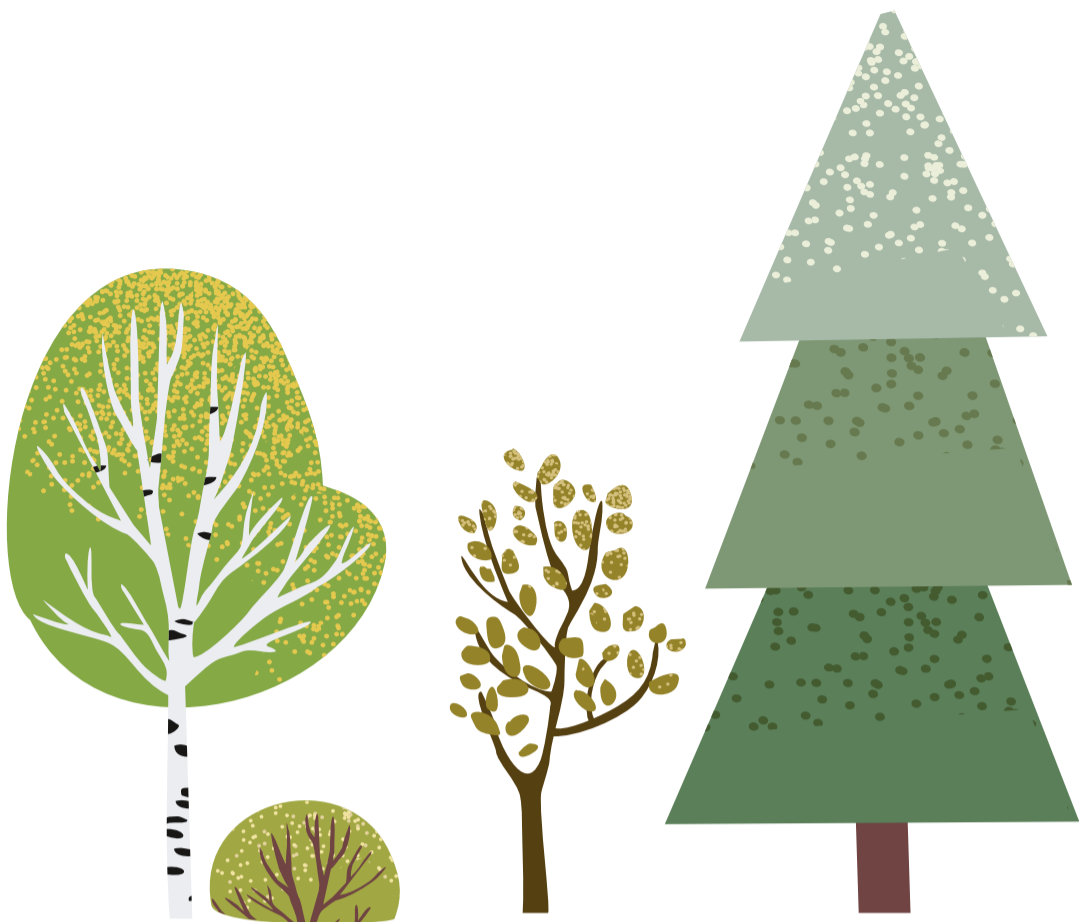
Un materiale naturale, resistente e leggero, sempre più apprezzato da designer, studi di architettura e atelier di progettazione – che ne prendono ispirazione per creare manufatti, dare forma a costruzioni green, arredare ambienti.

Abbiamo intervistato Davide Lazzari, capo area tecnico commerciale divisione legno in NORDWAL, alla scoperta di questa risorsa preziosa – tra caratteristiche qualitative, trend futuri e... un profumo irresistibile.

Entriamo subito nel cuore dell'argomento. Cosa rappresenta per te il legno?

“Il legno racconta una storia di famiglia: sono cresciuto in luoghi dove l'utilizzo di questo materiale era predominante. Una materia viva, organica, multiforme: un elemento naturale da cui nascevano case, dettagli di arredamento e oggetti unici – con quel loro profumo di bosco inconfondibile, lo stesso che accompagna molti ricordi della mia infanzia e del mio passato. Ho lavorato per 25 anni in Austria, circondato dal verde delle foreste e dal silenzio delle montagne – a contatto con la natura. Associo il legno all'idea di libertà: grazie alla sua malleabilità e alla sua leggerezza, lascia spazio alla creatività, per dare forma a progetti sempre nuovi, entusiasmanti, moderni. Un materiale antichissimo, ma sempre più proiettato nel futuro.”





A proposito di futuro: quali sono i trend che ci aspettano?

“Dopo il periodo della pandemia si è sentita una forte spinta al cambiamento: l'essere umano ha sviluppato una consapevolezza diversa del proprio tempo. Vuole stare a contatto con la natura, respirare aria buona, vivere in un clima salubre: sono tutti aspetti che vengono ricreati scegliendo il legno come materiale di costruzione. Chiaramente – per rispondere a esigenze di design e di ricerca – il legno viene accostato a materiali in contrasto come l'acciaio o l'ottone o con materie prime naturali come la pietra, per creare combinazioni insolite, eleganti e di carattere.”

“**ASSOCIO IL LEGNO ALL'IDEA DI LIBERTÀ: GRAZIE ALLA SUA MALLEABILITÀ E ALLA SUA LEGGEREZZA, LASCIA SPAZIO ALLA CREATIVITÀ, PER DARE FORMA A PROGETTI SEMPRE NUOVI, ENTUSIASMANTI, MODERNI.**”

A proposito di consapevolezza: in che termini il legno si sposa con il concetto di sostenibilità?

“Oggi ci informiamo molto di più, anche nella scelta dei materiali: in circolazione c'è sempre meno materiale plastico e negli ultimi tempi si è diffuso un forte sentimento di attenzione all'ambiente. Il legno possiede delle proprietà intrinseche, come per esempio la rinnovabilità e la durevolezza. Utilizzando buoni prodotti per la pulizia e la protezione delle superfici legnose, può conservare una bellezza quasi inalterata nel tempo.”

“**IN CIRCOLAZIONE C'È SEMPRE MENO MATERIALE PLASTICO E NEGLI ULTIMI TEMPI SI È DIFFUSO UN FORTE SENTIMENTO DI ATTENZIONE ALL'AMBIENTE.**”

Quali sono quindi i consigli per trattare con delicatezza questo materiale?

“Anche se ultimamente c'è una tendenza a preservare la naturalezza della materia prima, è evidente che alcuni agenti possono portare al deterioramento precoce delle superfici in legno. Per prevenire danneggiamenti dovuti a umidità, intemperie, sollecitazioni meccaniche, funghi o parassiti è fondamentale trattare il legno e prendersene cura: si tratta di un materiale vivo e traspirante. Per questo vengono utilizzati prodotti come oli, cere e impregnanti che esaltano la naturale bellezza delle venature e allo stesso tempo agiscono a favore della protezione. In NORDWAL, grazie a un bagaglio di esperienza pluriennale unito alla conoscenza delle soluzioni più moderne, siamo in grado di fornire la giusta consulenza sui prodotti più efficaci.”

.....
Ovviamente senza mai perdere di vista l'ispirazione più preziosa: la natura che ci circonda.

SALONE DEL MOBILE 2023

I TREND DEL SETTORE, TRA SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE



Ad aprile si è svolta a Milano la 61esima edizione del Salone del Mobile, evento di spicco del settore design e arredo nel panorama internazionale. Un appuntamento imperdibile anche per noi di NORDWAL (e per i 310.000 visitatori provenienti da 181 paesi), un'occasione unica per conoscere gli ultimi trend e le novità del settore.



Il fil rouge dell'evento è stata la centralità di materiali come l'acciaio, il legno e la pietra, simboli di una sostenibilità ecologica e di un orientamento all'innovazione che ha ormai conquistato anche il principale evento del settore. I prodotti e le novità degli oltre 2.000 espositori da tutto il mondo sono, infatti, accomunati da una grande sensibilità a tematiche come l'ecologia e l'innovazione tecnologica.

Dominano l'estetica del design le linee slanciate, pulite e al tempo stesso robuste, unendo tradizione e know-how a elementi moderni e tecnologici e confermando di fatto l'avanzare della tecnologia come una delle principali fonti d'ispirazione per il settore a livello internazionale.



Tra le tematiche affrontate al Salone del Mobile 2023 anche la sempre maggiore necessità di spazi di lavoro non solo più ampi ma anche organizzati in maniera più intelligente, con mobili da ufficio modulari, capaci di creare un ambiente di benessere, comfort e serenità.

E infine, il vero motivo della nostra visita: le tendenze cromatiche, anch'esse fortemente ispirate alla natura, con tonalità come il marrone, il grigio e il beige tra i quali spiccano le sfumature più calde e delicate. Tra pareti, mobili e tessuti, tuttavia, non mancano i tocchi di colore più decisi, con tonalità accese di blu, verde e arancione.



Volete saperne di più sulle ultime tendenze dell'interior design? Noi di NORDWAL ci siamo fatti ispirare... e non vediamo l'ora di dare un tocco di colore anche al vostro mondo! Venite a trovarci nelle filiali o affidatevi alla consulenza esperta del nostro team commerciale.

LO SAPEVATE CHE...

A distanza di due mesi dal Salone del Mobile, si è svolto a Colonia un altro importante evento del settore: la imm cologne Spring Edition, ultima edizione del salone internazionale dell'interior design, che ha voluto esaltare il minimalismo e una filosofia dei materiali improntata alla durevolezza e proiettata su una visione dell'economia circolare e sostenibile. Una filosofia illustrata dall'esposizione "Design for Decades", dedicata ai sempreverdi del design che da oltre dieci anni sono i protagonisti assoluti delle collezioni dei produttori proprio per l'intrinseco potenziale di diventare in futuro delle vere e proprie icone. Ogni oggetto esposto è quindi simbolo di assoluta qualità, di materiali di prima scelta e di un design intramontabile. Al salone internazionale del mobile a Colonia hanno partecipato 718 aziende provenienti da 43 paesi e 30.000 visitatori specializzati.



I COLORI DELLA NATURA

Il legno, materiale di vitale importanza per settori come quello della falegnameria e della carpenteria, è il cuore pulsante anche della ditta Raffeiner, da 70 anni ormai il punto di riferimento per lavori di carpenteria e costruzioni in legno, oltre che per le impermeabilizzazioni e le opere di lattoneria.

Quando, di recente, l'azienda ha deciso di ampliare la propria sede costruendo un nuovo capannone, era chiaro fin da subito che la struttura sarebbe diventata il nuovo volto della ditta e, come tale, avrebbe dovuto presentare una facciata ricercata, fuori dell'ordinario. Una facciata realizzata con listelli di legno, diversa dalle altre, che non avrebbe seguito l'attuale trend del legno scuro, ma che avrebbe donato alla struttura un'identità precisa, creando un'atmosfera suggestiva e trasmettendo un messaggio chiaro. Un'idea trasformatasi da semplice schizzo in solida realtà, grazie alla professionalità dell'architetto Angelika Margesin dello studio a+b architekinnen di Merano che ha curato il progetto.

La filosofia

Se per la struttura in sé ha prevalso la neutralità del grigio, la facciata è un'allegria e variopinta successione di listelli di legno capace di donare all'edificio una personalità e uno stile inconfondibili. Il ruolo della colorimetria NORDWAL: Creare colori che rispettassero ed esaltassero la visione e la filosofia dell'architetto, utilizzando il protettivo opaco ADLER Pullex 3 in 1, con il vantaggio di applicare impregnante, fondo e finitura con un unico prodotto, garantendo al contempo una colorazione intensa e perfettamente omogenea.

Il risultato è un armonioso e suggestivo rincorrersi di giallo, verde, bianco e marrone rossiccio, perfetto biglietto da visita che richiama i valori aziendali: *"Il giallo e il verde sono le tonalità predominanti e rappresentano la vita, la crescita, il sole e la natura. Colori che abbiamo voluto porre in contrasto con il bianco e il marrone rossiccio, simboli rispettivamente dell'inverno e della terra e capaci di trasmettere un senso di ordine e armonia"*, spiega l'architetto Angelika Margesin. Si viene a creare così un'opera architettonica unica nel suo genere, ricca di colore, che non solo attira lo sguardo ma induce alla riflessione. Un inno alla natura e alla gioia.

Anche voi vorreste dare un tocco di colore e di personalità al vostro edificio, alla facciata o ai locali aziendali? Raccontateci del vostro progetto e affidatevi nelle mani esperte del personale NORDWAL!



SOLE

NATURA

INVERNO

TERRA



DALLA C DI CONTABILITÀ ALLA M DI MARKETING

La carriera di Alex Weiermaier in NORDWAL inizia tre anni e mezzo fa, quando il giovane collaboratore inizia a muovere i primi passi nell'ufficio contabile – una scelta naturale, considerata la sua innata predisposizione per il mondo dei numeri e dei calcoli che già in passato lo aveva portato a ricoprire un simile ruolo presso un'altra azienda. Tuttavia, dopo tre anni in NORDWAL, Alex cominciava ad avvertire la necessità di cambiare qualcosa, di accogliere una nuova sfida. Sognava di fare esperienze nuove e di aggiungere un tocco di colore alla sua quotidianità lavorativa... ma lasciare NORDWAL? Non era nei piani di Alex.

“La prima cosa che ho fatto dopo essermi reso conto di voler lasciare il mio ruolo di contabile era andare a parlare con Lukas”, racconta. Un confronto diretto, a quattr'occhi, con l'amministratore delegato per parlare con il cuore in mano, condividendo i propri pensieri e le proprie esigenze, e accennare alla posizione che si era appena liberata nel reparto marketing: “Ho menzionato quel ruolo pur rendendomi conto che molto probabilmente stavano cercando una persona esperta”, afferma Alex. Di esperienza nel marketing Alex non ne aveva (ancora), tuttavia, qualcosa dentro di lui gli diceva che quello era il momento giusto per provarci.

„LUKAS AVREBBE
ANCHE POTUTO NON
ASSECONDARE LE MIE
ESIGENZE, MA MI HA
ASCOLTATO E SOSTENUTO
ATTIVAMENTE E
SPONTANEAMENTE.”

DA CONTABILE A TIROCINANTE

Dopo tre anni di esperienza in NORDWAL Alex vantava un'approfondita conoscenza dell'azienda e delle sue dinamiche – la chiave per un marketing vincente. Lo aveva intuito anche Lukas Ausserhofer, l'amministratore delegato dell'azienda: “Lukas era subito d'accordo, anzi, ha appoggiato la mia proposta di cambiare ruolo e reparto e si è subito dato da fare per organizzare un tirocinio di quattro settimane, percorso che ho svolto all'inizio di quest'anno. È stata un'occasione unica per conoscere ancora più da vicino l'azienda e i suoi reparti, per esempio affiancando i consulenti fuori sede nei loro incontri con i clienti. Un'esperienza davvero preziosa che mi ha consentito di prepararmi al meglio per il mio nuovo ruolo”.

DA TIROCINANTE A COLLABORATORE NEL MARKETING

Sono passati ormai più di sei mesi da quando Alex è diventato parte integrante del reparto marketing di NORDWAL. Durante questi mesi ha accumulato esperienze preziose ed è riuscito a inserirsi perfettamente nella squadra: “All'inizio, mi venivano assegnati i compiti più disparati e le mansioni che dovevo gestire erano estremamente varie, ma in fondo era necessario individuare i miei punti di forza e definire il mio ruolo nel reparto. Ora ho trovato la mia dimensione e ne sono davvero felice!”, confessa. Tra le principali attività di Alex sono oggi la gestione dei rapporti B2C e del sito web, lavorando a stretto contatto con i rappresentanti delle diverse filiali.

Oggi, sei mesi dopo, Alex è felice di aver fatto il grande passo verso una nuova esperienza in NORDWAL... e di come sia stata accolta la sua richiesta: “Non è affatto scontato: Lukas avrebbe anche potuto non assecondare le mie esigenze, ma mi ha ascoltato e sostenuto attivamente e spontaneamente. Una disponibilità e un'apertura che ho estremamente apprezzato”.



ALEX

Vi è piaciuta la storia di Alex? Se anche voi sognate di dare un tocco di colore al vostro lavoro, scrivetece all'indirizzo e-mail:
[jobs@nordwal.com!](mailto:jobs@nordwal.com)

LA NUOVA PROTEZIONE PER IL LEGNO AL NATURALE

Massima trasparenza per finestre e porte con la tecnologia CrystalClear

Il legno è una materia prima molto richiesta nell'edilizia – perché porta in casa il profumo della natura, crea un'atmosfera accogliente ed è naturale a tutti gli effetti. Il suo colore, le sue venature e i suoi pori variano di tronco in tronco. È naturale dunque che molte persone desiderino preservare questa unicità. Chi sceglie l'alta qualità del legno per finestre e porte d'ingresso, desidera anche esaltarne la bellezza. Finora, però, questo è stato possibile solo in parte: i rivestimenti per finestre altamente trasparenti determinano inevitabilmente l'ingiallimento o lo sbiadimento. Di contro i rivestimenti alternativi che prevengono lo scolorimento hanno una trasparenza significativamente inferiore. Molti produttori di porte d'ingresso hanno quindi scelto di ripiegare sugli oli, con tutti i vantaggi e gli svantaggi correlati. Le superfici oliate sono notoriamente più sensibili agli agenti atmosferici e alle sollecitazioni meccaniche, il che comporta spesso dei problemi, soprattutto nel caso dei portoncini. Inoltre, le superfici oliate devono essere sottoposte a manutenzione a intervalli regolari: un trattamento costoso al quale (troppo) spesso si finisce per rinunciare.

Il produttore austriaco di vernici ADLER ha sviluppato un pacchetto esclusivo di protezione dalla luce unico nel suo genere, che protegge sia dai raggi UV che dal temuto scolorimento. La tanto apprezzata CrystalClear Technology (CCT) combina diversi assorbitori di raggi UV in modo tale da proteggere il legno sia dalle radiazioni visibili che da quelle invisibili. In questo modo, la materia prima non viene intaccata dalle radiazioni solari e dagli effetti naturali di ingiallimento e sbiadimento, che spesso finiscono per rovinare il rovere e l'abete rosso. Allo stesso tempo, la CrystalClear Technology – come suggerisce il nome – presenta una colorazione propria molto leggera: il carattere autentico e i contrasti del legno vengono così preservati, poro per poro.

Il Dr. Leimgruber, responsabile dello sviluppo del laboratorio ADLER, spiega con orgoglio: "Per la prima volta è possibile rivestire finestre e porte d'ingresso con la massima trasparenza e con una qualità superficiale senza dover scendere a compromessi. Ora siamo in grado di offrire una soluzione di alta qualità per rispondere all'attuale tendenza che richiede un look naturale del legno".

Tra l'altro, la tecnologia CCT può essere utilizzata anche per il lato interno delle finestre e per le porte delle stanze. Per prima cosa si applica il primer adatto al tipo di legno in questione e, dopo aver passato una seconda mano, si applica la vernice di finitura ad alta efficacia che protegge il legno e preserva le sue caratteristiche uniche.



CON LA SOSTENIBILITÀ AI PIEDI

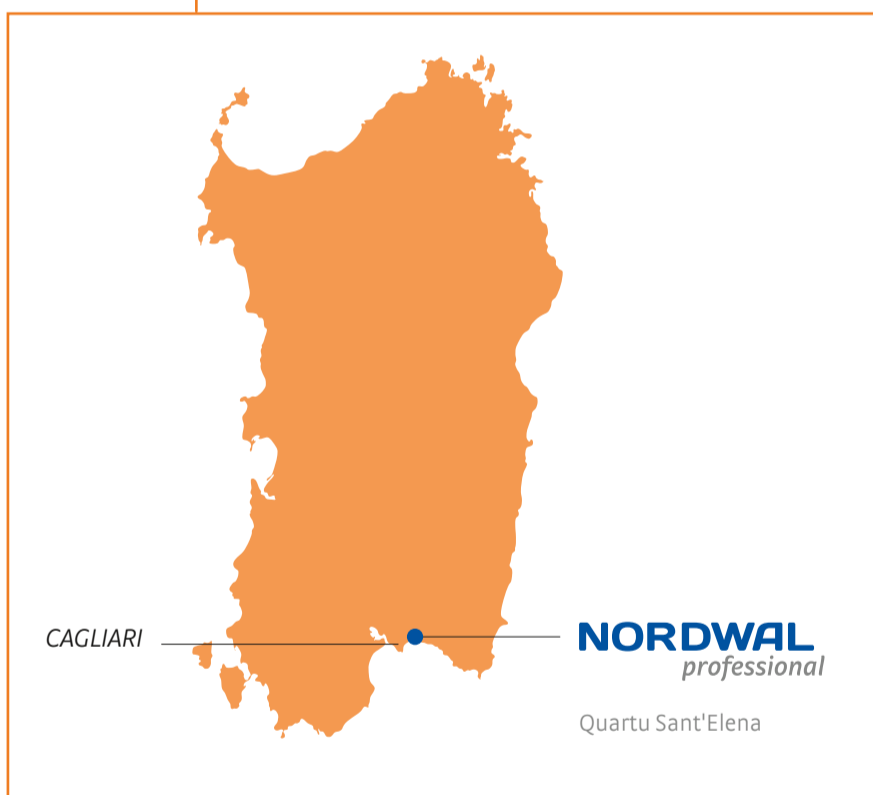
WEARECO KOMODO, LE NUOVE SCARPE ANTINFORTUNISTICHE DI BASE PROTECTION

Recentemente, noi di NORDWAL abbiamo ampliato la nostra gamma di scarpe antinfortunistiche: oltre ai modelli già noti del marchio Base Protection, da ora proponiamo anche calzature ecologiche. Le scarpe Weareco KOMODO sono realizzate con oltre il 70% di materiale riciclato e sono studiate per essere calzate da chi lavora nell'artigianato, nell'industria, nella logistica e in molti altri ambiti in cui sono necessarie scarpe antinfortunistiche.

Attraverso Weareco vogliamo trasmettere un chiaro segnale, sottolineando la necessità di una maggiore attenzione alla sostenibilità anche nella vita lavorativa di tutti i giorni. Per informazioni più dettagliate potete rivolgervi ai nostri consulenti e al nostro personale di vendita nelle filiali.



VENTO DI NOVITÀ... E COLORI!



Le news in casa NORDWAL

L'ISOLA DEI COLORI

Sardegna. Spiagge bianche, mare turchese... e NORDWAL! Davide Lazzari, direttore tecnico-commerciale del nostro reparto dedicato al legno, ha lasciato la scrivania per darsi da fare in Sardegna... e preparare il terreno per lo sbarco di NORDWAL sull'isola: *"In collaborazione con Color Point Auto S.r.l., una solida realtà del territorio, abbiamo da poco inaugurato la nostra prima filiale sarda che si trova a Quartu Sant'Elena, piccolo comune nei pressi di Cagliari. Sono venuto qui proprio per sondare il terreno e farci conoscere dalle realtà locali"*. Davide è consapevole che ci vorranno tempo e pazienza, ma è determinato nel portare avanti il progetto con successo: *"Le persone qui apprezzano i rapporti diretti e personali e sono più inclini a scegliere un negozio fisico dove, oltre al prodotto, possono trovare anche una consulenza esperta e su misura per le loro esigenze"*.

UNO SHOP ONLINE DEDICATO A VOI

Abbiamo un'ottima notizia per voi: da qualche settimana abbiamo inaugurato il nostro shop online! Cosa significa? Che oltre al nostro e-commerce dedicato alle aziende, ora potrete sfogliare anche il nostro negozio online e lasciarvi ispirare per il vostro prossimo progetto di restyling! Da colori a vernici e prodotti per la cura dei mobili, online trovate l'intero assortimento di NORDWAL colour. Avete bisogno di una consulenza personalizzata? Venite a trovarci nelle nostre filiali, dove vi aspetta tutta la professionalità e l'esperienza del nostro personale!

Scoprite lo shop:

**SCANSIONATE IL CODICE E ORDINATE IL VOSTRO
PRODOTTO PREFERITO CON UN CLICK!**



SODDISFATTI... O RICOLORATI!

CONOSCETE LA GARANZIA DI BENESSERE DI NORDWAL?

Vi è mai capitato di innamorarvi di un colore per poi applicarlo alla parete... e rendervi conto che è completamente diverso da come ve lo eravate immaginato? Non vi preoccupate, noi di NORDWAL colour abbiamo la soluzione! Quando acquistate un colore, provatelo su una piccola superficie della vostra parete. La tonalità non vi soddisfa? Scattate una foto, tornate da noi in negozio con il secchio ben chiuso (!) e vi scambiamo il prodotto con una nuova tonalità di vostra scelta senza costi aggiuntivi. Colore nuovo, parete nuova!



NORDWAL SpA | Via Nazionale 63 | 39040 Ora (BZ) | Italia | T +39 0471 810 259 info@nordwal.com | www.nordwal.com