

NORDWAL

# INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore



Edizione 02 / Luglio 2018



## Personalità & rapporti

Chiaramente l'industria del colore si basa sulla chimica, sulla fisica e sulla tecnica. E ovviamente i progressi tecnologici, che al momento si traducono sostanzialmente in digitalizzazione, continueranno ad essere il metronomo del nostro settore. Tuttavia, nel nostro campo, sono le persone a creare il vero valore aggiunto. Noi di NORDWAL, infatti, sappiamo che la creatività non può essere digitalizzata, e lo stesso vale per la competenza, per la capacità di trovare una soluzione ai problemi o per l'occhio umano per i colori. Inoltre l'importanza di una consulenza personalizzata da parte di un esperto del settore è indiscutibile.

NORDWAL si fonda su rapporti interpersonali, siano essi interni all'impresa, tra partner aziendali o con i clienti. Le filiali NORDWAL, ad esempio, sono molto più che semplici rivendite: esse rappresentano un punto di riferimento per i professionisti e per gli appassionati del fai da te, che non si rivolgono a noi solo con il fine di acquistare i materiali di cui hanno bisogno, ma anche per ricevere un consiglio su come utilizzarli per ovviare ai loro problemi.

Tutto ruota attorno alle persone. Come prima, anzi, più di prima! Per questo motivo questa edizione di "Insights" è dedicata ad alcune personalità davvero speciali. Lasciamo quindi la parola ai colleghi, perché nessuno può saperne più di loro! Inoltre, in questo numero, parleremo anche di un progetto molto particolare, che più empatico non potrebbe essere. Sarà una vera sorpresa! La nostra filosofia: i prodotti al top non rappresentano il nostro unico vantaggio concorrenziale. Fiducia, creatività, flessibilità sono i nostri punti di forza, perché sono le persone che lavorano per e con NORDWAL a fare la differenza.

Un saluto colorato,  
Lukas Ausserhofer



# STRUTTURE ARCHITETTONICHE, STORIE AFFASCINANTI, SENSAZIONI AMMALIANTI.

*Cosa creano e come  
comunicano i colori*

## L'universo del colore di Manfred Alois Mayr

**Manfred Alois Mayr lavora con i colori: è un artista e sviluppa, tra le altre cose, concetti cromatici per edifici. Chi sta pensando a termini come la teoria dei colori e la psicologia cromatica e crede che queste, assieme ai desideri del committente, conducano in modo diretto alla tavola dei pigmenti per una nuova casa privata, per l'ampliamento di una cantina o per la ristrutturazione di un locale pubblico, non ha mai visto il mondo (cromatico) attraverso gli occhi di M. A. Mayr. Dal suo punto di vista, dietro al termine molto in voga del "concetto cromatico", si spalancano mondi infiniti. Noi abbiamo parlato con l'artista del linguaggio dei colori e del loro significato, delle convenzioni e delle tradizioni dei pigmenti e dell'armonia cromatica. Inoltre l'esperto del colore ci ha spiegato come mai, quando si tratta di mescolare i pigmenti, l'occhio umano risulti essere ancora assolutamente imbattibile.**

### CON COSA INIZIA QUANDO SI APPROCCIA AD UN NUOVO PROGETTO?

*"È sempre la forma a richiedere il colore giusto e a determinarlo, e con lei lo stile architettonico e chiaramente anche il paesaggio circostante. Ne discuto quindi in primis con gli architetti coinvolti nel progetto per capire che linguaggio parli la struttura in questione. Qual è*

il fine dell'edificio o della stanza? Ogni volta mi chiedo se le persone si intratterranno a lungo o se si tratterà solo di una zona di passaggio. C'è una grande differenza tra un edificio moderno, tecnologico e pensato per perseguire uno scopo specifico, eventualmente anche pubblico, e una casa privata. Inoltre è sempre necessario considerare i materiali impiegati: quello che faccio è costruire direttamente con i colori, il mio compito non è mai quello di decorare. Il miglior esempio di architettura può essere totalmente distrutto a causa di un concetto materiale o cromatico errato. Architettura e configurazione del colore vanno di pari passo, sono indissolubili. I colori possono plasmare gli spazi ingrandendoli o rimpicciolendoli, possono assumere o determinare dimensioni, anche se solo dal punto di vista della percezione visiva.

Proprio per questo assisto in prima persona anche alla costruzione dell'edificio, in particolare nel caso di grandi progetti. Spesso, infatti, è lo stesso cantiere a rivelare i colori da integrare nel concetto cromatico: i diversi materiali da costruzione, i macchinari, i colori degli indumenti da lavoro come, ad esempio, quelli dei caschi protettivi, ma anche le sfumature della natura circostante. Nella maggior parte dei casi i pigmenti che verranno poi utilizzati si trovano già sul luogo. Sono i cantieri stessi a conferire, per così dire, la scala cromatica sulla quale si fonda il concetto globale. Io la chiamo 'la scintilla', perché molto spesso questa mia osservazione è il punto di partenza dell'elaborazione del mio concetto cromatico."

### SONO DUNQUE LA FUNZIONE DI UN EDIFICIO O DI UNA STANZA E IL PAESAGGIO CIRCOSTANTE A DETERMINARE I COLORI CHE LEI USA?

"Sì, ma non solo. Si tratta anche di congruenze: quale atmosfera voglio creare? Cosa vuole esprimere la stanza o l'edificio in questione? Quale effetto desidero ottenere? Il mio obiettivo è sempre quello di infondere una nuova sensazione, possibilmente migliore, alle persone che escono da uno spazio da me realizzato. Gioco con le aspettative della gente, la configurazione dei colori deve apparire in qualche modo ovvia, deve armonizzarsi con la struttura, ma deve avere anche carattere. Un confronto con il mondo della moda: la moda attuale impone forse un determinato colore, chi però ha una propria autonomia o un proprio carattere, sceglie a sua volta quelle sfumature di colore o quei capi d'abbigliamento che si addicono alla sua personalità in modo individuale. Lo stesso accade nel caso del corpo di un edificio: il mio compito è quello di conferirgli il colore adatto, quel colore che l'edificio è in grado di 'indossare'. A volte decido di usare semplicemente le tonalità dei materiali. Se viene impiegato del legno, ci si può anche solo limitare a proteggerlo, così che appaia non trattato. Tuttavia posso anche scegliere di creare volutamente un contrasto, coprendo il materiale grezzo con del colore."



**Manincor – Reception**  
 Concetto cromatico:  
 M. A. Mayr  
 Architettura: W. Angonese,  
 R. Köberl, S. Boday

### I COLORI HANNO UN SIGNIFICATO INTRINSECO?

"Il significato di un colore è spesso il risultato della sua storia, del modo in cui è stato realizzato ed utilizzato fino a quel momento. Una delle ispirazioni per il concetto cromatico della Cantina Manincor fu, ad esempio, l'introduzione del verderame, con il quale i vigneti degli antichi masi venivano tradizionalmente trattati per proteggerli dai parassiti. Il verderame dalle tonalità del blu acceso veniva mescolato alla calce creando la cosiddetta 'poltiglia bardoiese'. In questo modo il verderame acquisiva consistenza e il colore penetrava nell'intonaco della facciata. Conoscendo la storia di questo blu luminoso, che è stato usato per dipingere la sobria reception della cantina, è possibile ricontestualizzarlo in modo del tutto naturale. Soprattutto se si tiene conto del fatto che i proprietari della cantina, i conti di Enzenberg, un tempo erano anche i titolari della miniera di rame della Val Aurina e fornivano ai viticoltori altoatesini il verderame.

Il mondo è pieno di 'storie del colore' come questa: i toni accessi e vivaci delle famose casette di Burano, nella Laguna di Venezia, non dipendono dal semplice gusto degli abitanti, ma dal continuo comparire di banchi di nebbia molto fitti. I colori luminosi e sgargianti hanno da sempre facilitato ai pescatori il rincarare. Spesso anche il colore bianco dell'intonaco delle case cela in sé una storia o un rituale particolare: i pueblos blancos, dei paesini della Spagna bianchi come la calce, sorsero perché durante le epidemie di peste era usanza disinfettare e pulire le case dipingendole con la calce. Allo stesso tempo il bianco era un modo per contrastare l'afa. Nella regione austriaca del Burgenland, invece, si tramanda ancora oggi la tradizione di ridipingere le case e le stalle a Pentecoste, come simbolo di depurazione e di rinnovamento.

Chiaramente anche la tradizione del colore svolge un ruolo importante. Quando mi è stato chiesto di sviluppare il concetto cromatico per l'Università di Bolzano, ad esempio, ho giocato con i simboli che il colore trasmette, con le convenzioni e con la tradizione legata ai pigmenti. Le porte della toilette delle donne sono state dipinte di blu, mentre quelle dei servizi igienici degli uomini di rosa. Nonostante i pittogrammi indichino quale porta scegliere, quasi tutti la prima volta entrano dalla porta sbagliata. Questo succede perché il colore nella loro tradizione svolge un ruolo fondamentale che



**„feminin-maskulin“**  
 Manfred Alois Mayr  
 Bagni – Libera Università di Bolzano



#### EURAC Bolzano

Concetto cromatico: M. A. Mayr  
Architettura: Klaus Kada

supera di gran lunga il significato dei pittogrammi. I pigmenti hanno dunque un valore intrinseco. Quando si realizza un concetto cromatico è necessario considerare anche il significato individuale dei colori.”

#### QUANTO INFLUISCE IL CONTESTO NELLA SCELTA DEI COLORI?

“Chiaramente tutto ciò che si trova nelle immediate vicinanze svolge un ruolo importante, sia questo all'esterno di un edificio che di fronte ad una singola stanza. Se scelgo di usare una scala di rossi e tutt'intorno trovo il colore complementare verde, allora il contrasto generato sarà assolutamente diverso. Per la scelta del colore vanno considerati anche il volume e l'ampiezza della superficie per la quale verrà usato quel determinato pigmento. Se viene steso un giallo intenso, come il giallo zolfo o il giallo navone, mi devo prima chiedere in che misura i dintorni e la situazione saranno in grado di tollerare questo colore.”

#### COME SI PROCEDE UNA VOLTA COMPIUTA LA SCELTA DEI COLORI?

“Una volta trovati i pigmenti adatti ad un edificio o ad una stanza, per procedere è chiaramente essenziale che il laboratorio del colore produca esattamente la tonalità giusta e la quantità necessaria.

È raro, se non impossibile, che io mi affidi completamente ai moderni misuratori di colore, perché, a differenza dei macchinari, l'occhio umano considera anche i dettagli del contesto, come ad esempio la luce. In questo caso è essenziale lavorare assieme ad un abile tecnico del colore in grado di riprodurre una tonalità in tutte le sue nuance. Anche perché può succedere che il colore in laboratorio appaia perfetto, ma che in un contesto reale, lì dove deve essere applicato, non si armonizzi del tutto. A questo punto non resta che ritornare in laboratorio, forse anche più di una volta, ed elaborare il colore fino al raggiungimento della tonalità perfetta. Gli addetti del laboratorio di colorimetria di NORDWAL, dopo tanti anni di collaborazione, mi conoscono bene e sanno perfettamente quello che mi possono proporre e cosa non occorre proprio mostrarmi; me lo leggono quasi negli occhi. Successivamente discutiamo in modo approfondito su come modificare le componenti di una miscela di colore per raggiungere il risultato voluto. È proprio questo fiuto, questa sensibilità, a permettere di riuscire nell'intento, qualità che un misuratore di colore non potrà mai avere.”

#### SONO DAVVERO TANTI GLI ASPETTI DA TENERE IN CONSIDERAZIONE...

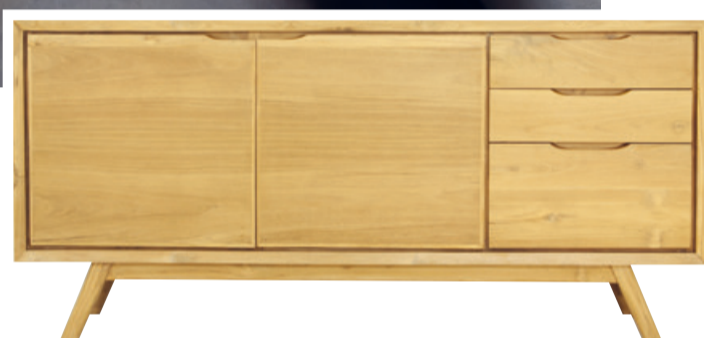
“Già, per far 'maturare' un concetto cromatico è necessario considerare molti fattori diversi. E solo se il concetto viene elaborato in base a questi elementi, allora potrà dirsi davvero armonico. La teoria dei colori propone molti approcci interessanti, ad esempio quello di Johann Wolfgang von Goethe o quello di Johannes Itten. Tuttavia io non mi baso su questi principi. Per sviluppare la mia teoria dei colori individuale non faccio altro che osservare. Il vero 'Feng Shui' della nostra cultura contadina è rappresentato da un maso, le quali stanze e la configurazione del colore sono il risultato di una tradizione secolare, della necessità di armonizzarle con il paesaggio circostante e dell'osservazione della natura, del clima, delle condizioni meteorologiche. Non si tratta mai di un concetto di colori e di arredamento preso da una rivista patinata o definito da un consulente d'arredamento.

La mia teoria dei colori, e di conseguenza il mio concetto cromatico, riuniscono tutte queste componenti: il linguaggio architettonico, il contesto storico, l'osservazione del paesaggio circostante e della natura, le convenzioni cromatiche, il significato nazionale e, quando si tratta di un edificio ad uso privato, naturalmente anche la personalità del committente. L'affiatamento dei diversi aspetti mi manda puntualmente in estasi, esattamente come l'odore del colore quando viene steso. È proprio di questo che vivo, sia in senso monetario che dal punto di vista intellettuale. Questo è il MIO mondo.”



#### Municipio Sesto

Concetto cromatico: M. A. Mayr  
Architettura: Chr. M. Fingerle



## SALONE DEL MOBILE, MILANO 2018: I TREND

### Rovere, noce e microcemento

**Materiali naturali, colori neutri, sostenibilità: questi sono i trend del 2018 in fatto di design d'interni. Massimo Magagnin, responsabile del laboratorio di colorimetria di NORDWAL, ha analizzato le tendenze del Salone del Mobile, la fiera più importante dedicata al design e all'arredamento che ogni anno ha luogo a Milano.**



**Per l'esperto del colore questa è stata l'occasione perfetta per rimanere al passo con i tempi e per portare una ventata di colorata novità nella sua vita (lavorativa).**

**Quali saranno i colori che caratterizzeranno gli interni nella prossima stagione?**

**M.M.:** "Per quanto riguarda i colori, anche quest'anno nel mondo del design d'interni domina il grigio in tutte le sue sfumature. Dal grigio ghiaccio chiaro alle tonalità più scure dell'antracite. Il trend del grigio viene integrato dai colori neutri: sono presenti le sfumature dell'avorio e il color magnolia, varie tonalità del marrone e i colori della terra in generale. Queste sfumature si possono combinare le une con le altre in modo armonico. È raro imbattersi in colori luminosi e accesi e in superfici brillanti; al momento si punta molto su vernici opacizzanti oppure su effetti plastici particolari, come le finiture dall'effetto metallo o cemento."

**E qual è la tendenza in fatto di materiali?**

**M.M.:** "Il legno, soprattutto il rovere, va senza dubbio per la maggiore. Viene usato molto anche il noce italiano. Salta particolarmente all'occhio

*il fatto che venga preferita la variante con rami e non più quella senza. Le venature, infatti, vengono usate per ottenere un particolare effetto estetico. Tutto ruota attorno alla naturalezza. Questa tendenza trova espressione, ad esempio, nell'uso del legno anche in cucina e nel bagno. Le superfici appaiono non trattate, sebbene siano protette al meglio da un'apposita vernice. Anche il cemento e il metallo continuano a svolgere un ruolo centrale nell'arredamento. I mobili e i complementi d'arredo presentano spesso finiture dall'effetto cemento, quindi con verniciature dai pigmenti speciali, in parte caratterizzate da effetti strutturali. Il microcemento, una miscela speciale di cemento e resina, viene usato per le docce o in generale per ricoprire le pareti del bagno, soprattutto nella variante lucidata e brillante. Anche gli effetti metallo continuano ad essere molto richiesti e spesso viene introdotto anche l'uso del metallo stesso."*

**Come riesce NORDWAL a far suo un trend?**

**M.M.:** "Abbiamo avuto la giusta sensazione ancora prima che si dimostrasse essere una vera e propria tendenza e già da tempo proponiamo diverse vernici e colori speciali che conferiscono un effetto metallo, ruggine o cemento. Inoltre, durante i nostri corsi di formazione, mostriamo come applicare queste vernici perché l'effetto sia effettivamente quello desiderato. Spesso è necessario l'uso di pennelli e di una spatola; la maggior parte delle volte, infatti, non è possibile spruzzare la vernice."

**Sei curioso di scoprire i nuovi trend del colore e gli effetti di tendenza? I nostri collaboratori sono pronti ad assisterti con cortesia e professionalità presso le nostre filiali!**

# COME CONSERVARE LA NATURALE BELLEZZA DEL LEGNO

Casa M Kröpfl  
Architettura: Harald Kröpfl

In fatto di arredamento d'interni, il legno è uno dei trend più importanti del momento, questo è ormai risaputo! Attualmente, ad essere molto richiesto è in particolar modo il legno non trattato, sia per gli esterni che per gli interni. Eppure, soprattutto nel caso in cui il legno venga utilizzato per arredare spazi all'aperto, il suo non essere trattato comporta delle complicazioni aggiuntive. Questo materiale naturale, infatti, soggetto alle intemperie e senza la protezione adatta, può scurirsi velocemente o ingrigirsi. Inoltre può scheggiarsi o deformarsi.

## NATURALMENTE BELLO!

*“Il legno è un materiale dalla bellezza naturale. Nel senso stretto della parola, ma senza la protezione adeguata, muta rapidamente il suo aspetto!”,* spiega Massimo Magagnin, responsabile del laboratorio di colorimetria di NORDWAL. L'esperto prosegue dicendo: *“Soprattutto in fatto di interni esistono svariate possibilità per proteggere il legno e, allo stesso tempo, per preservare il suo colore naturale e la sua conformazione originale. NORDWAL ha sviluppato un prodotto davvero particolare: grazie ad una vernice speciale il legno risulta non trattato sia alla vista che al tatto! Solo un vero esperto è in grado di distinguere tra un pezzo di legno grezzo e uno lavorato con la nostra vernice speciale!”*

## RIFLETTORI PUNTATI SUI MOBILI

Per quanto riguarda gli arredi interni è soprattutto la protezione dalla luce solare, che ne determina la variazione del colore originale, ad essere di primaria importanza. L'architettura moderna, con le sue ampie finestre e le vetrate panoramiche, ci pone di fronte a nuove sfide. *“Una vernice sbagliata o non adatta può far sì che il colore di parte dei mobili esposti al sole si alteri. E, all'improvviso, metà della superficie della cassettera appare verde e non più grigia. Purtroppo questo accade di continuo”,* afferma Massimo Magagnin. *“Il più delle volte è necessario un lungo lavoro per ovviare a queste variazioni del colore non volute. E perché il problema non si presenti affatto, la cosa migliore da fare è affidarsi fin dall'inizio ai consigli di un esperto!”*

Tra l'altro il **“look non trattato”** è il risultato dell'uso di vernici ecologiche a base di acqua! Maggiori informazioni in tutte le filiali NORDWAL.





## NORDWAL GOES DIGITAL!

Il responsabile web marketing  
Tobias Gozzi ci parla del nuovo  
catalogo online

Il 2018 per NORDWAL è cominciato con una grande novità: invece di inviare come di consueto a tutti i clienti il catalogo di prodotti aggiornato di oltre 300 pagine, è stato pubblicato in rete il nuovissimo catalogo online. Una scelta a tutela dell'ambiente che dimostra un occhio di riguardo anche verso la clientela, perché: *"I nostri clienti e i rappresentanti desideravano disporre di una piattaforma sempre aggiornata contenente l'intera gamma di prodotti NORDWAL. È per questo che abbiamo deciso di creare un catalogo online"*, spiega Tobias Gozzi. L'idea e il primo tentativo di concretizzarla risale già alla primavera del 2017. Da subito ci fu chiaro che la mole e la complessità del progetto avrebbero reso necessario suddividere la realizzazione in tre fasi. Il catalogo online, infatti, non vuole essere un semplice strumento di consultazione sempre aggiornato per i più di circa 6.000 prodotti commercializzati, ma vuole fungere anche da online shop. Oltre ad indicare il prezzo, la descrizione del prodotto e la sua disponibilità, la piattaforma servirà anche a registrare i dati dei clienti, ovvero gli acquisti eseguiti, i prezzi speciali concordati, le fatture, le bollette, le offerte personalizzate e i prodotti preferiti.

### LA SICUREZZA DEI DATI È DI PRIMARIA IMPORTANZA!

Dopo la minuziosa e complicata schedatura e dopo aver suddiviso in categorie tutti gli articoli commercializzati, a gennaio 2018 è stato compiuto il primo passo: la pubblicazione del catalogo online con tutti i prodotti e i prezzi, seppur in un primo momento senza la possibilità di usufruire delle funzioni aggiuntive. *"Il secondo passo, ovvero quello dell'inserimento della disponibilità dei prodotti, sia per quanto riguarda la quantità desiderata che la filiale prescelta, è ancora in fase di prova. A breve dovremmo essere in grado di concludere i test"*, sostiene Tobias Gozzi. Nel corso dell'estate 2018 seguirà la parte più impegnativa. Durante la terza fase verranno caricati i dati personali, in modo tale che il cliente, dopo aver proceduto alla registrazione, abbia accesso alle funzioni del catalogo

precedentemente illustrate. Prodotti, caratteristiche, disponibilità e listino prezzi saranno visibili a tutti, mentre le funzioni aggiuntive saranno a disposizione esclusiva dell'utente registrato. *"Anche per quanto riguarda la registrazione, NORDWAL pone in primo piano la sicurezza dei dati: l'attivazione dell'account, infatti, non avverrà automaticamente, bensì manualmente previo apposito controllo"*, sottolinea Tobias Gozzi. *"Al fine di permettere un accesso facile e rapido e per assicurare che gli ordini futuri vengano elaborati in modo corretto, ogni nuovo utente verrà identificato dal nostro sistema gestionale con un numero di riferimento."*

### UN ACCESSO FACILITATO, ANCHE LONTANO DALLA SCRIVANIA

La registrazione al catalogo online, che può essere consultato senza installare alcuna APP o simile, è completamente gratuita. E il layout è stato ottimizzato sia per i computer fissi, che per i portatili, per i tablet e per gli smartphone: *"Anche nel bel mezzo di un cantiere è possibile cercare in tutta facilità la vernice adatta o il collante di cui si ha bisogno"*, afferma Tobias Gozzi.

E per far sì che i clienti possano trovare sempre il prodotto desiderato, NORDWAL si è impegnata a suddividere gli articoli anche in base alla categoria di appartenenza e ha curato i termini di ricerca: *"Anche in questo caso traiamo un grande vantaggio dalla vicinanza con i nostri clienti e dalla nostra lunga esperienza nel settore"*, continua Tobias Gozzi. *"Per noi è essenziale parlare la stessa lingua della clientela. Solo così possiamo capire che, quando un cliente chiede una 'tuta', di fatto è alla ricerca di un '3M Indumento di protezione 4520!'"*

**Chi desidera ricevere una spiegazione dettagliata su come utilizzare il nuovo catalogo online può rivolgersi ad una delle 11 filiali NORDWAL: i nostri collaboratori assistono i clienti anche in questo!**





## DALLA A (DI ARANCIONE) ALLA Z (DI CARTA DA ZUCCHERO)

### La filiale NORDWAL colour di Trento

Il 5 febbraio 2010 ha avuto inizio la storia della filiale NORDWAL di Trento. Da quel giorno Mauro Simoni e Walter Stenico, entrambi esperti del settore del colore e delle vernici da ormai più di 20 anni, assieme al collaboratore Andrea Matteotti, mettono la loro competenza a disposizione di artigiani professionisti, alla ricerca di consigli e di colori, e di imbianchini per hobby e falegnami per passione. *“Sia quando si è trattato di scegliere il colore, di fornire consigli sull'utilizzo dei prodotti o di tenere un corso, in più di otto anni non abbiamo ricevuto nemmeno una sola lamentela da parte dei nostri clienti.”* E di questo Mauro va particolarmente fiero.

ANDREA C., FALEGNAME:

*“Da anni mi affido ai consigli e all'esperienza di Mauro. Indipendentemente da quanto siano stravaganti le richieste dei miei clienti, da NORDWAL ho trovato sempre la giusta vernice, la tonalità di colore perfetta o semplicemente ho ricevuto il suggerimento azzeccato che mi ha permesso di affrontare al meglio un compito arduo.”*

LEONARDO F., ARCHITETTO:

*“Quello che apprezzo in particolare modo di Mauro e del suo team è che si prendono il tempo di supervisionare assieme a me i cantieri. Quando tutti i professionisti coinvolti conoscono l'edificio, le peculiarità del caso, la luce etc. e osservano dal vivo il progetto in questione, è molto più semplice trovare i prodotti giusti.”*

SILVIA B.:

*“Passo di qua regolarmente, perché da NORDWAL trovo i prodotti per la pulizia e la cura dei miei pavimenti in rovere con finiture oliate. Inoltre adoro trascorrere il mio tempo libero restaurando piccoli mobili antichi che acquisto nei mercatini delle pulci. Li scartavetro a mano e poi li rivernicio. Mauro conosce bene il mio hobby e il mio gusto. Sa esattamente quali sono le tonalità di colore che mi piacciono e di tanto in tanto mi consiglia anche un nuovo effetto vernice particolare, spiegandomi nel dettaglio come devo stenderlo.”*

## SOGNI E VAI

### L'emozione dell'ultima volta

“Sogni e vai” è un progetto comune altoatesino molto speciale ad opera dell'Associazione Provinciale di Soccorso Croce Bianca e della Caritas Diocesi Bolzano-Bressanone. Questa iniziativa mira ad esaudire gli ultimi desideri più importanti di persone con una limitata aspettativa di vita.

Visitare per l'ultima volta la città preferita. Incontrare ancora un'ultima volta un caro amico. Quello che per una persona in salute non rappresenta un grosso problema, per un malato terminale e per i suoi cari, o per chi si prende cura di lui, è spesso un ostacolo insormontabile: come regalare, dunque, nella maniera più sicura ed empatica possibile e con l'assistenza medica adeguata, l'emozione dell'ultima volta?

I malati e i loro cari possono usufruire per una volta e per un giorno intero dell'opportunità offerta da “Sogni e vai” in forma completamente gratuita. La Croce Bianca e la Caritas si assumono i costi del progetto attingendo ai propri mezzi finanziari. Per la realizzazione dei desideri e per gli spostamenti correlati si ricorre a donazioni di privati e al sostegno finanziario esterno.

*“Noi di NORDWAL supportiamo da sempre iniziative sportive, culturali e sociali. Quando lo scorso anno la Croce Bianca ci ha presentato il progetto ‘Sogni e vai’ siamo rimasti subito colpiti da questa splendida idea. Finora nessuna istituzione si era mai occupata di esaudire l'ultimo desiderio dei malati terminali”,* afferma Raimund Ausserhofer.

Per favorire un ampio riscontro del progetto è stato creato un sito web ad hoc. Alla pagina [www.wuenschewagen.it](http://www.wuenschewagen.it) coloro che ritengono l'iniziativa interessante trovano tutte le informazioni riguardanti il progetto “Sogni e vai” e hanno la possibilità di versare una donazione online.

