

NORDWAL

INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore

L'AMBIENTE AFFASCINA
UN 2019 SOTTO IL SEGNO
DELLA SOSTENIBILITÀ



Perché ci riguarda tutti.

In tempi in cui le risorse prime scarseggiano, in tempi in cui il mare è ricoperto per chilometri da rifiuti, in tempi in cui i fenomeni meteorologici devastanti sono sempre più frequenti, ognuno di noi deve chiedersi: “Cosa posso fare io, nel mio più o meno piccolo, per lasciare alle generazioni future un pianeta il più sano ed indenne possibile?”

Le attuali tendenze di consumo testimoniano il fatto che sempre più persone stanno riflettendo su come contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente. La domanda di beni di consumo a chilometro zero, il successo del commercio equo ed ecocompatibile, nonché la richiesta di prodotti di alta qualità in grado di durare nel tempo sono in aumento. Le merci fabbricate industrialmente hanno perso il loro fascino a favore dei prodotti fatti su misura, cosa che non succedeva ormai da decenni. L'upcycling è certamente uno dei frutti più belli e creativi di questo nuovo modello di consumo. In questo numero di Insights ci focalizzeremo, tra le altre cose, soprattutto su questo trend.

La gestione sostenibile, volta ad un uso ponderato delle risorse, è un concetto che da anni condiziona anche l'attività quotidiana delle imprese. La stessa digitalizzazione persegue il medesimo scopo, esattamente come gli uffici a risparmio energetico ed isolati termicamente. Anche noi di NORDWAL ci impegniamo per apportare il nostro contributo: l'anno scorso, infatti, abbiamo provveduto a sostituire il vecchio catalogo di 300 pagine. Ora i nostri clienti hanno a disposizione una piattaforma online tramite la quale possono consultare la nostra gamma di prodotti. Inoltre abbiamo ampliato la nostra flotta aziendale acquistando una E-Smart (la prima di molte altre). In più abbiamo eliminato il distributore di bottiglie di plastica all'entrata senza il minimo indugio. Tutti i nostri dipendenti hanno ricevuto in cambio una borraccia in alluminio.

Continuiamo dunque su questa strada, intrepidi e con idee sempre nuove! Perché ci riguarda tutti.

Un saluto colorato,
Lukas Ausserhofer



UNA DICHIARAZIONE DI STILE

L'upcycling, più di un semplice trend

Come forse avrai già letto nella prefazione, noi di NORDWAL non rimaniamo mai con le mani in mano. E promuoviamo la sostenibilità. Proprio per questo motivo vogliamo dedicare il seguente articolo ad un argomento a nostro avviso di grande importanza e che, per giunta, è anche pienamente in linea con le tendenze del momento. Stiamo parlando di upcycling, ovvero della conversione di vecchi oggetti sbeccati, scheggiati o scartati e di materie prime apparentemente inutili in prodotti nuovi. Il termine fu coniato dall'ingegnere Reiner Pilz che nel 1994 pubblicò un articolo denunciando il fatto che il riciclaggio dei rifiuti altro non fosse che un'operazione di down-cycling, perché le materie prime venivano semplicemente smontate e distrutte. Secondo Pilz, ciò di cui abbiamo davvero bisogno è “l'up-cycling, attraverso il quale i vecchi oggetti acquistano un valore maggiore, e non uno inferiore”.

DO IT YOURSELF

L'upcycling mira dunque ad accrescere il valore dei prodotti ed invia un messaggio chiaro: è necessario assumere uno stile di vita (più) sostenibile, che si allontani dalla cultura dell'usa e getta e si orienti ad un'economia circolare. Il fatto che già da diversi anni questo trend sia sulla bocca di tutti (o meglio nelle mani di ciascuno di noi) è dovuto anche ad un altro aspetto principale: l'upcycling offre innumerevoli possibilità di esprimere la propria creatività a seconda dello stato d'animo e del gusto. Creare qualcosa da soli, realizzare oggetti di valore con le proprie mani è per molti un modo per riportare il tanto ricercato equilibrio nella propria vita quotidiana, spesso decisamente troppo frenetica.

VALORIZZARE ED ARREDARE

Fantasia e un pizzico di manualità sono gli unici prerequisiti richiesti. Dopo aver passato una mano di vernice dal colore non convenzionale o dopo aver ottenuto un effetto laccato, la credenza in stile country ereditata dalla nonna diventa il pezzo clou dell'arredamento. La vecchia cucina ritrova il suo splendore dopo una riverniciata e con l'aggiunta di nuovi pomelli per i cassetti. Grazie ad una levigatura e ad una mano di smalto il ceppo d'albero del giardino diventa un tavolino da salotto di tendenza.

NON SOLO PER GLI APPASSIONATI DEL FAI DA TE

Tra l'altro questo nuovo trend si è trasformato in un fiorente business commerciale che coinvolge designer, falegnami ed altri artigiani: i mobili, i complementi d'arredo e gli oggetti d'uso quotidiano riquilibrati secondo il concetto dell'upcycling, infatti, conferiscono fascino e carattere anche alle case degli amanti del design.

Sembra facile, vero? E lo è, provate anche voi a ridare valore ai vostri vecchi oggetti! Nell'online shop di NORDWAL trovate colori, vernici, lacche ed utensili appositi. Inoltre la nostra guida online dispensa anche tanti suggerimenti sull'upcycling! E off-line, presso i nostri punti vendita, il nostro team di esperti è pronto a fornirvi consigli concreti su come realizzare al meglio i vostri progetti.

Non serve prendere lezioni di upcycling, basta semplicemente provare (e riprovare)! C'è dell'eccezionale nelle cose di tutti i giorni. E per coglierne la straordinarietà basta aprire gli occhi!

MOBILI VECCHI, STRADE NUOVE

Uno sguardo dietro alle quinte della cooperativa sociale Akrat

Dietro ad un portone d'ingresso verde, in un angolo di Piazza Matteotti a Bolzano, si cela un piccolo eldorado per gli estimatori del vintage e gli amanti dei pezzi d'arredamento unici: lo showroom della cooperativa sociale **Akrat**. Qui tavoli e sedie risalenti agli anni '60, una chaise longue rivestita in velluto color petrolio, mosaici in legno dalle fantasie geometriche e ogni tipo di complemento d'arredo attendono un nuovo proprietario. In questo edificio trovano spazio anche l'ufficio, i laboratori dei sarti e dei falegnami e un magazzino ricolmo di sedie, credenze, cassettiere e tanti altri mobili in disuso. *“La maggior parte delle persone ha un legame affettivo molto stretto con i propri mobili. Anche quando non li vogliono o non li possono più tenere in casa, sono estremamente restii a buttarli, perché spesso sono ancora in buono stato e carichi di ricordi. Quindi preferiscono portarli qui da noi, perché sanno che possiamo infondere loro nuova vita”*, sorride Peter Prossliner, che nel 2012 ha contribuito alla fondazione di Akrat, iniziativa alla quale ora dedica tanto tempo ed impegno, dopo aver progettato interni per oltre 30 anni.

Dal vecchio nasce il nuovo

La cooperativa sociale ha l'obiettivo di creare posti di lavoro anche e soprattutto per le persone in difficoltà, per i rifugiati e per le persone con disturbi mentali che altrimenti all'interno del mercato del lavoro convenzionale avrebbero poche possibilità, se non addirittura nessuna. In tal modo Akrat ne favorisce anche l'integrazione sociale. E nel frattempo i vecchi mobili vengono trasformati in complementi d'arredo totalmente nuovi, levigati e verniciati, ridisegnati o composti usando pezzi smontati e singolarmente inutilizzati. Il ricavato delle vendite aiuta la cooperativa a coprire i costi di gestione. Molti dei rifugiati assunti da Akrat trascorrono nel laboratorio, oltre alle ore di tirocinio pattuite, ogni momento libero. L'atmosfera è allegra e la concentrazione è alta. Il know-how tecnico mancante per quanto riguarda l'utilizzo di macchinari specifici e lo svolgimento dei processi lavorativi della falegnameria, vengono compensati da una forte creatività e dal grande impegno. Attualmente le menti creative di Akrat stanno lavorando insieme al Prof. Nitzan Cohen della Facoltà di Design e Arti della Libera Università di Bolzano allo sviluppo di una nuova serie di prodotti: prossimamente vecchi mobili di seconda mano verranno riutilizzati in modo creativo attraverso l'upcycling per realizzare pezzi unici di design. Dietro al portone verde di Piazza Matteotti a Bolzano non mancano di certo l'ingegno e lo spirito creativo. **Upcycling at its best.**



I NUMERI NON MENTONO!

11 CIFRE CURIOSI CHE RIGUARDANO NORDWAL

Ogni anno vendiamo

500.000 litri

di pittura bianca.

Basterebbero per verniciare 420 campi da calcio!



Ogni anno nel nostro laboratorio mescoliamo

250.000 chili

di vernici e di mordenti

per andare incontro alle necessità dei nostri clienti.



Ogni anno escono dai nostri negozi

30.000

pennelli.



Ogni anno il nostro assortimento è composto da

11.415

articoli.



Ogni anno nei nostri magazzini trovano spazio

3.300

bancali.

Ogni anno nel nostro laboratorio gli esperti mescolano

1.500

tonalità di colore

per adattarle ai campioni dei nostri clienti.



Ogni anno esibiamo

43.000

bolle di consegna.

Questa cifra corrisponde al numero di clienti che si dice soddisfatto della nostra consulenza in loco!

Ogni anno stabiliamo

1.200

contatti diretti

con la clientela attraverso corsi di formazione ed eventi.



Ogni anno percorriamo

1 milione

di chilometri

per offrire ai nostri clienti la nostra consulenza in loco.



Ogni anno emettiamo

50.000

scontrini.

Ed altrettanti clienti soddisfatti lasciano i nostri negozi!

Ogni anno vendiamo

65.000 litri

di vernice protettiva

per legno per esterni. Con questa quantità potremmo verniciare un recinto da giardino che va dal Brennero fino a Brescia!





QUANDO L'OCCHIO SUPERA LA TECNOLOGIA

Una visita al laboratorio di tintometria di NORDWAL

Kurt Estveller è uno degli esperti di colorimetria di NORDWAL. Da oltre 30 anni il suo occhio allenato rileva le tonalità per poter riuscire a formulare una tonalità di colore in base ad un campione ed ottenere il risultato desiderato.

Signor Estveller, in che cosa consiste il suo lavoro all'interno del laboratorio di tintometria di NORDWAL?

"Nel nostro laboratorio lavoriamo per sviluppare nuovi prodotti e per migliorare le formule già in uso. Al momento, per esempio, stiamo lavorando a delle vernici ecocompatibili base acqua. Tuttavia il nostro compito principale è sicuramente quello di formulare e produrre miscele di colore che corrispondano perfettamente ai campioni di colore forniteci. E questo è anche il settore in cui mi sono specializzato. Spesso architetti o interior designer si rivolgono a noi portandoci un pezzo di tessuto o un'altra tipologia di campione. Il loro obiettivo è quello di ottenere esattamente la medesima tonalità di colore. Allo stesso tempo, naturalmente, anche molti privati chiedono il nostro supporto e hanno richieste cromatiche del tutto individuali. Una volta, per fare un esempio, una cantina altoatesina ci ha chiesto di utilizzare la tonalità di colore dei cartoni del vino per progettare uno stand fieristico. Questo compito, che a prima vista poteva sembrare abbastanza semplice, ha rappresentato davvero una grande sfida."

Quali sono state le peculiarità e le difficoltà di questa richiesta?

"Per spiegarlo devo fare prima una premessa. Quando si formula una tonalità di colore, non è solo il colore stesso ad influire sulla miscela, ma ci sono altri due aspetti fondamentali da tenere in considerazione: da un lato il grado di brillantezza desiderato (dunque se il colore deve risultare opaco o brillante) e dall'altro se si tratta di superficie liscia, goffrata o strutturata. L'effetto di un colore applicato su una superficie liscia, infatti, è diverso da quello che si ottiene nel caso in cui la superficie sia goffrata. E naturalmente un cartone di vino presenta una superficie completamente diversa rispetto a quella di una parete di uno stand fieristico. E, specialmente data la particolarità dell'illuminazione di una fiera, è necessario considerare anche il metamerismo."

Come si ottiene una determinata tonalità di colore?

Quali sono le fasi del processo di lavorazione?

"Per prima cosa analizziamo il colore del campione. Per farlo usiamo delle cartelle cromatiche, per esempio la scala di colori RAL, il sistema cromatico NCS o

la tavola dei colori Pantone, che sono probabilmente le più note. Inoltre, ogni produttore di vernici propone una propria scheda di colori personalizzata. Questo primo passaggio viene compiuto anche lavorando con strumenti di misurazione colorimetrica, che classificano il colore a seconda delle scale RAL o NCS, nonché secondo le cartelle personalizzate inserite a sistema. In questo modo cerchiamo di avvicinarci il più possibile al campione. La seconda fase consiste nella preparazione di un prototipo di colore che viene successivamente misurato con il colorimetro. Da questa analisi otteniamo un cosiddetto delta, cioè la differenza tra il valore del campione e quello del prototipo di colore. Il colorimetro, dunque, è in grado di correggere la tonalità sfruttando proprio il delta. Questa tecnica ci permette di ottenere ottimi risultati che, tuttavia, nella maggior parte dei casi non sono mai perfetti! (ride) Ecco che entra in gioco l'esperienza del tecnico: oltre all'aggiunta di uno dei cinque colori primari puri, nero, bianco, giallo, magenta o ciano, per ottenere l'effetto ottico desiderato spesso è necessario far uso di alcuni agenti opacizzanti o di additivi. Per riprendere l'esempio del cartone del vino: affinché il colore del cartone e quello dello stand fieristico vengano percepiti dall'occhio umano come identici, è fondamentale considerare lo sfondo e l'illuminazione. Inoltre anche la percezione dello spazio svolge un ruolo determinante: la medesima sfumatura di colore stesa su un pezzetto di cartone appare completamente diversa se utilizzata per dipingere una parete di svariati metri quadrati! Se abbiamo modificato il colore in modo che la tonalità del campione corrisponda al prototipo, il valore misurato dal colorimetro all'interno del laboratorio probabilmente differirà dal valore effettivo del modello. Il visitatore della fiera, tuttavia, non percepirà alcuna differenza."

I colori che mescolate in laboratorio vengono successivamente salvati in modo tale da poter essere riprodotti nuovamente in caso di necessità?

"Sì, certo. Ogni formula cromatica creata ad hoc viene conservata meticolosamente per garantirne la fedele riproducibilità nel caso in cui il cliente desideri riordinare il colore. Anche in questo caso, tuttavia, possono verificarsi modifiche sostanziali, poiché il colore originale può variare nel tempo, sia all'interno di una stanza che all'esterno, a causa dell'esposizione alla luce e dell'influenza dell'ambiente stesso. Di conseguenza è compito dell'occhio allenato correggere e riadattare la tonalità. E proprio questo rappresenta, se così vogliamo dire, l'arte del captare il colore. Si tratta della capacità di riconoscere (o di presumere), quando si osserva un campione accanto al prototipo di colore, cosa sia necessario modificare perché l'occhio sia pienamente soddisfatto. Possiamo quindi affermare che nel nostro laboratorio di tintometria è l'occhio ad avere l'ultima parola!"

UN OSPITE MALVISTO LOTTA ALLA MUFFA

Non è solo un ospite indesiderato: la muffa è estremamente persistente e altamente dannosa per la salute. La cosa migliore da fare è non permettere che questi funghi si insinuino in casa. Come prevenire efficacemente la muffa e cosa fare quando è troppo tardi per impedirne la formazione? Te lo spieghiamo noi di NORDWAL!

PREVENIRE È MEGLIO CHE CURARE

Il detto vale anche e soprattutto quando si parla di muffa: prevenirne attivamente la formazione è essenziale! I moderni sistemi di isolamento termico, i sistemi di riscaldamento centralizzato e le finestre isolate contribuiscono a diminuire i costi per il riscaldamento, ma nella maggior parte dei casi impediscono il naturale ricambio d'aria. Di conseguenza l'umidità accumulata non trova una via d'uscita ed è costretta ad aderire alle pareti, dove a sua volta crea l'habitat perfetto per la muffa. Oltre ad una regolare ventilazione e ad un riscaldamento moderato e senza sbalzi termici, perché la muffa non si formi è fondamentale passare la giusta mano di vernice. Le pitture e gli intonaci a base di calce, ad esempio, regolano l'umidità degli ambienti, oltre a contenere fungicidi naturali. I bagni e le cucine, aree in cui il tasso di umidità è solitamente molto elevato, vanno invece protetti dalla formazione di funghi nocivi tramite delle apposite vernici antimuffa. Questi tipi di vernici sono traspiranti e contengono agenti biocidi in grado di eliminare la muffa. Inoltre si tratta di prodotti non dannosi per la nostra salute e che non modificano il clima abitativo. Il silicone antimuffa o repellente protegge anche le fughe delle piastrelle e gli angoli soggetti ad una maggiore presenza di umidità.

COME ELIMINARE LA MUFFA DALLE PARETI DI CASA

Quando la muffa si è già formata, è necessario eliminarla a fondo. Le zone interessate dovranno essere poi trattate con uno spray disinfettante contro la comparsa della muffa. Nel caso in cui l'infestazione abbia raggiunto uno stadio avanzato, suggeriamo di applicare nuovamente lo spray disinfettante dopo aver fatto asciugare la zona precedentemente trattata. Successivamente la superficie va preparata per la pittura utilizzando una soluzione antimuffa. Una volta pulita e rinfrescata la parete, sarà comunque necessario arieggiare la stanza più volte al giorno, verificare che la temperatura rimanga sempre costante, non permettere che la stanza si raffreddi e, importantissimo, non far confluire l'aria calda e umida (ad esempio il vapore che esce dal bagno dopo la doccia) in una stanza fredda!

Puoi acquistare le vernici antimuffa, i disinfettanti e le soluzioni antimuffa anche nel nostro negozio online. Oppure puoi rivolgerti agli esperti dei nostri negozi off-line: i nostri consulenti qualificati sono a tua disposizione per trovare insieme la soluzione migliore!



Portano colore (e non solo!) in rete

I SERVIZI DIGITALI DI NORDWAL

Il commercio online è in piena espansione. E se si considerano i suoi numerosi vantaggi, non c'è di che meravigliarsi: la rete permette di sfogliare, di confrontare e di acquistare prodotti a piacere, standosene comodamente a casa propria o, volendo, anche in viaggio. Da anni anche noi di NORDWAL offriamo ai nostri clienti diretti questa possibilità: gli appassionati del fai

da te possono ordinare online i prodotti di cui hanno bisogno tramite il sito **nordwal-colour.com** e farseli consegnare direttamente a casa. Dallo scorso anno **nordwal-professional.com** funge da negozio online dedicato ai nostri clienti professionisti, offrendo soluzioni su misura per le loro esigenze. Di seguito abbiamo elencato i servizi e i vantaggi delle nostre due pagine web:



Tutto per il professionista

Da oltre 60 anni lavoriamo con grande impegno e dedizione per offrire ai professionisti del colore tra i nostri clienti una gamma completa di prodotti di alta qualità. Nel 2018 il nostro vecchio catalogo cartaceo si è congedato dopo aver prestato per anni fedele servizio, dando spazio all'innovazione. Dall'anno scorso, infatti, la nostra vasta gamma di prodotti sempre in costante crescita, con le rispettive schede tecniche, la disponibilità e il listino prezzi, può essere consultata e ordinata online. Inoltre il nostro negozio online offre ulteriori funzioni utili per chi ha effettuato la registrazione al portale dedicato ai professionisti del colore:

- *accesso alla propria cronologia di acquisti comprensiva di "lista dei preferiti" con i prodotti ordinati di frequente*
- *offerte personalizzate*
- *prezzi concordati individualmente*
- *registro fatture e bolle di consegna*

All'interno di quest'area riservata la protezione dei dati personali ha chiaramente la massima priorità. Il portale online dedicato ai professionisti può essere utilizzato anche senza un apposito software e non è necessario installare un'applicazione. Tramite questo strumento abbiamo voluto massimizzare la facilità d'utilizzo, in modo tale che tutti i contenuti possano essere visualizzati in modo chiaro e intelligibile sia sul desktop di un computer fisso, che su dispositivi mobili quali computer portatili, tablet e smartphone. In ufficio, in viaggio o in loco nel cantiere: ovunque tu sia hai la possibilità di accedere ai prodotti e ai tuoi dati in modo semplice e veloce.

Quest'anno, grazie alla fusione del portale con il sito web, saranno ampliate le già numerose funzioni online. In futuro, non troverai solo i prodotti e l'area riservata, ma anche articoli specializzati con consigli mirati, nuovi prodotti e informazioni utili.



Per i maestri del fai da te

Dipingere le pareti, riverniciare i mobili, rimettere a nuovo il recinto del giardino. Qualunque sia il tuo progetto, sia nei nostri punti vendita, che ormai da anni anche nel nostro negozio online, trovi gli utensili, le pitture, le vernici, gli smalti e le colle necessarie. E se hai bisogno di qualche buon consiglio pratico, sbircia tra gli articoli della nostra guida online. Dalle pulizie di primavera, all'effetto dei vari colori sugli ambienti, alle idee di design per balconi e giardini: qui trovi ogni tipo di informazione preziosa sul bricolage. Inoltre la nostra guida viene costantemente ampliata con nuovi contributi e suggerimenti basati sulle richieste del momento.

L'anno prossimo è prevista anche l'introduzione di un assistente virtuale agli acquisti che, tramite una serie di domande, ti supporterà nella scelta del prodotto giusto per la realizzazione del tuo progetto.

IL NOSTRO TEAM È AL TUO FIANCO

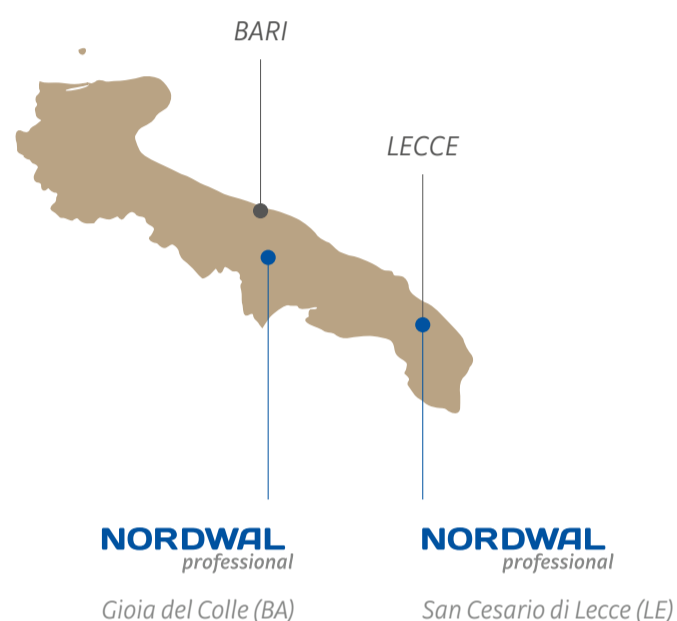
Hai una domanda riguardante uno dei nostri articoli? O non riesci a trovare i prodotti adatti? Allora contattaci! Passa di persona in uno dei nostri punti vendita o telefonaci. Oppure scrivici su Facebook Messenger, su Whatsapp Business o tramite la funzione chat del nostro sito web. Ti assisteremo all'istante per trovare assieme la soluzione migliore!

NORDWAL AL SUD

I pescherecci ondeggiavano sullo specchio d'acqua turchese.

In lontananza le casette di un paesino immerso nella pace profonda si ergono una sull'altra, tra le rocce della scogliera a picco sul mare. Nell'entroterra, vigneti e uliveti brillano baciati dal sole del sud: la Puglia, lo sperone e il tacco dello stivale italiano, non si distingue solo per i suoi paesaggi da cartolina, ma anche per la sua immensa

ricchezza culturale, per le infinite specialità culinarie e per i vini rossi corposi ed aromatici. Non c'è dunque di che stupirsi se negli ultimi anni questa affascinante regione ha vissuto una forte ripresa economica, in particolar modo nel settore del turismo. Il boom turistico rafforza l'economia della regione che, insieme a tutto il Meridione, è stata a lungo considerata economicamente sottosviluppata.



UN MIX DI COLORI DAL SAPORE MEDITERRANEO



Già da 10 anni NORDWAL ha aperto due punti vendita in Puglia.

La domanda di pitture, vernici, mordenti e finiture dall'estremo nord, infatti, è alta anche nel profondo sud. A Lecce e nelle vicinanze di Bari due dipendenti in loco e tre consulenti fuori sede mettono a disposizione la loro esperienza principalmente a falegnami e a produttori di finestre e di mobili, fornendo loro i prodotti dell'assortimento NORDWAL, in primis i colori e le vernici Adler. Entrambi i punti vendita dispongono di un laboratorio dove vengono miscelati i colori per poter fornire ai clienti le tonalità richieste in modo semplice e veloce. E, allo stesso tempo, per seguire le ultime tendenze in fatto di colore e per poter applicare le tecniche più innovative! Durante le sue visite periodiche in Puglia, Massimo Magagnin, il responsabile del laboratorio di tintometria di NORDWAL, tiene dei seminari rivolti ai colleghi e ai clienti interessati, approfondendo temi legati a tutti i settori della tecnologia del colore, della verniciatura e della finitura del legno.

Clienti della Puglia in visita
nella sede NORDWAL.