

NORDWAL

INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore



PANORAMICHE SUL PASSATO

&

PROSPETTIVE FUTURE

Edizione 04 / Luglio 2019



Ieri. Oggi. Domani.

All'inizio del 2019 abbiamo festeggiato i 90 anni di Anni Ausserhofer. La signora Anni non è solo la nostra amata mamma e la nostra dolcissima nonna, ma è anche la direttrice e il cuore pulsante di NORDWAL. È una donna di polso assolutamente indispensabile per l'azienda, alla quale, tuttavia, piace rimanere dietro le quinte, proprio come un supervisore vigile, ma discreto. Eppure, poiché un compleanno così importante non si celebra tutti i giorni, in questo numero di Insights cogliamo l'occasione per raccontare la storia di Anni e di NORDWAL, legando passato, presente e futuro con un unico filo conduttore.

Guardiamo al passato e torniamo agli albori di NORDWAL, quando in un piccolo ufficio in Via dei Vanga una giovane coppia con molte idee e tanta voglia di fare decise di mettersi in gioco. E per una volta puntiamo i riflettori sull'anima femminile di questo matrimonio.

In questo numero ti presentiamo i progetti recentemente completati dalla nostra azienda a conduzione familiare, che negli anni è cresciuta fino a contare 11 filiali e 83 dipendenti. Inoltre ti illustriamo le tendenze attuali, come ad esempio l'ufficio casalingo, e i processi di digitalizzazione in corso da NORDWAL.

Tramite un resoconto della FAF, la fiera europea del colore, delle costruzioni e delle facciate, volgiamo lo sguardo verso il futuro. Quest'anno, a Colonia, oltre ad essere state presentate le novità dell'industria delle vernici e delle facciate, l'attenzione è stata posta sull'avvenire: in particolar modo durante il Next Generation Day e attraverso tante idee futuristiche per la progettazione delle facciate.

Unisciti a noi per scoprire cosa fa battere forte il cuore di NORDWAL e lasciati stupire dalle novità del nuovo numero di Insights!

Un saluto colorato,
Lukas Ausserhofer

COSA TIENE UNITA NORDWAL

*In occasione del goesimo
compleanno di Anni Ausserhofer*

Si dice che gli uomini di successo possano sempre contare su una donna forte alle loro spalle, su una moglie che li sostiene e che tiene unita la famiglia. Questo è valso anche per Ernst Ausserhofer. E lo si può evincere anche dai successi dell'azienda NORDWAL, da lui stesso fondata.

La piccola attività, che nacque nel 1962 in Via dei Vanga a Bolzano, è cresciuta fino a diventare un'impresa con oltre 80 dipendenti. Ad oggi NORDWAL, oltre alla sede principale di Ora, conta numerose filiali sparse per l'Alto Adige e nel resto d'Italia. Eppure, senza la forza di Anni Ausserhofer, probabilmente tutto questo non sarebbe stato possibile. Anche se non ama essere posta sotto ai riflettori e pur avendo sempre preferito controllare che tutto si svolgesse per il meglio da dietro le quinte, l'immagine della “donna dietro le spalle del marito” non le rende sufficiente onore.

Perché Anni Ausserhofer è molto di più!

Poco dopo essere convolata a nozze, ma prima di dare alla luce i suoi figli, lavorò come contabile presso il produttore di mobili Plank. Da sempre la sua forza è stata quella di saper gestire incarichi complessi; ha amato ed ama il suo lavoro, svolgendolo con entusiasmo. Quando suo marito Ernst, al tempo socio del mobilificio Plank, decise di avviare un'attività in proprio, Anni non esitò un solo istante e si fece immediatamente carico della contabilità in partita doppia della nuova società. Per seguire la contabilità si avvale del supporto di un'altra dipendente, dato che, oltre al suo impiego da NORDWAL, nel frattempo era diventata madre di tre figli. Svolse i suoi compiti prevalentemente da casa e, appena trovava il tempo, passava in ufficio per scrivere annunci pubblicitari, così da informare i clienti affezionati e quelli potenziali sui prodotti e sulle novità. *“All'epoca la pubblicità funzionava in modo molto diverso rispetto ad oggi. Non esisteva internet, non c'erano le e-mail, l'unico modo per pubblicizzare i propri prodotti era inviare lettere ai clienti. E per farlo si usava la macchina da scrivere”*, racconta Anni divertita.

Ancora oggi, all'età di 90 anni, appare quotidianamente tra i corridoi dell'azienda e mensilmente controlla il conto economico di ogni filiale e dei singoli rappresentanti sul suo computer. *“Questo è il mio hobby!”*, afferma la signora Ausserhofer, e poi, notando lo stupore che questa affermazione suscita, le spunta sulle labbra un sorriso e aggiunge con un tono più serio: *“Se non venissi al lavoro, dovrei trovarmi ogni giorno qualcosa da fare, un compito da svolgere. È importante riuscire ad organizzare la propria giornata, avere qualcosa in programma. Altrimenti prima o poi ci si annienta.”*

Eppure ad Anni Ausserhofer non risulterebbe di certo difficile trovare ogni giorno qualcosa di nuovo da fare e condurre una vita piena di stimoli anche senza un impiego. A distanza di quattro anni dalla scomparsa del marito, ad esempio, sentì che era giunto il momento di imparare qualcosa di nuovo. Così all'età di



“APPREZZIAMO MOLTO IL LAVORO DEI NOSTRI DIPENDENTI, LORO RAPPRESENTANO LA NOSTRA RISORSA PIÙ IMPORTANTE!”

78 anni iniziò a suonare il pianoforte. Da quel momento si esercita un'ora al giorno, tutti i giorni. *“Quando suoni il pianoforte sei concentrato e completamente assorto. Fa bene alla mente... E poi la musica, si sa, è un toccasana per l'anima.”* Ma poiché non vuole rimanere agile solo mentalmente, la signora Ausserhofer rafforza le sue capacità motorie prendendo parte agli incontri del gruppo Feldenkrais una volta alla settimana.

Oltre ad altri hobby e all'energia che investe nella cura della famiglia, Anni trova sempre il tempo per scambiare qualche chiacchiera con i dipendenti. Per la direttrice il contatto personale resta un elemento essenziale. *“Siamo un'azienda a conduzione familiare, non solo a parole. Apprezziamo molto il lavoro dei nostri dipendenti, loro rappresentano la nostra risorsa più importante!”*, afferma con enfasi. Dal suo volto traspare un senso di orgoglio: due dei suoi figli, la nuora e ora anche un nipote continueranno a gestire l'azienda di famiglia e a perpetuare il buon rapporto con il personale anche in futuro.

Proprio così, Anni Ausserhofer è senza dubbio una donna di polso, che ha saputo sostenere al meglio il marito per tutta la vita. Per NORDWAL, tuttavia, lei è molto di più: è l'anima dell'azienda, il cuore, il collante tra i suoi molteplici pilastri, ovvero ciò che tiene unita tutta NORDWAL.



NORDWAL, anno 1988. In prima fila a sinistra il fondatore Ernst Ausserhofer († 2004). Alcuni dei dipendenti raffigurati nella fotografia fanno ancora parte dell'azienda: (dal basso verso l'alto) Anni Ausserhofer (seconda fila a sinistra), Renate Spitaler (seconda fila al centro), Raimund Ausserhofer (seconda fila a destra), Kurt Estveller (penultima fila, secondo da destra) e Christoph March (ultima fila al centro).

“EDI, TELETRASPORTAMI!”

IL PROSSIMO PASSO DI NORDWAL VERSO LA REALTÀ DIGITALE

Nei numeri precedenti di Insights ti abbiamo parlato dell'introduzione e dell'espansione (attualmente in corso) della piattaforma con funzione shop dedicata ai nostri clienti professionisti del colore.

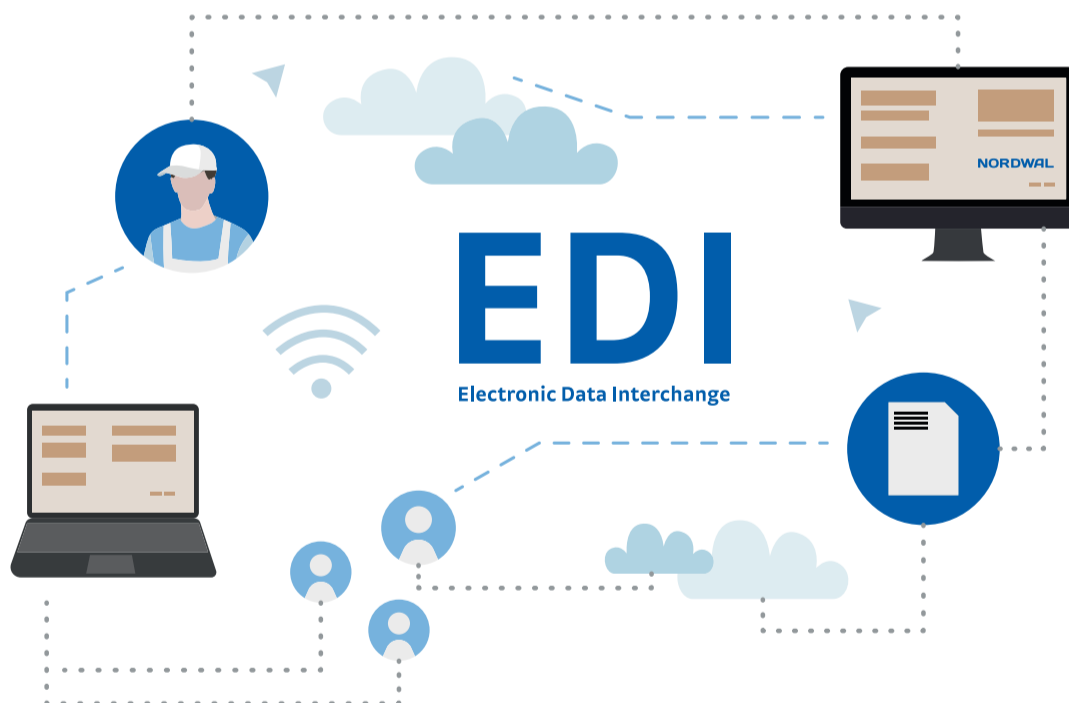
La nostra azienda sta ora preparando il terreno per la prossima fase di digitalizzazione: *“Al momento, per rendere il processo di acquisto ancora più semplice per i nostri clienti, stiamo lavorando alla creazione di un'interfaccia per lo scambio di dati via EDI. In questo modo in futuro sarà possibile trasmettere gli ordini direttamente a NORDWAL attraverso il sistema utilizzato nelle operazioni aziendali”*, spiega Tobias Gozzi, web manager responsabile del progetto.

EDI... CHI?

No, EDI non è un nostro collega del reparto vernici, ma l'Electronic Data Interchange, ovvero un sistema che consente lo scambio di dati elettronici normalizzati tra due sistemi non interconnessi. *“In parole semplici questo significa che il cliente potrà creare e inviare una richiesta al nostro sistema attraverso il suo sistema di gestione. Non si tratta d'altro che di una sorta di file di testo con specifiche standardizzate. Questo file potrà contenere, per esempio, il nome del prodotto, le dimensioni della confezione, la quantità e il prezzo. Attraverso EDI il nostro sistema sarà in grado di leggere e di elaborare questi dati e di generare una conferma dell'ordine, che verrà poi trasmessa al cliente. Tutto sempre tramite EDI, naturalmente. La conferma di spedizione e gli altri documenti, come la bolla di consegna o il numero di tracking, potranno essere inviati al cliente attraverso la stessa interfaccia. Di conseguenza sarà possibile visualizzare automaticamente lo stato attuale dell'ordine nel sistema”*, spiega Tobias.

FUNZIONI E VANTAGGI

Le grandi aziende si servono già da tempo del sistema EDI, perché i vantaggi di questa tecnologia sono evidenti: il cliente non è più costretto ad inserire manualmente i dati nel sistema di gestione aziendale, accorciando così i tempi necessari per l'effettuazione degli ordini. Inoltre questa tecnologia riduce la probabilità di errori, in quanto non è più necessario ripetere più volte l'inserimento e l'integrazione dei dati. *“Un criterio fondamentale per la scelta dell'operatore è stato il grado di personalizzazione delle informazioni trasmesse durante un ordine. Per noi, infatti, è essenziale poter rispondere ai desideri e alle esigenze dei nostri clienti in modo individuale, ad esempio, inviando o omettendo la descrizione del prodotto o tenendo conto di particolari caratteristiche legate al numero dei pezzi. L'altro fattore decisivo è stato il livello di sicurezza offerto”*, afferma Tobias.



Prevediamo che i primi clienti saranno in grado di collegarsi alla nuova interfaccia già in autunno. Le funzioni verranno ampliate passo dopo passo: in una seconda fase introdurremo anche il monitoraggio dello stato della spedizione e il cliente avrà la possibilità di ricevere, tramite una richiesta al canale EDI, un catalogo aggiornato dei prodotti “preferiti” contenente i prezzi attuali e la disponibilità.

Stay tuned, perché presto per effettuare un ordine basterà dire: “EDI; teletrasportami da NORDWAL!”

La bellezza interiore:

RIFLETTORI PUNTATI SUGLI INTERNI



L'ACCOGLIENTE SOBRIETÀ DELLO CHALET 44

Nel comprensorio Ski Area Bellamonte – Alpe Lusia, presso la stazione a monte a 1967 mt. un gioiello architettonico dagli interni eccezionali invita ad entrare e ad accomodarsi: lo Chalet 44 Alpine Lounge. Dietro alle ampie vetrate e alla facciata dal design lineare si aprono ambienti spaziosi realizzati con materiali tradizionali. L'elegante semplicità di questo chalet conferisce all'ambiente la classica atmosfera da rifugio alpino, arricchendola con stravaganti elementi di design. Si tratta di un progetto architettonico ricco di contrasti e allo stesso tempo armonico, perfettamente integrato nell'ambiente alpino. L'inedito Chalet 44 Alpine Lounge è stato realizzato dallo Studio Guadagnini di Predazzo, gli interni sono stati sviluppati dalla collaborazione dell'architetto Emanuel Kostner e realizzati dalla Defrancesco Arredamenti, quest'ultimi hanno scelto per i numerosi elementi in legno la qualità dei prodotti Pure-Wood e Pigmosoft a marchio ADLER. In tal modo si è ottenuto un effetto legno del tutto naturale, conferendo ai mobili anche un'alta resistenza ai graffi e un'eccellente protezione contro l'esposizione ai raggi solari.



UN'ENTRATA IN SCENA PATINATA: LA NUOVA SEDE AZIENDALE DI DUKA

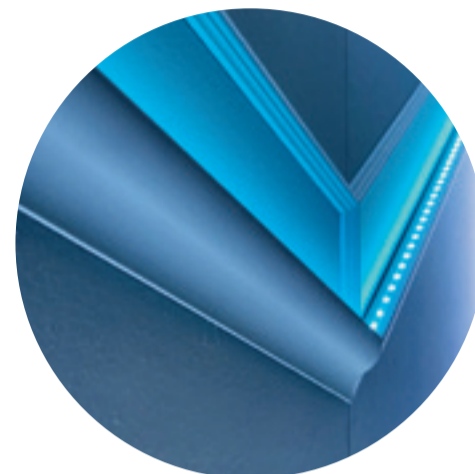
Ancora una volta duka ha scelto di sottolineare l'importanza dell'impatto estetico, sia tra il vapore delle cabine doccia che all'esterno. L'azienda di Bressanone, infatti, ha ora una nuova sede: l'edificio a forma di parallelepipedo infonde un senso di robustezza e allo stesso tempo di leggerezza, rispecchiando a pieno la filosofia del produttore di cabine doccia in vetro di alta qualità. Eppure è proprio ciò che si nasconde dietro a questa interessante facciata ad entusiasmare gli appassionati di design. Oltre a numerosi elementi artistici, ad un'illuminazione armoniosa e ad un arredamento intrigante, l'ingresso colpisce soprattutto per il nuovo bancone in legno realizzato dalla falegnameria Möbel Ladinia Srl di La Valle in Val Badia! Attraverso una speciale tecnica decorativa e l'uso di ADLER Aqua-Pure-Metal, al bancone in legno è stato conferito uno scintillante effetto ramato che, grazie alla sua eleganza e stravaganza, di certo ruberà per qualche istante la scena alle splendide cabine doccia.



IL FUTURO È... VARIOPINTO!

Le tendenze e le tecnologie futuristiche della FAF 2019

A marzo 2019 circa 400 espositori hanno presentato le loro nuove tecnologie e i loro prodotti alla FAF di Colonia, la fiera europea dei colori, dell'edilizia e delle facciate. Quest'anno i temi principali della fiera sono stati, tra gli altri, la digitalizzazione e il futuro della professione di pittore. E naturalmente anche noi di NORDWAL abbiamo fatto tappa alla FAF.



L'ARTIGIANO DEL COLORE

Al Next Generation Day sia i produttori che gli istituti tecnici specializzati hanno avuto l'opportunità di rinfrescare l'immagine del pittore e di dimostrare che le sue mansioni vanno oltre il cliché dell'imbianchino in bilico sulla scala a pioli con il pennello in mano. La carriera di un artigiano del colore spazia da attività creative e decorative alla consulenza interdisciplinare a mansioni altamente specializzate, che includono anche l'uso delle nuove tecnologie digitali. Questo ultimo aspetto ci rimanda alla parola chiave della FAF 2019: la **digitalizzazione**.

SISTEMI INNOVATIVI E SPAZI VIRTUALI

I fornitori e i produttori utilizzano sempre più spesso i canali digitali per realizzare il loro online shop o applicazioni apposite che permettono di effettuare ordini attraverso lo smartphone in loco, ad esempio direttamente dal cantiere. Ma le novità sono molte anche per quanto riguarda gli ordini stessi: con un solo click i calcolatori di consumo sono in grado di determinare le quantità di vernice necessarie e, grazie ai tool digitali per la scelta dei colori, è possibile fotografare una stanza con uno smartphone e testare virtualmente l'effetto delle tinte sulle pareti. Anche il concetto di **Augmented Reality** risulta essere sempre più familiare: questa innovazione permette agli apprendisti di mettere alla prova le loro abilità in cantieri virtuali.

Nei cantieri edili veri e propri, invece, sempre più spesso vengono introdotti **ausili smart**, come le pompe a spruzzo con apertura digitalizzata degli ugelli. Inoltre i consumi possono essere ottimizzati attraverso uno smartphone, andando così a tutelare il profitto, ma anche e soprattutto l'ambiente. In fondo l'eco-sostenibilità rappresenta ad oggi una tendenza di rilievo nel settore delle vernici.

TREND CROMATICI E DECORATIVI

Il mercato dei colori "verdi", ovvero **ecologici**, è in continua crescita e anche la salute ha assunto un ruolo centrale nelle tendenze cromatiche: oltre alle vernici antiallergiche per interni, alla FAF sono stati presentati anche dei colori che influenzano attivamente l'ambiente domestico. I materiali filtranti integrati, ad esempio, sono in grado di garantire la pulizia dell'aria, mentre l'ottimizzazione della distribuzione del calore riduce i costi di riscaldamento.

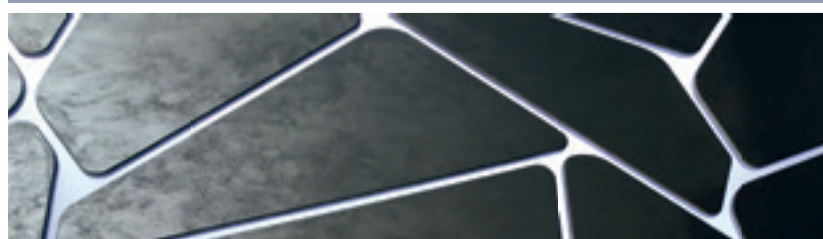
Lo **stile italiano e la dolce vita** rappresentano due ulteriori tendenze decorative del momento: gli effetti lucidi dello stucco veneziano e le modanature, che possono essere utilizzate anche come fonte indiretta di luce, ritrovano spazio nei soggiorni e nelle camere da letto. Tuttavia, chi non vuole rischiare di eccedere, potrebbe optare per la **tendenza industrial vintage**: l'effetto cemento e i mattoni a vista conferiscono agli spazi lo stile moderno ed estremamente trendy di un capannone industriale.



Che sia tutta una facciata?

L'Institute International Trendscouting dell'Università delle Scienze ed Arti applicate di Hildesheim (Germania) ha dimostrato un approccio avanguardistico riguardo all'intonaco del futuro. Nell'ambito di uno studio a cui hanno partecipato rinomate aziende edili sono state presentate sei tecnologie futuristiche per la progettazione di facciate. Nei prossimi decenni sono attese disparate evoluzioni nel campo della tecnologia delle facciate: dai rivestimenti degli edifici collegati in rete e in grado di comunicare con i dispositivi interni, ai modelli modulari riproducibili tramite stampanti 3D facili da montare e da smontare, alle facciate robotizzate sulle quali possono scorrere piccole apparecchiature.

Tuttavia sono state presentate anche idee più concrete e di maggiore rilevanza pratica: l'approccio tradizionale prevede, infatti, un ritorno a tecniche e materiali utilizzati già nell'antichità. La facciata verde, invece, sarà dotata di serbatoi d'acqua, terreni di coltura per piante e filtri a carboni attivi per purificare l'aria. Con la facciata multifunzionale è stata proposta una tecnologia che, oltre a regolare la permeabilità in base alle condizioni della luce e agli agenti atmosferici, potrebbe contenere vari elementi dei modelli appena citati.





LA CASA È L'UFFICIO PIÙ BELLO

Consigli per allestire il tuo ufficio domestico

Quando la casa diventa il tuo ufficio... Lavorare da casa significa poter iniziare la giornata con una tazza di caffè, senza doversi preoccupare dell'outfit, del meteo e nemmeno dell'orario: fortunato dunque chi non deve per forza spostarsi per raggiungere l'ufficio! Eppure anche in questo caso ci sono alcuni aspetti da considerare per riuscire a lavorare in modo efficiente e strutturato. Noi abbiamo raggruppato per te alcuni suggerimenti per rendere la tua casa il tuo posto di lavoro preferito!

SPAZIO ALLE IDEE

Le idee sono l'essenza del tuo lavoro e proprio per questa ragione dovresti lasciare loro tanto spazio! E quale modo migliore per fare del brainstorming se non utilizzando una lavagna, proprio come si faceva a scuola una volta?! Ora probabilmente ti starai chiedendo dove puoi trovarne una, così di punto in bianco. Guarda caso noi di NORDWAL abbiamo l'idea giusta! Con la nostra pittura ad effetto lavagna puoi trasformare in un batter d'occhio un normale muro in una blackboard creativa. Inoltre con il nostro smalto speciale per creare lavagne magnetiche puoi fissare alla parete idee, biglietti da visita o appunti che hai raccolto in viaggio! Più pratico di così non si può! Ed è anche estremamente di tendenza.

COME CREARE L'ATMOSFERA GIUSTA

Tuttavia dubitiamo che tu voglia dipingere tutte e quattro le pareti del tuo ufficio con i colori di una lavagna. Ecco perché vorremmo darti alcuni ulteriori consigli su come creare un'ottima atmosfera lavorativa con la vernice giusta! La cosa migliore da fare è usare colori chiari in modo tale che la stanza non risulti troppo cupa. Con il bianco vai sempre sul sicuro, ma, se vuoi dare un effetto giocoso al tuo ufficio casalingo, puoi dipingere le pareti anche con delle tonalità pastello. E naturalmente puoi aggiungere qualche tocco di colore per conferire ancora più carattere al tuo studio. A proposito, nella nostra guida online ti spieghiamo come dipingere le pareti del tuo ufficio come un vero professionista. E in questo numero di Insights trovi anche una guida per scegliere i pennelli giusti!

In alternativa, o meglio in aggiunta, se sistemi delle piante accanto al computer conferirai un tocco di colore in più al tuo lavoro! Attorno alla tua scrivania, infatti, non dovrebbero mai mancare, perché, oltre a fornire ossigeno, infondono armonia e trasmettono la sensazione di essere all'aperto.

In fatto di luce, tuttavia, non c'è niente di meglio della luce solare! Se per motivi architettonici nel tuo studio la luce naturale scarseggia, ti consigliamo di utilizzare diverse sorgenti luminose. Da una brillante luce a LED ad un'elegante lampada da tavolo, all'illuminazione indiretta per aumentare la concentrazione. La regola questa volta è: esagera! Più lampade aggiungi meglio è!

L'ESSENZIALE

Naturalmente per rendere accogliente un ufficio casalingo non possono mancare i mobili giusti. La scrivania, così come la sedia regolabile, devono potersi adattare alle dimensioni del tuo corpo, in modo da non provocare l'insorgenza di dolori alla schiena. Assicurati inoltre di scegliere una scrivania profonda e sufficientemente larga per lasciare abbastanza spazio allo schermo del computer, alla tastiera, al mouse, ai documenti, alle cornici e ai vasi delle piante.

E, atmosfera e arredamento a parte, c'è un'altra cosa che devi tenere sempre a mente: ricordati di aprire le finestre il più spesso possibile. Quando lo stress esce dalla stanza, le idee inondano gli spazi!





1

1 / Rekord — Non chiamarlo semplicemente pennello! Questo, infatti, è un plafone da pittura. Ed è lavabile! Si tratta di un pennello adatto a tutte le pitture a calce e alle vernici per pareti idrosolubili. È indicato in caso di superfici particolarmente ampie! Assorbe il colore ed è pratico da usare: insomma, davvero un pennello da record.

2 / Roma — Tutte le strade portano a Roma. Ed ogni muro sogna di affacciarsi sulla città eterna. Quando però non è possibile spostare le pareti, le si può tinggiare con il plafoncino Roma. Questo pennello tradizionale è perfetto sia per applicare solventi che prodotti a base di acqua. Le sue dimensioni lo rendono particolarmente maneggevole ed assicurano un risultato ottimale sia su pareti interne che esterne.



2



3

La guida per scegliere il pennello giusto

3 / Pennello piatto — Questo pennello è piatto, ma il risultato è a dir poco professionale. È indicato per tutti i tipi di vernici, sia per quelle a base di acqua che per i solventi. La sua maneggevolezza consente un'alta precisione.

4 / Pennello H₂O — Apri pure i rubinetti! Questo pennello può essere utilizzato per tutte le vernici a base di acqua, sia per gli interni che per gli esterni, sia per la parete del soggiorno che per il recinto del giardino. Ed è perfetto anche per ridipingere i mobili! Con questo pennello verniciare è facile come bere un bicchier d'acqua!

5 / Pennello per restauri — Sintetico, sia nella sostanza che nella forma! Il pennello per tutte le vernici sintetiche è particolarmente indicato per la verniciatura delle porte e delle finestre in legno che hanno bisogno di una mano di colore. Basterà qualche pennellata per ridare luce agli infissi!



5



4

LA GUIDA PER LAVARE I PENNELLI

Ogni pennello conserva le sue caratteristiche solo se viene lavato a dovere. Pertanto ti suggeriamo di leggere attentamente la nostra sintetica guida per la pulizia dei pennelli!

Tutti i pennelli che entrano a contatto con dei solventi devono essere lavati immediatamente dopo l'utilizzo con un diluente a base di trementina o con un diluente nitro. La cosa migliore da fare è versarne qualche goccia in un bicchiere e pulire l'intero pennello. Per lavare i pennelli utilizzati per stendere vernici a base di acqua è sufficiente usare del detersivo o del sapone convenzionale. Basterà diluire il sapone in un bicchiere d'acqua e sciacquare il pennello. È importante smaltire correttamente il detergente sporco e lasciare asciugare il pennello.

FIORI D'ARANCIO PER NORDWAL & CASATI A VERONA

Da sempre la città dell'amore ha evocato una moltitudine di associazioni: alcuni ricordano la tragica storia di Romeo e Giulietta scritta da Shakespeare, altri pensano al vicino Lago di Garda. Gli amanti della buona tavola sognano di pasteggiare con Sarde in Saor, Bigoli al ragù fatti in casa e di brindare con un calice di Amarone. E gli appassionati di cultura aspirano ad una serata di musica lirica all'interno dell'anfiteatro romano dell'Arena.

E VISSERO FELICI E CO... LORATI

Verona: città fatata, città colorata. NORDWAL, pensando alla città degli innamorati, ha associato soprattutto un'azienda veronese a conduzione familiare dalla lunga tradizione. Così, il 4 febbraio 2019, in collaborazione con l'azienda Casati, NORDWAL ha aperto un nuovo punto vendita in Via Maiella 14.

La nuova filiale di Verona, l'ultima ad essere stata inaugurata, offre un'ampia gamma di prodotti a marchio NORDWAL colour e rappresenta un importante centro per la vendita dei prodotti Casati e della celebre Casa Italia Decorative Line. Gabriel Cicolin e il suo collaboratore Luca Avesani consigliano in loco artigiani e (potenziali) amanti del fai-da-te, suggerendo loro pitture, vernici, detergenti ed accessori. Presso il nostro laboratorio di tintometria vengono mescolate sul momento le tonalità di colore desiderate. Paolo Zanini e Stefano Speri, invece, forniscono consulenza ed assistenza fuori sede ai professionisti del colore di Verona e dintorni.

