

NORDWAL

INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore

**BLU COME
IL MARE**

**VERDE COME
IL FUTURO**

Il successo di una visione sostenibile



Edizione 05 / Gennaio 2020



Ci avete già fatto caso?

Questo numero di INSIGHTS è molto speciale! È stato stampato su Cartamela dell'Alto Adige e così facendo si differenzia in modo sostanziale dalle scorse edizioni. Attraverso questa scelta vogliamo rendere tangibili i valori sui quali si fonda NORDWAL: puntiamo a sostenere i cicli locali, a mantenere un occhio di riguardo per l'ambiente e ad operare in modo sostenibile laddove possibile.

In qualità di azienda dobbiamo chiederci sempre più spesso e in misura sempre più approfondita cosa possiamo fare per riuscire a progettare una struttura sostenibile ampia e completa. Nel penultimo numero di INSIGHTS, ad esempio, abbiamo affrontato il tema della sostenibilità parlando di "upcycling". Questa edizione, invece, tratta di come si possa conciliare nella quotidianità aziendale la sostenibilità con un aspetto altrettanto cruciale, ovvero quello dell'economicità. Cercando di dare delle risposte a questa domanda, ci siamo confrontati con varie imprese, tra le quali anche ADLER. Insieme abbiamo analizzato le misure adottate finora per mantenere un equilibrio tra efficienza economica e approccio sostenibile. Creare un'immagine green a scopo promozionale, per migliorare la percezione che il mondo esterno ha dell'azienda, risulta piuttosto facile. Ma quando arriva il momento di soppesare i fatti concreti, ovvero le scelte che hanno davvero un impatto ambientale, è necessaria una visione a lungo termine. E sì, a volte è richiesta anche una buona dose di coraggio.

Pubblicare il nuovo numero di INSIGHTS stampandolo su Cartamela ecologica è una dichiarazione dei nostri sforzi per trovare soluzioni ecosostenibili.

Colgo questa occasione per augurarvi un felice anno nuovo. Che sia un anno di scelte coraggiose e pieno di successi. E naturalmente spero che leggendo queste pagine possiate trovare spunti interessanti!

Lukas Ausserhofer

LA SOSTENIBILITÀ È UN'OPPORTUNITÀ

La general manager di ADLER Andrea Berghofer parla di responsabilità, di valori aziendali e di competenze future

Supermercati, fornitori di energia elettrica, case di moda e automobilistiche: tutti millantano standard ecologici e un approccio sostenibile. Tuttavia le aziende che vogliono davvero operare in modo sostenibile non trovano sempre un terreno fertile. Gli elevati costi di produzione, dovuti ad esempio all'utilizzo di materie prime locali e rinnovabili, le restrizioni imposte dai requisiti di legge, ma anche il dumping risultano spesso di difficile gestione economica. Trasferire la pressione legata al prezzo finale ai fornitori e ai trasportatori o delocalizzare producendo all'estero e, allo stesso tempo, vantare un'anima green di fronte al mondo esterno, è un modo di agire tutt'altro che sostenibile. Così facendo il problema non viene risolto, ma semplicemente trasferito in mani altrui. ADLER, l'azienda austriaca leader nella produzione di pitture e di vernici con sede in Tirolo, da diversi anni si è fatta portavoce di un'economia sostenibile. Noi abbiamo intervistato la general manager Andrea Berghofer per discutere proprio del tema della sostenibilità che, come lei stessa ha definito, è il valore centrale dell'azienda.

Che cosa significa "sostenibilità" per ADLER? Secondo lei quali aspetti sono racchiusi in questo concetto e perché?

"Per noi, in qualità di azienda, operare in maniera sostenibile significa assumersi delle responsabilità: nei confronti dell'ambiente e del clima, ma anche di fronte ai nostri dipendenti. E naturalmente anche davanti all'economia e alla popolazione, soprattutto della nostra regione di provenienza. Il nostro obiettivo è quello di mantenere minima la nostra impronta ecologica. Questo è il motivo che spinge ADLER a lavorare in modo neutrale dal punto di vista climatico ed efficiente dal punto di vista energetico, prestando attenzione alla produzione rispettosa delle risorse e puntando sulle materie prime rinnovabili. Sostenibilità per noi significa anche essere un partner affidabile per i nostri clienti e fornitori, rafforzare la sede aziendale all'interno della nostra terra natale, il Tirolo, e offrire ai nostri dipendenti posti di lavoro sani e sicuri.

La sostenibilità è un lungo percorso che richiede tanti passi. È necessario porsi sempre nuovi obiettivi, continuare a cercare opportunità per migliorare e pensare costantemente in modo ecosostenibile. Ciò riguarda sia il lavoro quotidiano in azienda che le strategie di lungo termine. Non si parla mai solo di singole misure volte semplicemente a sensibilizzare l'opinione pubblica."

Cosa spinge la vostra azienda ad operare in modo sostenibile?

"Per noi la sostenibilità è prima di tutto un valore fondamentale di cui siamo fermamente convinti. E questo non da ieri, ma già da diversi decenni. Si potrebbe affermare che noi di ADLER abbiamo iniziato a lavorare in modo sostenibile ancora prima che questo termine diventasse di tendenza."



“LA SOSTENIBILITÀ È UN LUNGO PERCORSO CHE RICHIEDE TANTI PASSI. È NECESSARIO PORSI SEMPRE NUOVI OBIETTIVI, CONTINUARE A CERCARE OPPORTUNITÀ PER MIGLIORARE E PENSARE COSTANTEMENTE IN MODO ECOSOSTENIBILE.”

Per ADLER è conveniente operare in modo sostenibile? Oppure la sostenibilità è un aspetto che pesa fortemente sul bilancio, ma che viene comunque perseguito per senso di responsabilità?

“Nel breve termine la sostenibilità può essere percepita in alcuni casi come un peso aggiuntivo, ma guardando al futuro, questi sforzi verranno sicuramente ripagati. La domanda di prodotti ecologici e sostenibili è in costante aumento, molte persone sono consapevoli dell'importanza della tutela ambientale e della sostenibilità. Lo constatiamo non solo dal comportamento dei nostri clienti, ma anche confrontandoci apertamente con i nostri dipendenti. E questa consapevolezza continuerà a crescere. Per ADLER è una grande opportunità per rimanere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza e per distinguersi dalla massa lavorando in modo coerente e sostenibile.”

A proposito di dipendenti, come percepisce il personale il valore aziendale della sostenibilità?

“I nostri collaboratori sostengono al cento per cento il nostro percorso, e questo supporto lo percepiamo quotidianamente. Questo è un presupposto essenziale

per ottenere dei buoni risultati: possiamo raggiungere i nostri obiettivi di sostenibilità solo se l'intero team collabora lavorando nella stessa direzione.

Inoltre, ogni singolo individuo ha la possibilità di apportare il proprio contributo positivo sul posto di lavoro, evitando gli sprechi e separando correttamente i rifiuti, utilizzando con parsimonia l'energia e le risorse, rinunciando a spostamenti inutili in automobile e scegliendo di viaggiare in autobus o in bicicletta.”

Come giudica il quadro giuridico nei confronti delle aziende che mirano ad operare in modo sostenibile? Cosa deve o dovrebbe cambiare dal punto di vista legislativo affinché la sostenibilità possa diventare parte della quotidianità aziendale?

“Da ADLER ci assumiamo quotidianamente delle responsabilità e ci aspettiamo che il legislatore ci conceda la massima libertà d'azione. Non è necessario che lo Stato emani una pioggia di leggi, piuttosto è fondamentale che si abbia la libertà di mostrare cosa significhi operare in modo responsabile.

Tuttavia, ciò di cui abbiamo davvero bisogno, è una politica coordinata a livello globale, o almeno all'interno dell'Unione europea, e di una legislazione uniforme in materia di sostenibilità.

E, cosa molto importante, la sostenibilità deve diventare un punto focale della politica dell'istruzione! L'educazione all'ecosostenibilità fornisce alle persone le competenze necessarie per risolvere le sfide globali. Queste competenze future spaziano da un approccio sistemico, critico e innovativo alla capacità di comprendere i problemi e di risolverli alla radice, fino alle competenze digitali. Le scuole e le altre istituzioni educative hanno dunque bisogno di un programma che permetta di acquisire, di formare e, naturalmente, di sviluppare (ulteriormente) queste competenze future.”

L'ECOSOSTENIBILITÀ DA NORDWAL

Perseguire una gestione aziendale sostenibile non è un compito sempre facile. Eppure noi di NORDWAL siamo fermamente convinti che, a lungo termine, questo approccio ecologico darà grandi frutti! Negli ultimi anni sono stati compiuti dei primi passi importanti... e ne seguiranno molti altri!

- Elettricità verde fornita dall'impianto fotovoltaico posizionato sul tetto della nostra sede centrale di Ora
- Uffici isolati termicamente e a risparmio energetico
- Digitalizzazione continua: il nuovo portale web con numerose funzioni aggiuntive dedicate ai professionisti del colore sostituisce le 300 pagine del catalogo cartaceo. L'interfaccia per lo scambio dei dati via EDI permette un'e-laborazione degli ordini più semplice, sempre aggiornata e consente di risparmiare una grande quantità di carta
- E-Smart per accorciare la distanza con i nostri clienti
- Borracce in alluminio personalizzate per i nostri dipendenti a sostituzione delle bottigliette d'acqua in plastica del distributore automatico



IL VALORE INTRINSECO DI UNA MELA

LA NOSTRA FRUTTUOSA

COLLABORAZIONE CON LONGO

Da molti anni, quando si tratta di andare in stampa, ci affidiamo alla competenza di LONGO S.p.A. E ora più che mai possiamo definire questa collaborazione letteralmente fruttuosa: la quinta edizione della nostra rivista aziendale INSIGHTS, infatti, è stata stampata su Cartamela, come suggerito proprio da LONGO.

TROPPO PREGIATE PER ESSERE SCARTATE

Cartamela è il nome di questo prodotto eccezionale dalla struttura pregiata. La carta di mele è resistente esattamente quanto la comune carta non patinata e, come potete constatare in questo numero di INSIGHTS, è ideale per stampare riviste, cataloghi e opuscoli. A produrla è l'azienda altoatesina Frumat che, per realizzarla, utilizza i residui della produzione di succo di mela. Poiché tra gli scarti della frutta possono proliferare spore di funghi, questi non sono adatti né come fertilizzanti, né come foraggio per gli animali e, di conseguenza, terminano spesso nei bidoni della spazzatura. Ma non da Frumat! Dal 2003, presso lo stabilimento di Bolzano, i residui della spremitura contenenti cellulosa vengono essiccati attraverso un procedimento brevettato e successivamente vengono macinati e trasformati in carta di mele ecologica.

PERCHÉ ABBIAMO SCELTO PROPRIO LA CARTAMELA?

Perché questo numero di INSIGHTS, oltre a parlare delle tendenze cromatiche del momento, si concentra soprattutto sul tema della sostenibilità, un argomento che da NORDWAL acquista sempre più importanza. La proposta di LONGO di stampare questo numero su Cartamela ha trovato subito terreno fertile. Perché dal nostro punto di vista, gestire un'azienda in modo sostenibile significa anche collaborare con ditte e partner del circondario e utilizzare materie prime locali, rafforzando così il mercato interno. La Cartamela rappresenta un modo creativo per evitare gli sprechi. Inoltre da LONGO, la prima tipografia in Italia ad aver ricevuto un certificato d'eccellenza per la stampa e i prodotti stampati ad impatto zero sul clima, la carta di mele viene stampata nel rispetto del principio della neutralità climatica. E NORDWAL? Noi possiamo dire di condividere appieno questo approccio ecologico e regionale. In fondo la mela non cade mai lontana dall'albero.

STAMPA A IMPATTO ZERO

Questo numero di INSIGHTS ha avuto un impatto ambientale pari a zero! Ma che cosa significa concretamente? Optando per la Cartamela, per la quale non sono stati abbattuti alberi, e attraverso la nostra collaborazione con LONGO per la stampa della rivista aziendale INSIGHTS, abbiamo risparmiato un totale di 1,742 tonnellate di CO2!

Con il sovrapprezzo richiesto per la stampa ad impatto ambientale nullo, NORDWAL ha acquistato un certificato di protezione climatica da natureOffice, sostenendo così il rimboschimento delle foreste alpine. Nell'ambito di tali progetti vengono piantati nuovi alberi in aree boschive dove è stato effettuato un taglio raso, perché colpite da tempeste o infestate da una specie aggressiva di coleotteri. In questo modo facciamo sì che i boschi misti tipici della regione alpina possano continuare a svolgere il loro importante compito di prevenzione contro l'erosione del suolo, le valanghe e le inondazioni. Inoltre ci assicuriamo che anche le generazioni future possano respirare l'aria fresca di montagna!



SAPEVATE CHE...?



IL BONUS FACCIATE 2020 Risparmiare ristrutturando

Dal 1° gennaio 2020 sarà possibile beneficiare del nuovo bonus fiscale per la ristrutturazione delle facciate di appartamenti privati, case e condomini. Chi ristrutturerà le facciate di casa potrà fruire di una nuova detrazione IRPEF pari al **90%** delle spese sostenute. Attualmente non è previsto un tetto massimo di spesa. L'incentivo fiscale non riguarda solo le misure di riqualificazione energetica, ma anche i lavori di manutenzione generale, come la tinteggiatura delle pareti esterne. Il nuovo bonus è cumulabile con gli altri sgravi fiscali già esistenti. Ciò significa che può essere detratto in aggiunta alle manutenzioni ordinarie, alle ristrutturazioni energetiche, all'acquisto di mobili ed elettrodomestici dopo la ristrutturazione e alle misure per l'adeguamento antisismico.

Inoltre il nuovo incentivo fiscale è applicabile anche in caso di ristrutturazioni avviate già nel 2019, ma il cui saldo del conto avverrà tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2020. Chi desidera usufruire dello sgravio fiscale deve quindi dare inizio ai lavori il prima possibile!



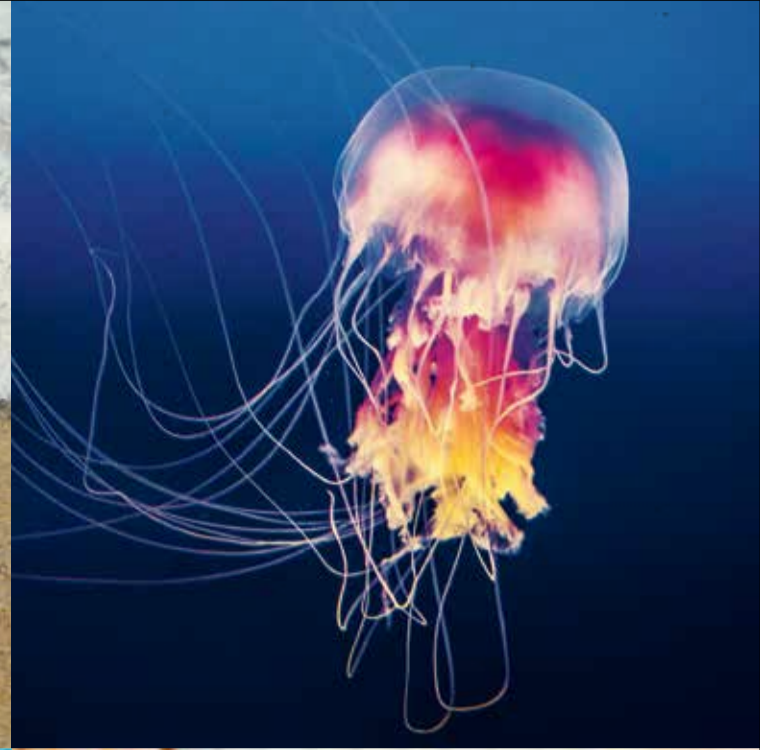
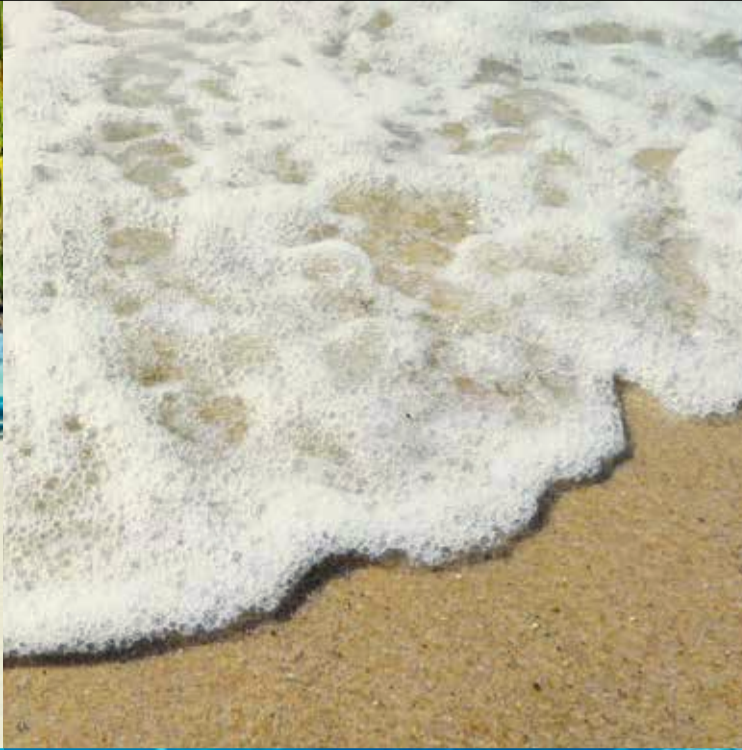
ODE ALLA VIGNA

Il nuovo edificio amministrativo della Kellerei Bozen – Cantina Bolzano, che ospita anche il WineShop, non lascia spazio a dubbi: qui ruota tutto intorno al vino. La stupefacente facciata in vetro con le sue foglie stilizzate ricorda la vite e di conseguenza anche l'origine di ogni vino d'eccellenza. È stata proprio la vite a fungere da fonte di ispirazione per questo progetto architettonico. Visibile da lontano, ma armoniosamente integrato nel paesaggio circostante, il cubo luminoso della cantina si erge davanti alle pendici delle falesie di porfido. Proprio lì dove Gries, lo storico quartiere di Bolzano, si fonde con i vigneti di San Maurizio.

Gli architetti Dell'Agnolo e Kelderer hanno avvicinato il più possibile lo stabilimento produttivo ai vigneti, rendendo il cubo di vetro, che di notte risplende in tutti i colori, un elemento ancora più centrale della nuova cantina.

Inoltre la struttura del cubo di foglie di vite ha un'anima ecosostenibile. Gli interni sono stati realizzati dalla falegnameria KOFLER S.r.l. di Senale, che ha scelto di utilizzare anche gli smalti trasparenti di ADLER. La Kellerei Bozen – Cantina Bolzano ha vinto il CasaClima AWARD 2019 per il suo design innovativo e di tendenza.





IN FONDO AL MAR

Le tendenze cromatiche del 2020

Come da tradizione, anche lo scorso autunno Pantone ha definito i colori di tendenza per l'anno avvenire. Puntualmente ogni scelta di Pantone si ripercuote sul mondo della moda, sull'universo della stampa e anche sul variopinto microcosmo di NORDWAL. Questa volta passeremo tutto il 2020 al mare! Il mondo del colore, infatti, si immerge ancora di più in profondità negli oceani. Le tonalità del grigio, del verde e del rosso si mescolano alle sfumature del blu per creare una palette di colori di tendenza ispirata al mondo sottomarino. Il mare si manifesta in tutte le sue sfaccettature: selvaggio, calmo e profondo. Meduse e animali marini, che vivono a centinaia di metri di profondità, sono la fonte d'ispirazione dei toni del rosso acceso. Il grigio ricorda le creste delle onde e le conchiglie, mentre davanti ai toni del verde riaffiorano alla mente i colori del mare in tempesta o delle acque poco profonde di una spiaggia caraibica.

CONTRASTI CROMATICI

In fatto di colori il 2020 sarà l'anno dei contrasti. I toni del rosa tenue e del beige incontrano le tonalità neon del lilla acceso e dell'arancione intenso. Il verde scuro si affianca al giallo pallido. Colori pastelli o toni accesi. Oppure un mix dei due: ad accumulare queste sfumature è la profondità. La nuova tavolozza cromatica permette di esprimere il proprio stato d'animo con estrema facilità: questo è l'obiettivo primario del linguaggio dei colori del 2020.

TENDENZE CROMATICHE PER GLI INTERNI

Se desiderate tinteggiare le vostre pareti di casa ispirandovi ai colori di tendenza del nuovo anno, potete dare largo spazio alla fantasia. Pareti grigio chiaro, stoffe blu intenso, dettagli in rosso bacca o viceversa! L'obiettivo è attirare l'attenzione sui punti focali, anche con le vernici ad effetto, che continueranno a fare tendenza anche nel 2020. Un mobile in legno rivestito con una vernice effetto cemento, ad esempio, può catturare lo sguardo se accostato ad un tappeto dai colori neon. Sulla pagina a fianco vi spieghiamo nel dettaglio come conferire ai vostri mobili un effetto cemento. Gli effetti metallici, che si possono ottenere, ad esempio, con le vernici ADLER, riprendono i toni del beige dorato dei colori di tendenza e ricordano una spiaggia sabbiosa illuminata dai raggi del sole. Gli effetti cromatici e le vernici metalliche lasciano dunque carta bianca alla creatività! Le tendenze cromatiche dell'anno 2020 accentuano i contrasti, di qualsiasi natura essi siano.

PER DEL LEGNO CHE LASCIA DI STUCCO

Guida pratica per conferire ai mobili un effetto cemento

Il calcestruzzo si fa spazio tra le poltrone del soggiorno. Sulle pareti del salotto, sotto forma di mobili o di accessori, il calcestruzzo abbellisce gli interni con il suo fascino sobrio, moderno ed estremamente elegante. Da quest'anno il legno strizza l'occhio al cemento: ora le falegnamerie e gli appassionati del fai da te più creativi possono ammodernare i mobili con un look cemento di grande effetto. Basta seguire i nostri consigli e in pochi passi, con una comune pistola a spruzzo, una spatola e i prodotti ADLER pensati ad hoc, otterrete un effetto strabiliante.

Seguite le istruzioni di questa breve guida pratica ideata dal tecnico applicativo di ADLER Dominik Schwaiger.

1

Preparazione

La fase della preparazione del prodotto è particolarmente importante per ottenere un risultato omogeneo. Mescolate il contenuto del barattolo di Effetto Cemento di ADLER con un bastone in legno. Non utilizzate mai un miscelatore elettrico o dispositivi simili, ma procedete sempre manualmente!

Se state rinnovando un mobile ormai datato, prima di passare alla fase successiva sarà necessario levigare le superfici del legno. A tale scopo vi consigliamo di utilizzare della carta abrasiva a grana 240.



2

Applicazione

Ora potete finalmente attingere al barattolo di vernice. Per questa dimostrazione abbiamo

scelto l'Effetto Cemento di ADLER nella tonalità Daiquiri. Per applicare questo fondo che ricorda l'intonaco utilizzate un frattone in acciaio inox. Muovete la spatola in più sensi, così facendo emulerete la struttura del calcestruzzo a vista, rendendo l'effetto cemento più realistico. Potete scegliere liberamente se preferite procedere con passate più o meno precise. Per ottenere un effetto eccentrico, è possibile anche mescolare i diversi colori bagnato su bagnato. Lasciate asciugare per una notte intera.



3

Carteggiatura

Levigate la superficie con della carta abrasiva a grana 80. In questo modo passerete da una superficie ruvida ad una liscia e il vostro mobile sembrerà interamente realizzato in calcestruzzo. Anche in questo caso è possibile carteggiare più o meno a fondo le superfici, a seconda del gusto personale, e trasformare i mobili in veri e propri pezzi unici.



4

Finitura

È arrivato il momento di applicare un invisibile strato protettivo: rivestite il mobile con una



vernice resistente alla luce. Scegliete il minor grado di brillantezza possibile (ad esempio ADLER PUR-Antiscratch G5).



5

Risultato finale

Il primo calcestruzzo in lattina: l'Effetto Cemento di ADLER con le sue cinque tonalità (un nero sbiadito, tre diverse tonalità di grigio e un marrone rossiccio) può essere utilizzato per aggiungere un tocco moderno a dei mobili di design, ai frontali della cucina, al tavolo da pranzo e a tante altre componenti d'arredo. Ci vuole solo un po' di coraggio! Provate, resterete di stucco!

P.S.: Per chi non volesse rinunciare ad un tocco di colore, l'effetto cemento si abbina perfettamente alle tendenze cromatiche del 2020. Se avete altre domande sulle vernici, sui pennelli o sull'utilizzo in generale dei nostri prodotti, potete recarvi presso uno dei nostri punti vendita. I nostri esperti del colore sono a vostra disposizione per consigliarvi sempre al meglio!





Guida allo smaltimento

DOVE BUTTARE LE VERNICI, I COLORI E GLI SMALTI AVANZATI?

Abbiamo subito una premessa da fare: la migliore strategia di smaltimento o di riciclaggio è... non produrre scarti! Pianificando minuziosamente i vari passi e calcolando il fabbisogno di materiale nel modo più accurato possibile, non avrete bisogno di smaltire alcun residuo o quasi. Naturalmente i nostri esperti del colore sono a vostra disposizione per calcolare la quantità di vernice o di smalto necessaria! Ma se avanza comunque del colore, la domanda non può che sorgere spontanea: cosa farne dei rimasugli di vernice? Noi abbiamo preparato una lista con le risposte suddivise a seconda del tipo di prodotto impiegato.

LE VECCHIE VERNICI...

...possono essere smaltite assieme ai rifiuti domestici, a condizione che si siano prima seccate. Di fatto solo le vernici idrosolubili o a base d'acqua possono essiccare. Per far asciugare la vernice è sufficiente lasciare aperto il barattolo per qualche ora. La vernice liquida, invece, deve SEMPRE essere

smaltita presso il centro di riciclaggio del comune!

GLI SMALTI A SOLVENTE...

...vanno smaltiti presso il centro di riciclaggio comunale o nei punti di raccolta per le sostanze inquinanti. In questi centri gli smalti sintetici verranno smaltiti o riciclati a regola d'arte. Se non siete sicuri della tipologia del prodotto da smaltire, cercate sulla lattina l'indicazione "contiene solventi".

LE LATTINE VUOTE, I BARATTOLI DI VERNICE E I TELI PROTETTIVI...

...vanno smaltiti negli appositi contenitori per il riciclaggio o per l'appunto presso il centro di smaltimento dei rifiuti.

DA NON FARE

I residui di vernici, di smalti e di solventi non devono MAI terminare nelle acque di scarico. Questo, infatti, comporterebbe una contaminazione delle

acque reflue e dei tubi di drenaggio. Il WC e lo scarico non rappresentano dunque un metodo valido per smaltire i rifiuti tossici!

POSSONO SEMPRE TORNARE UTILI

Chiudendo correttamente le lattine di vernice usate e capovolgendole, il rischio che la vernice entri a contatto con l'ossigeno è minimo. In questo modo è possibile conservare il prodotto fino al riutilizzo. Quando non è più possibile richiudere la lattina, basta trasferire il contenuto in un altro barattolo dotato di tappo a vite e conservarlo capovolto.

CONSIGLI PERSONALIZZATI

Se nonostante la nostra guida pratica non sapete come disfarvi dei vecchi barattoli di vernice e di colore, vi basterà chiedere consiglio in uno dei nostri punti vendita! I nostri esperti sono in grado di spiegarvi come smaltirli al meglio o se è il caso di conservare il prodotto per un eventuale utilizzo futuro.

UN ANNO DI NOVITÀ...

... da NORDWAL a Trento

Come programmato da tempo, nel maggio del 2019 NORDWAL ha compiuto un significativo passo in avanti, trasferendosi nella nuova sede di via Maccani 108/11 a Trento.

Per poter supportare ancora meglio i nostri clienti nei loro progetti, oltre ad aver inaugurato il nuovo punto vendita di Trento, molto più spazioso rispetto al precedente, abbiamo ampliato anche il nostro team. Con le loro fondate conoscenze due nuovi collaboratori specializzati nel settore dell'edilizia, un tecnico e un venditore esperto, migliorano ulteriormente l'assistenza al cliente. La recente collaborazione con un nuovo fornitore ha ampliato ancora di più la vasta gamma di prodotti disponibili da NORDWAL.

Tra gli scaffali dei 150 m² del nuovo locale commerciale i professionisti del colore e gli appassionati

del fai da te trovano un ampio assortimento di pitture, vernici, prodotti per la cura del legno, accessori e molto altro ancora, tutti ben assortiti e disposti con ordine. Nel reparto di miscelazione del colore tutte le molteplici tonalità di colore desiderate vengono riprodotte con precisione.

I nostri collaboratori offrono la consueta consulenza professionale in tutti i settori. Il nuovo magazzino si estende su una superficie totale di 900 m², il che ci permette di garantire la costante disponibilità dei prodotti.

Inoltre il nuovo punto vendita di NORDWAL in via Maccani 108/11 è ancora più facile da raggiungere e il parcheggio davanti al negozio permette di riporre comodamente la merce nel bagagliaio, ideale soprattutto quando si tratta di acquisti più voluminosi!

