

NORDWAL

INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore



SE NON ORA, QUANDO?!



Edizione 06 / Luglio 2020



Se non ora, quando?!

Normalmente iniziamo a preparare l'edizione di luglio della nostra rivista INSIGHTS già ad aprile. Perché il risultato sia all'altezza, infatti, una rivista di questo calibro deve essere studiata nel dettaglio. Selezionare accuratamente i contenuti richiede tempo, così come la parte grafica ha bisogno della dovuta dedizione... E la deadline per andare in stampa è sacra!

Se ad aprile mi avessero chiesto se credevo che saremmo riusciti a presentare il numero di luglio anche quest'anno, avrei risposto rassegnato di no. Il futuro era troppo incerto e anche il presente di NORDWAL era a dir poco sottosopra. Coloro che potevano recarsi al lavoro erano impegnati con scadenze arretrate e innumerevoli nuove incombenze. Il fatturato lasciava piuttosto a desiderare, come d'altronde c'era da aspettarsi... E a dire la verità avevamo ben altro per la testa.

Il fatto che voi, gentili lettrici e lettori, teniate questo numero tra le mani è dunque una svolta positiva e noi di NORDWAL siamo estremamente orgogliosi della nostra piccola rivista. Cosa ci ha fatto cambiare idea? Una sensazione, che a poco a poco è diventata una certezza: l'emergenza non poteva rappresentare un motivo valido per accantonare le molte decisioni coraggiose che abbiamo preso in quanto azienda nel corso degli anni. Dovevamo invece respirare a fondo, rimboccarci le maniche a dovere e gridare a gran voce: "Se non ora, quando?!"

Stiamo dalla parte del nostro personale che negli ultimi mesi ha fatto l'impossibile e oltre. Stiamo dalla parte della digitalizzazione per esplorare nuove strade. Stiamo dalla parte della sostenibilità, anche quando essa richiede grandi sforzi: se non ora, quando? Questo numero di INSIGHTS, realizzato in una corsa contro il tempo, ma con molta passione (e carta ecologica a base di mele!) è una chiara conferma di tutto ciò.

Divertitevi a sfogliare l'INSIGHTS e passate nei nostri punti vendita a dirci che ne pensate!

Vi auguro una buona lettura,

Lukas Ausserhofer

“UNA CRISI PUÒ DARCI LA SPINTA NECESSARIA PER CAMBIARE.”

Karin Ausserhofer ci parla del suo lavoro di responsabile delle risorse umane e dei mesi alquanto movimentati appena trascorsi

In qualità di responsabile delle risorse umane, Karin Ausserhofer rappresenta da quasi dodici anni un punto fermo e un modello da seguire per i dipendenti di NORDWAL. Ha alle spalle una formazione da insegnante, ha cresciuto quattro figli e non ama stare sotto i riflettori. E, anche qualora le piacesse, non ne avrebbe il tempo, come afferma ammiccando. Oltre ad occuparsi della gestione del personale e dell'aggiornamento professionale dei dipendenti, segue con grande dedizione anche gli apprendisti, senza perdersi mai un ricevimento! D'altronde la componente scolastica è importante almeno quanto la parte pratica nella formazione degli apprendisti, ai quali dà un feedback dettagliato ad intervalli regolari.

Il fatto che NORDWAL sia riuscita a superare l'emergenza coronavirus relativamente bene, si deve alla solida struttura del team direttivo, consolidata nel corso degli anni. Tutti i membri hanno contribuito con molte idee e con una certa destrezza nel prendere le decisioni, trovando soluzioni creative per poter superare questo momento difficile.

L'Italia è stata particolarmente colpita dall'emergenza coronavirus. Molte aziende sono state costrette a chiudere temporaneamente o ad apportare grandi cambiamenti in tempi brevissimi. E anche ora che è terminato il lockdown, le sfide restano considerevoli.

NORDWAL come ha affrontato questa emergenza?

All'inizio è stata dura. Le disposizioni non erano chiare e inizialmente pensavamo che tutti dovessero PER FORZA lavorare da casa, laddove possibile dal punto di vista organizzativo. Alcuni dipendenti ci hanno provato, ma dopo un paio di giorni sono rientrati in ufficio. Pur avendo messo a disposizione tutto l'occorrente, l'accesso a internet ha creato non pochi problemi. Molti tra i nostri dipendenti di lunga data hanno figli ormai quasi adulti e hanno preferito tornare a lavorare presenziando in azienda. Per fortuna abbiamo a disposizione molto spazio e le dimensioni dei nostri uffici permettono di mantenere le distanze di sicurezza. Una nostra dipendente ha usufruito di congedi parentali straordinari. Avevamo addirittura ipotizzato di organizzare un servizio di assistenza per i due figli di un altro collaboratore. Anche in questo caso, però, le disposizioni risultavano poco chiare, così lui ha optato per un'altra soluzione.

Molte aziende hanno dovuto dare prova di una certa creatività per poter continuare a svolgere almeno le attività principali. È stato così anche per NORDWAL?

Quando è stato decretato il lockdown, per un giorno NORDWAL si è fermata completamente. Tutto l'organico (direzione inclusa) è rimasto a casa. Poi, però, abbiamo capito che potevamo continuare a lavorare dagli uffici e nei magazzini... e che potevamo effettuare le consegne! Nel giro di pochi giorni l'online shop di NORDWAL è stato letteralmente travolto da una quantità enorme di ordini e di richieste. Tobias Gozzi, che si occupa con particolare dedizione della gestione dell'online shop, non ce l'avrebbe mai fatta a coordinare tutto da solo. Allora ci siamo chiesti: "Chi potrebbe dargli una

mano?” La risposta era davanti ai nostri occhi: i dipendenti dei punti vendita! Abbiamo coinvolto anche un dipendente di Trento esperto in mantenimento delle strutture edilizie. L'intero gruppo si è messo al telefono e ha continuato a fornire il servizio di consulenza, anche se all'inizio non sono mancate le difficoltà.

Come hanno reagito i vostri dipendenti a tutti questi cambiamenti improvvisi?

Specialmente per i rappresentanti, che sono abituati a muoversi in continuazione e al contatto diretto con i clienti, è stato piuttosto difficile. Improvvisamente si sono ritrovati bloccati tra le mura di casa. Il nostro responsabile vendite ha vagliato tutte le opportunità per poter coinvolgere il più possibile i rappresentanti: questa è stata davvero una grande sfida! Solo verso la fine delle restrizioni sulla circolazione siamo riusciti a portare in azienda i venditori seguendo un piano operativo, affinché potessero telefonare ai loro clienti dalla sede e chiedere loro come stessero e se potevano essere in qualche modo d'aiuto. Credo che ristabilire i contatti sia stato importante sia per i clienti che per i nostri dipendenti.

In quali settori avete dovuto essere particolarmente creativi?

Normalmente i dipendenti che lavorano in magazzino imballano la merce su pallet interi e la spediscono raggruppata. A causa dell'emergenza hanno dovuto cambiare l'intero processo ed impacchettare i singoli prodotti in modo che arrivassero intatti fino al cliente. Per far ciò ci siamo dovuti procurare innanzitutto altri cartoni e nuovi tipi di imballaggio. Da un giorno all'altro dovevamo essere in grado di confezionare quotidianamente centinaia di pacchetti. Devo dire che il nostro personale ha dato prova di grande flessibilità: tutti hanno unito le forze per uscire da questa situazione di emergenza.

Cosa ha imparato NORDWAL da questa crisi?

L'insegnamento più importante che abbiamo tratto da questa emergenza è riassumibile in un'unica frase: “non potere” il più delle volte significa semplicemente “non volere”. Se ripenso ai primi giorni di lockdown, a quanto tutto sembrava difficile... A quanto rapidamente ognuno di noi sia riuscito ad adattarsi, a presentare le proprie idee e ad aiutare... È stato a dir poco stupefacente! Per me si è trattato di un'ulteriore conferma del fatto che dietro ad ogni crisi ci sia effettivamente qualcosa di buono e che sia una vera e propria opportunità di cambiamento.

Nell'immediato futuro la sfida principale sarà certamente quella di reintegrare tutti i dipendenti e di trasmettere questo mindset anche a

“DEVO DIRE CHE IL NOSTRO PERSONALE HA DATO PROVA DI GRANDE FLESSIBILITÀ: TUTTI HANNO UNITO LE FORZE PER USCIRE DA QUESTA SITUAZIONE DI EMERGENZA.”

La crisi come opportunità

coloro che non hanno potuto vivere direttamente in azienda questi mesi folli, frenetici ma altrettanto creativi.

Quali misure resteranno in atto anche dopo il ritorno ad un determinato grado di normalità?

Abbiamo introdotto una riunione settimanale. Quando le disposizioni cambiano in continuazione, abbiamo organizzato meeting praticamente ogni due giorni. Continueremo così perché abbiamo notato che la comunicazione interna e il costante confronto con gli altri colleghi (anche all'interno delle filiali) sono di vitale importanza. Possiamo adattarci a tutto ciò, specialmente ora, in un momento che richiede flessibilità e reazioni rapide. Nella nostra training room verrà installato a breve un sistema per videoconferenze che migliorerà la comunicazione tra le filiali.

“Questa emergenza ci ha mostrato anche che gran parte degli incontri può svolgersi attraverso i canali digitali. Ciò non consente solo di risparmiare tempo e denaro, ma è anche un passo importante verso un futuro più sostenibile.”
— Karin Ausserhofer, responsabile Risorse Umane NORDWAL

Come è riuscita a resistere agli ultimi mesi?

Sono molto brava a mantenere la calma e questo atteggiamento mi è stato di grande aiuto nelle scorse settimane e negli ultimi mesi. Sono anche una grande sostenitrice delle decisioni prese a caldo. Certo, a volte la fretta porta ad incorrere in degli errori, ma prendere una decisione sbagliata è sempre meglio che non scegliere affatto. Dopo lo shock iniziale abbiamo trovato la forza di reagire e ci siamo adattati. Ci siamo confrontati con le banche, abbiamo vagliato internamente tutte le possibilità per preservare il posto di lavoro dei nostri dipendenti ed evitare loro ripercussioni economiche.

“Essere una donna in un settore professionale dominato dagli uomini non è facile.”

È d'accordo con questa affermazione?

Qui ad Ora le cose non stanno affatto così, a mio avviso. Il rispetto è reciproco e tutti hanno modi cortesi. Per me questo è un aspetto fondamentale, sia a livello lavorativo che per quanto riguarda l'intera società, e credo che nel caso della nostra azienda funzioni molto bene.

Tuttavia, di tanto in tanto, capita che una delle nostre dipendenti più esperte e competenti si senta chiedere da un cliente: “Posso parlare con un venditore?”, dando per scontato che, in quanto donna, lavori nell'amministrazione. Per fortuna lei sa bene come gestire queste situazioni e riesce a far ricredere i clienti con la sua esperienza di consulente e la sua consolidata preparazione.

Ha un motto che la aiuta a trovare la forza per superare i momenti duri?

No, non ho un motto. Ma provo un'immensa gratitudine per la vita che conduco, per la mia famiglia, per essere venuta al mondo in questo emisfero e per aver avuto così tante opportunità nella vita. È questo a darmi la forza. E adoro stare in mezzo alla natura, è un ottimo modo per ricaricare le batterie!



LA BELLEZZA NATURALE LE FACCIATE IN LEGNO FANNO TENDENZA

Caldo e vivo, disponibile in diverse tonalità ed effetti, dalle molteplici superfici ed adatto a svariati usi: il legno non è solo una materia prima rinnovabile e di qualità, ma è anche espressione del legame con la natura. Ecco perché è sempre più utilizzato nella progettazione di facciate, soprattutto perché il legno si “sposa” con ogni stile architettonico.

La facciata è molto più che semplicemente il volto di una casa: è piuttosto ciò che la riveste e la protegge, come una sorta di pelle, resistendo non solo a pioggia e neve, ma anche agli intensi raggi del sole e alla rigidità dell'inverno. Per essere in grado di adempiere alla sua funzione, tuttavia, anch'essa ha bisogno di cure, che si concretizzano in vernici ed impregnanti che fungono da scudo dagli agenti atmosferici. Infatti, se il legno è esposto al vento e alle intemperie senza essere trattato, la facciata non solo può visibilmente scurirsi o ingrigire, ma addirittura scrostarsi a causa della spaccatura della struttura e/o rottura della lignina superficiale, spianando la strada a muffe e parassiti.

PROTEZIONE? NATURALMENTE!

Le tecniche per proteggere le facciate in legno sono pressoché infinite. Si va da **smalti resistenti**, a pregiate **vernici che conferiscono un effetto invecchiato ed impregnanti con effetto metallico**, fino ad **oli ecologici per legno** prodotti da materie prime rinnovabili e privi di sostanze chimiche, che conferiscono alla facciata un aspetto opaco e vellutato. Questi trattamenti forniscono la protezione di cui il legno ha bisogno per preservare la sua viva e naturale bellezza a lungo nel tempo. Ma attenzione: tutti i cicli di trattamento del legno all'esterno devono garantire la perfetta penetrazione e l'ancoraggio, atti a preservare per un lungo periodo la superficie, evitando e prevedendo difetti indesiderati.

La facciata in legno è qualcosa di molto simile alla nostra cute: anche noi, infatti, utilizziamo apposite creme per proteggerla dall'esposizione prolungata al sole e per mantenerla elastica e vellutata!

Che sia per un centro commerciale, un hotel, una casa singola, una baita di montagna o una casetta da giardino, non esitate a rivolgervi agli esperti nelle nostre filiali. Il nostro team è sempre pronto a fornirvi preziosi consigli e ad indicarvi i prodotti giusti per ogni esigenza.



SAPEVATE CHE...?

... gli oli ecologici per la protezione delle superfici in legno sono prodotti con materie prime rinnovabili e sono completamente privi di biocidi e di sostanze chimiche? Questi oli speciali conferiscono al legno una consistenza vellutata e opaca, proteggendolo dal vento e dalle intemperie e mantenendo il suo naturale “effetto non trattato”.





HOME IS WHERE THE SOUL LIVES

UN'ANIMA PER LE TUE QUATTRO MURA.

Nessun posto è come casa! Chi di noi non l'ha affermato almeno una volta nella propria vita?! Appunto! Le settimane di isolamento ci hanno mostrato quanto questo detto sia vero! Casa nostra DEVE essere il posto più bello che ci sia. Proprio per questo abbiamo raccolto alcuni consigli per rendere ancora più accoglienti i vostri appartamenti, le vostre villette, le vostre stanze.

PRENDETEVELA COMODA!

L'elemento più importante in questo caso è la comodità, naturalmente! Questa è la chiave per una casa confortevole. Morbide coperte, cuscini a volontà, tappeti colorati, tende sovrapposte: sono i tessuti a fare la differenza! Rendete l'atmosfera accogliente creando angolini dove accomodarvi per leggere un libro, adagiando un plaid sul divano, aggiungendo un tocco di colore con cuscini variopinti.

A PROPOSITO DI COLORI...

Le pareti di casa vostra sono bianche, vuote, piuttosto noiose? In questo caso vi raccomandiamo di puntare su colori caldi, con i quali potrete trasformare completamente e con soli pochi gesti l'atmosfera di una stanza. Grigio, beige, giallo pastello, blu... Scegliete tonalità calde e delicate, che risultino piacevoli alla vista e che emanino un profondo senso di tranquillità. Consigliamo invece tinte sgargianti per aggiungere carattere alle stanze, ad esempio dipingendo l'arco di una porta, la bordatura della finestra o decorando la parete con un grande quadro. Per trovare la tonalità giusta, tenete a mente che questo colore sarà sempre sotto i vostri occhi, quindi valutate bene la vostra scelta! I nostri esperti vi assistono nella scelta nei nostri punti vendita!

CREATIVITÀ = PERSONALITÀ

È bello quando in casa siamo circondati da oggetti fai da te. In questo modo conferirete agli ambienti un tocco di personalità, di creatività e di esclusività. Avete mai rinnovato un mobile con le vostre mani? Che ne dite del vecchio tavolino che da tempo se ne rimane al buio in cantina... Quello troppo bello per essere buttato, ma troppo vecchio per poterlo usare? È un'ottima occasione per creare un elemento originale per la vostra casa! Vernice effetto cemento, metallizzato, un colore acceso... Lasciate spazio alla vostra fantasia. Oppure chiedete un consiglio agli esperti nei nostri punti vendita!

ARIA FRESCA!

L'aria fresca è un assoluto must have. Non smetteremo mai di sottolineare quanto sia importante arieggiare regolarmente le stanze, soprattutto se trascorrete molto tempo in casa! Oltre a prevenire la formazione di muffe, tiene lontani anche il cattivo umore e il mal di testa: in fondo sono proprio questi gli effetti collaterali dell'aria viziata. Lasciate entrare in casa l'aria pulita! Riempite gli ambienti con tante piante. Non solo sono belle da guardare e portano in casa la natura, ma catturano anche le sostanze nocive presenti nell'aria. Inoltre aiutano a distendere la mente e a rilassarsi. E a respirare meglio!

PROFUMO DI PULITO

Tenete pulite le vostre quattro mura. Sembra una banalità, ma è importantissimo per ottenere un ambiente confortevole! In questo caso, quando diciamo "quattro mura" intendiamo proprio le pareti: dovrete pulire anche queste di tanto in tanto, per eliminare la polvere che si è depositata e per togliere le tracce di sporco, oltre che per non lasciare scampo alla muffa. Nei nostri punti vendita potrete ricevere una consulenza dettagliata in base alle vostre esigenze! In alternativa, potrete trovare i prodotti adatti alla pulizia della vostra casa (non solo per le pareti, naturalmente!) anche nel nostro **NORDWAL colour Onlineshop**.

Perché "nessun posto sia come casa vostra", la cosa più importante è che vi sentiate bene al suo interno. "Casa" non è solo un appartamento, è il luogo in cui vive l'anima! Home is where the soul lives.

DECRETO RILANCIO E SUPERBONUS 110%:

UN'OCCASIONE DA NON PERDERE

Vogliamo mettere a vostra disposizione una linea guida con una sintesi del decreto per gli interventi di efficientamento energetico (Art. 119). Tra gli interventi ammessi è compreso anche il sistema di isolamento tecnico a cappotto.

GUIDA BONUS 110%

(tabella ufficiale dell'Associazione Nazionale per l'Isolamento Termico e acustico ANIT)

INCENTIVI PER L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO, ART. 119

Detrazione	➤ 110% spese sostenute
Spese ammesse	➤ spese documentate e sostenute dal 1° luglio e fino al 31 dicembre 2021
Quote	➤ la detrazione è restituita in 5 quote annuali di pari importo
€	➤ la detrazione è calcolata su un ammontare complessivo delle spese non superiori a 30.000 o 50.000 € (in base al tipo di intervento) moltiplicato per il numero delle unità immobiliari che compongono l'edificio
Soggetti ammessi	➤ • condomini • persone fisiche • istituti autonomi case popolari • cooperative di abitazione
Tipi di intervento	➤ a) interventi di isolamento termico delle superfici opache con un'incidenza > 25% della superficie disperdente lorda dell'edificio medesimo (altri interventi non elencati perché non di nostro interesse)
Requisiti tecnici	➤ <u>Gli interventi devono:</u> 1) garantire il rispetto dei limiti previsti dall'Ecobonus 2) il miglioramento di almeno due classi energetiche dell'edificio (o il raggiungimento di una classe più alta) tramite APE ante e post intervento, rilasciato da un tecnico abilitato <u>Inoltre:</u> per gli interventi di isolamento termico è richiesto che: i materiali isolanti utilizzati devono rispettare i criteri ambientali minimi (decreto mini. 11/10/2017)

Per aiutarvi a realizzare il vostro progetto, NORDWAL ha deciso di mettere a vostra disposizione del personale specializzato, che verificherà se rispondete ai requisiti per accedere all'incentivo statale.

NORDWAL, in collaborazione con il Gruppo IVAS, leader nazionale nel settore dell'isolamento termico a cappotto dal 1979, vi aiuta a trovare il sistema più adatto alle vostre esigenze, scegliendo tra una gamma di 15 sistemi certificati. Vi garantiamo un supporto tecnico professionale anche in cantiere e un servizio qualificato post vendita. Per informazioni aggiuntive inviate un'e-mail a info@nordwal.com oppure visitate il sito www.gruppoiivas.com.

“Creare un'immagine green a scopo promozionale, per migliorare la percezione che il mondo esterno ha dell'azienda, risulta piuttosto facile. Ma quando arriva il momento di soppesare i fatti concreti, ovvero le scelte che hanno davvero un impatto ambientale, è necessaria una visione a lungo termine. E sì, a volte è richiesta anche una buona dose di coraggio.”

— Lukas Ausserhofer,
NORDWAL direzione

“Per noi la sostenibilità è prima di tutto un valore fondamentale, di questo siamo profondamente convinti. E non da qualche mese, ma da interi decenni. Possiamo dire che noi di ADLER abbiamo iniziato a lavorare pensando alla sostenibilità già molto prima che questo termine diventasse di moda.”

— Andrea Berghofer, ADLER direzione

TUTTORA VALIDO: IL BONUS FACCIATE 2020

Già dal 1° gennaio 2020 è possibile beneficiare del bonus fiscale per la ristrutturazione, la pulizia e la tinteggiatura delle facciate di appartamenti privati, case e condomini nei centri abitati. Gli aspetti centrali del bonus facciate in breve:

- detrazione IRPEF pari al 90% delle spese sostenute;
- nessun tetto massimo di spesa;
- bonus cumulabile con gli altri sgravi fiscali già esistenti;
- vale per il rifacimento di balconi, cornicioni ed elementi decorativi, ma anche per le ringhiere, i parapetti e le grondaie, se questi fanno parte della facciata e sono visibili dall'esterno.

LA SEDE DELLA NOSTRA PASSIONE

La nuova filiale NORDWAL colour di Ora

Accessibilità, ampia scelta e, ovviamente, una **consulenza eccellente!** La filiale NORDWAL colour nella sede centrale di Ora è da anni particolarmente apprezzata sia dai privati che dai professionisti del settore, grazie alla comprovata qualità offerta da NORDWAL. Per molti clienti la disponibilità immediata di tutti i prodotti, grazie alla vicinanza al magazzino centrale (anch'esso situato nella sede principale), costituisce un notevole valore aggiunto. Anche il "filo diretto" con la colorimetria e con i suoi esperti, che già in negozio riescono a superare anche le sfide più ambiziose, vanta un ottimo riscontro. La ristrutturazione e la riorganizzazione dello spazio interno del negozio nella sede dell'azienda erano un impegno che la direzione teneva nel cassetto già da qualche tempo e finalmente è diventato realtà.

Per poter garantire un'ottima assistenza anche durante lo svolgimento dei lavori di ristrutturazione, la filiale è stata trasferita seduta stante dentro ad un apposito container nel cortile interno. Dal 23 marzo 2020 il punto vendita mostra a tutti il suo nuovo volto: spazi luminosi ed accoglienti, aree di vendita ben strutturate e di facile accesso. Il responsabile della filiale, Hannes Schmid con il team di esperti della NORDWAL colorimetria forniscono la loro consulenza sia ai professionisti che anche al privato per ogni richiesta riguardante colori, vernici, smalti e tanto di più.



ECCO COSA DICONO DI NOI I CLIENTI DELLA FILIALE NORDWAL colour DI ORA:

THOMAS T., FALEGNAME:

“*Che mi serva una vernice con un effetto particolare o una vernice trasparente che protegga il legno senza modificarne il colore naturale né la struttura della superficie, Hannes e tutto il team di NORDWAL ad Ora hanno sempre una risposta ad ogni domanda e una soluzione ad ogni problema. Fantastici!*”

SIMONA V., ARCHITETTO:

“*L'esperienza pluriennale di NORDWAL nel mantenimento delle strutture edilizie è il motivo per cui mi reco ogni volta direttamente nella filiale della sede centrale. Ricevo sempre un'ottima consulenza e un prezioso aiuto nella ricerca di soluzioni creative per progetti ambiziosi.*”

LEO B., PAPÀ ED IMBIANCHINO OCCASIONALE:

“*Mia figlia desiderava già da tempo una parete celeste in camera sua. Per scegliere la tonalità giusta ci siamo lasciati aiutare dai dipendenti del punto vendita, che hanno fatto miscelare il colore apposta per noi. Hannes ci ha consigliato quali rulli e pennelli acquistare e ci ha anche dato altri suggerimenti molto utili. Ed ora non ci resta che metterci all'opera!*”

20 kWh

Questa è la quantità di elettricità ecologica che l'impianto fotovoltaico posizionato sul tetto del nostro edificio aziendale di Ora produce in un'anno.

“Le attuali tendenze di consumo testimoniano il fatto che sempre più persone stanno riflettendo su come contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente, ad una gestione sostenibile, volta ad un uso ponderato delle risorse.”

— Lukas Ausserhofer, NORDWAL direzione



“Dal nostro punto di vista, gestire un'azienda in modo sostenibile, significa anche collaborare con ditte e partner del circondario e utilizzare materie prime locali, rafforzando così il mercato interno.”

— Raimund Ausserhofer, NORDWAL direzione

10.000

Questo è il numero di bottiglie di plastica che siamo riusciti a risparmiare da quando abbiamo sostituito il distributore automatico dell'edificio aziendale con borracce in alluminio personalizzate per i nostri dipendenti.

NORDWAL SpA | Via Nazionale 63 | 39040 Ora (BZ) | Italia | T +39 0471 810 259 info@nordwal.com | www.nordwal.com

