

NORDWAL

INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore



IL FUTURO INIZIA ADESSO – CON LA NUOVA GENERAZIONE



Edizione 07 / Gennaio 2021



La rotta verso il futuro

È l'alba di un nuovo anno e, finalmente, ci stiamo lasciando alle spalle mesi difficili. I cambiamenti che essi hanno comportato continueranno sicuramente ad accompagnarci ancora per molto: l'anno scorso ha minato, per non dire stravolto, le nostre abitudini, la nostra routine e persino le nostre più piccole certezze quotidiane.

È stato un anno di alti e bassi emotivi. Dopo un periodo di blocco totale a marzo, le aziende (anche la nostra!) hanno lavorato febbrilmente per fronteggiare le sfide della pandemia. Sono stati compiuti sforzi enormi per implementare la digitalizzazione e la flessibilità lavorativa nelle aziende, anche con la prospettiva di una possibile seconda ondata che molti temevano potesse verificarsi in autunno... e che effettivamente è giunta.

Ed è proprio questo il punto, l'argomento principale di questa edizione: l'importanza di guardare avanti, di avere sempre lo sguardo rivolto al futuro, di creare prospettive. In fondo l'obiettivo di tutte le nostre azioni dovrebbe essere quello di resistere, impegnandoci al massimo per migliorare non solo la nostra condizione, ma anche quella dei nostri figli e delle generazioni future. È proprio questo che da anni spinge la nostra azienda ad avere un occhio di riguardo per la sostenibilità, un impegno che spazia dalla scelta di pellicole per imballaggi ecosostenibili al supporto e al rispetto delle nostre collaboratrici, dei nostri collaboratori e, in particolar modo, dei nostri apprendisti.

Anche e soprattutto nel mezzo di un periodo di crisi, lo sguardo non deve essere distolto dall'obiettivo principale: il futuro. Forti di questa convinzione, non possiamo che dedicare questo INSIGHTS (ormai giunto alla settima edizione!) alle nuove generazioni. Al contempo desideriamo ringraziare DI CUORE tutti quelli che, da sempre, lavorano con immenso entusiasmo ed impegno per tenere NORDWAL sulla giusta rotta: verso il futuro!

Un futuro a cui guardare con fiducia, con l'augurio che l'anno nuovo sia ricco di soddisfazioni e di momenti positivi.

Buona lettura!

Raimund Ausserhofer

PICCOLI PASSI... E GRANDI BALZI

Lukas Ausserhofer racconta NORDWAL: prospettive future, possibilità di crescita e sfide da vincere

È coinvolto in azienda dall'età di 13 anni, quando si guadagnava la paghetta estiva etichettando i prodotti in magazzino. Ce lo racconta ridendo, Lukas Ausserhofer, che oggi di anni ne ha 33 e condivide con il padre Raimund la gestione di Nordwal, con responsabilità sempre maggiori. E si prepara a prendere il timone dell'azienda di famiglia.

NORDWAL sta vivendo un cambio generazionale, ovviamente di gestione ma non solo. È un grosso cambiamento che porta con sé grandi sfide. Quali sono e come le state affrontando?

Non è un processo che si completa da un giorno all'altro, almeno non per noi. Fondamentalmente ci impegniamo sempre, anche nei singoli reparti, a coinvolgere i giovani il prima possibile, così che i collaboratori di lunga data possano trasmettere il loro bagaglio di esperienza alle nuove leve. Lo ha fatto anche mio padre con me. Mi ha introdotto in azienda quando ero ancora un ragazzino e nel corso degli anni mi ha affidato sempre più compiti e responsabilità. E ha fatto bene, perché così il passaggio delle consegne può avvenire in maniera fluida e naturale, anche per il personale. E per me è proprio qui che sta la sfida maggiore: ricevere il sostegno e l'approvazione di collaboratrici e collaboratori.

Per ora tu e tuo padre siete membri del CdA con pari diritti. È una collaborazione armoniosa?

Sì, quasi sempre. Ovvio, ogni tanto le nostre idee divergono, ma nel complesso lavoriamo molto bene insieme, ci diamo ascolto e possiamo fare affidamento l'uno sull'altro. Credo che insieme costituimo una buona squadra, specialmente quando si tratta di decisioni strategiche destinate a influenzare l'azienda ed orientarne la rotta negli anni a venire: la combinazione di vasta esperienza e nuove prospettive è una buona bussola.

E la strategia di NORDWAL per i prossimi anni? In che direzione si orienterà lo sviluppo dell'azienda?

Da un paio di anni abbiamo rivolto sempre più attenzione al settore professionale. Naturalmente i clienti privati restano di grande importanza e la parte B2C continuerà ad essere per noi fondamentale ed entusiasmante. Al momento, tuttavia, abbiamo deciso di puntare sempre più su un servizio che rispetti le necessità dei professionisti, ed è una cosa che ci terrà sicuramente occupati ancora per un po'. Con l'ampliamento della capacità di stoccaggio in sedi importanti come quelle di Trento e Verona siamo in grado di offrire ai clienti B2B della zona un servizio rapido e completo per i sistemi compositi d'isolamento termico, un ambito in cui disponiamo non solo di prodotti eccellenti ma anche di un vasto know-how.

La digitalizzazione è un tema centrale per NORDWAL già da molto tempo. Continuerà ad esserlo anche in futuro?

Sì, assolutamente: questo è un tema che per noi ha e continuerà ad avere una grande importanza. Chiaramente è uno sforzo erculeo, anche perché non esiste una definizione chiara ed univoca di "digitalizzazione". Per ogni azienda digitalizzare significa qualcosa di diverso. Per noi significa ottimizzare i processi in modo tale da renderli gestibili da computer. Il nostro principale obiettivo al momento è l'ufficio "paper-free". Stiamo ripensando i processi amministrativi in generale per renderli semplici, comprensibili ed

informatizzati, ovvero senza bisogno di carta. Facile a dirsi, meno a farsi: bisogna fare i conti non solo con le sfide tecniche, ma anche con il fatto che un simile mutamento ha bisogno anche del sostegno dei collaboratori e dei clienti. Ecco perché quest'anno abbiamo puntato sulla formazione del personale: vogliamo che collaboratrici e collaboratori partecipino attivamente al cambiamento fin da subito. Anche perché questi sistemi e processi fanno parte del loro lavoro. Chi deve usarli ogni giorno, per esempio in contabilità o all'ufficio acquisti, può spesso fornire ottimi spunti su come migliorarne l'efficienza. Per l'azienda le esperienze e conoscenze acquisite dai collaboratori nel corso degli anni sono preziosissime e vanno assolutamente integrate nei processi digitali.

Parola d'ordine: formazione. Nordwal dà la possibilità agli apprendisti di formarsi; che cosa cercate nei futuri dipendenti? E cosa offrite loro?

Vorrei premettere che sì, cerchiamo soprattutto giovani da formare, ma non solo. Un'azienda ha sempre bisogno di un certo equilibrio tra nuove leve e personale esperto. È benvenuto anche chi viene da altri settori e magari desidera un cambio di carriera: abbiamo già avuto esperienze molto positive in tal senso. Il nostro è un settore molto interessante e dinamico, e credo che la nostra azienda riesca ad offrire delle ottime possibilità di sviluppo professionale, sia in filiale che all'esterno. Ciò che cerchiamo sono sicuramente persone curiose e disposte ad imparare e a perfezionarsi continuamente. E ovviamente che nutrano una profonda passione per il loro lavoro. Facciamo tutto il possibile per sostenere chi ha voglia di crescere attraverso corsi di formazione e specializzazione.

„FONDAMENTALMENTE
CI IMPEGNIAMO
SEMPRE, ANCHE NEI
SINGOLI REPARTI,
A COINVOLGERE I
GIOVANI IL PRIMA
POSSIBILE, COSÌ CHE
I COLLABORATORI DI
LUNGA DATA POSSANO
TRASMETTERE IL
LORO BAGAGLIO DI
ESPERIENZA ALLE
NUOVE LEVE.“

Penso che la formazione e la crescita professionale continuino ad essere importanti in ogni fase della vita. D'altra parte, per l'azienda è cruciale poter contare su dipendenti soddisfatti e ben formati. Per noi, operare in modo sostenibile significa anche questo.

A proposito di sostenibilità: quanto è centrale questo tema in un'ottica di sviluppo futuro, e perché?

Noi da soli non possiamo innescare grandi cambiamenti, siamo una realtà troppo piccola per farlo. Il trend generale del settore si sta muovendo in questa direzione, ma si potrebbe fare molto di più. Per fare un esempio semplice, che non richiederebbe nemmeno uno sforzo poi così spropositato: i secchi della vernice sono praticamente tutti in plastica, ma si potrebbero facilmente sostituire con secchi in lamiera, un materiale che costa un po' di più ma che si può riciclare quasi all'infinito. È naturale che un singolo produttore non possa e non voglia sobbarcarsi da solo l'onere di questo cambiamento. È una responsabilità di tutti, dell'intera filiera: del produttore come del commerciante all'ingrosso e al dettaglio, del consumatore e spesso anche della politica. A volte, per muoversi nella giusta direzione, serve la spinta di un obbligo normativo, altrimenti non cambia nulla. Sarebbe un regolamento che io come imprenditore accoglierei con entusiasmo, anche se magari inizialmente comporterebbe dei disagi. La sostenibilità è importante per il nostro futuro. Non solo quello di NORDWAL, ma di tutto il pianeta! Noi facciamo tutto il possibile, con i mezzi a disposizione, per dare il nostro contributo. Per esempio con l'installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto, o bevendo acqua dal rubinetto o in bottiglia di vetro, ma anche attraverso la digitalizzazione e la riduzione del consumo di carta in ufficio. Facciamo poi molta attenzione a produrre imballaggi riciclabili e in minor quantità possibile e a programmare con efficienza i percorsi di consegna... sono solo piccoli passi che però, insieme, fanno la differenza. E diventano un balzo in avanti.



IL LABORATORIO DEI COLORI NORDWAL

UN MIX... VARIO(PINTO)!



Esperienza e giudizio mescolati a curiosità e dinamismo giovanile: Kurt Estveller e Jonas Steinegger, di primo acchito, potrebbero sembrare un team mal assortito. Ma guardando con più attenzione, è evidente che tra i due c'è chimica: qui in laboratorio la concentrazione è massima, ogni gesto è compiuto con precisione assoluta, senza perdersi in tante parole. Ad affiancare Kurt e Jonas è Massimo Magagnin, responsabile della colorimetria, che si occupa principalmente di testare nuovi prodotti, di effettuare prove ed esperimenti e di affrontare le sfide più impegnative che, insieme ai nostri venditori, spesso lo portano direttamente dal cliente.

TANTA, TANTISSIMA ESPERIENZA...

“Sono 34 anni ormai che lavoro nel laboratorio dei colori e probabilmente andrò in pensione l'anno prossimo. È bello sapere che qui ora c'è Jonas, una persona a cui trasmettere tutto il sapere e le competenze che ho accumulato negli anni – e non sono poche!”, dice Kurt, con un sorriso sulle labbra. “Ma l'esperienza non è tutto: bisogna anche avere 'occhio'. E questo è un dono che Jonas senza dubbio possiede. Inoltre fa sempre molte domande, è curioso e meticoloso. Ma il tratto più importante è che si può sempre contare su di lui! Quando gli affido un incarico, so già che lo svolgerà con grande zelo.”

...E UNA VENTATA D'ARIA FRESCA!

Se NORDWAL oggi può contare su Jonas, il cui percorso professionale è iniziato come falegname, è grazie ad un caso fortuito. “Dopo undici anni trascorsi a svolgere la mia prima professione, sentivo di voler cambiare qualcosa. Un mio caro amico, che lavora presso NORDWAL, mi suggerì che l'azienda era alla ricerca di personale da inserire nel laboratorio dei colori. Ho presentato la mia candidatura e dopo neanche tre giorni di prova ho iniziato a lavorare qui!”, racconta il 27enne sorridendo. “È un lavoro molto vario, proprio per questo mi piace così tanto. Ogni incarico è diverso e alle volte sono necessari molti tentativi prima di ottenere il risultato desiderato. Kurt è estremamente abile nel trovare la tonalità giusta, sa esattamente cosa e quanto aggiungere e sa come risultano i colori in base all'incidenza della luce e al materiale sul quale vengono applicati. Mi sento molto fortunato a poter imparare così tanto da una persona di grande esperienza come Kurt!”

Nel laboratorio dei colori NORDWAL, che si trova nella sede centrale dell'azienda, nell'arco di un anno vengono creati circa 300 nuovi colori per la nostra clientela, composta principalmente da professionisti quali pittori e falegnami, ma anche architetti, designer di interni, grandi negozi di arredamento e molti altri. La qualità e la soddisfazione del cliente sono la nostra massima priorità: il colore viene prodotto solo dopo aver individuato la sfumatura perfetta. La formula utilizzata verrà poi documentata con cura per poter garantire in ogni momento l'esatta riproduzione del colore in caso di nuovi ordini.

Nonostante la differenza di anni (e di altezza!) tra Kurt e Jonas, c'è una cosa che li accomuna: la loro passione nel mescolare i colori nel laboratorio NORDWAL. In fondo, da noi, quello che conta è... il giusto mix!



Affascinati dal nostro laboratorio di colorimetria? Stiamo cercando nuovi talenti!

Trovate tutte le posizioni aperte alla pagina “Lavora con noi” del nostro sito <https://www.nordwal-professional.com>.

PIÙ DI UN SEMPLICE TREND: IL NUOVO FUTURO PITTURE E SMALTI SOSTENIBILI



Anche nel settore delle pitture e degli smalti, la sostenibilità non è più un semplice trend, ma è diventata un obiettivo importante nello sviluppo di nuovi prodotti. Si rendono quindi necessari non solo l'impiego di materie prime rinnovabili, riciclabili e biodegradabili, ma anche il ricorso a processi produttivi a basso impatto ambientale e idrico. Un altro aspetto che deve essere tenuto in considerazione è la nostra salute. Tutti noi trascorriamo una parte significativa della nostra vita tra le mura di casa e, di conseguenza, la richiesta di pitture anallergiche e traspiranti, smalti a base d'acqua e a basse emissioni, nonché di oli ecologici per legno è in continuo aumento. Molte persone, inoltre, cercano un'alternativa per ridurre il più possibile il proprio impatto ambientale.

Noi di NORDWAL lavoriamo con grande dedizione per ampliare il nostro assortimento proponendo sempre più prodotti ecosostenibili. Tuttavia, il nostro impegno per la sostenibilità è a 360° e coinvolge non soltanto l'aspetto ecologico, ma anche l'individuo e la società. Offriamo posti di lavoro con prospettive a lungo termine, formazione e aggiornamento continuo del personale e promuoviamo diversi progetti in ambito sociale.



“L'idea alla base di Cradle to Cradle è che i componenti di un prodotto siano completamente riciclabili o biodegradabili. Questo porterà alla riduzione della quantità di rifiuti e alla conservazione di preziose risorse.”

— Dr. Albert Rössler, Responsabile Ricerca e Sviluppo di ADLER

SPAZIO ALLA PITTURA SOSTENIBILE

Aviva Terra-Naturweiß di ADLER è una pittura murale “ecologica senza alcun compromesso, dalle materie prime fino alla confezione”: **non contiene conservanti né biocidi, è priva di emissioni e adatta a chi soffre di allergie.** Grazie all'impiego di **energie rinnovabili** nello stabilimento di vernici a base d'acqua ADLER, la produzione è a basso impatto ambientale e consente di risparmiare **tre litri di petrolio per ogni confezione da 9 litri.** Anche il contenitore è realizzato al **100% in materiale riciclato.** Un impegno per il futuro che è stato premiato con il **certificato di sostenibilità “Cradle to Cradle”.**

Scegliere questa pittura ecologica, tuttavia, non significa rinunciare alla qualità. Aviva Terra-Naturweiß non solo garantisce un **clima di benessere in ogni stanza,** ma soddisfa **i massimi requisiti in termini di potere coprente e resistenza all'abrasione.**



COLORA LA TUA CASA

Pitture al lattice e smalti

A chi non è mai successo di arredare la propria cucina con uno stile di piastrelle che riteneva essere senza tempo? Oppure scegliendo quelle all'ultima moda che da subito hanno fatto breccia nel cuore? Non avreste mai pensato che proprio quelle stesse piastrelle, dopo qualche anno, potessero non piacervi più... ma è esattamente quello che è successo. E adesso non ne potete proprio più di quel colore o di quella fantasia! Sostituirle può essere un'impresa impegnativa e può pesare non poco sul vostro portafoglio. Ma per vostra fortuna ci sono delle eccellenti alternative, più economiche e innovative: **ADLER Varicolor e LUCITE 2K Pur Xtrem, che il nostro collaboratore Andreas definisce "le Ferrari degli smalti"**. A proposito: volete sbarazzarvi delle piastrelle a fiorellini del vostro bagno, l'ultima moda ai tempi della nonna, ma troppo vecchie persino per essere definite vintage? Abbiamo la soluzione ideale per voi: rivestirle con i nostri fantastici prodotti! E se vi manca l'ispirazione... la troverete nelle filiali NORDWAL colour!



PRONTI A TUTTO!

Gli smalti sono una tipologia di rivestimento a base di acqua o materiale sintetico. Grazie alla loro **elevata resistenza, gli smalti colorati come ADLER Varicolor e LUCITE 2K Pur Xtrem sono ideali per la cucina e il bagno**. LUCITE 2K Pur Xtrem, in particolar modo, è estremamente resistente, non solo alle abrasioni e ai graffi, ma anche all'azione dei prodotti chimici. Infatti non è possibile intaccarlo con i comuni detergenti o disinfettanti. Schizzi, macchie e sporco sono facilmente rimovibili semplicemente passando la superficie con un panno, senza lasciare la minima traccia. Su un supporto con adeguata preparazione, LUCITE 2K Pur Xtrem può essere persino utilizzato come rivestimento per pavimenti!

Anche le **pitture a base di lattice** sono estremamente resistenti alle abrasioni e idrorepellenti, perfette per rivestire le pareti di **corridoi, vani scala e garage**.

PITTURARE... CON STILE!

Estremamente versatili, i nostri smalti sono disponibili in molteplici varianti: satinato a base di lattice, ADLER Varicolor e LUCITE 2K Pur Xtrem satinati o opachi. La gamma dei colori è quella dei sistemi RAL o NCS e offre quindi un'ampia scelta di sfumature.

Gli smalti e le pitture a base di lattice si prestano per essere applicati sui più svariati supporti, tra cui calcestruzzo, intonaco, cartongesso e, per l'appunto, piastrelle démodé. Prima di procedere, tuttavia, è **necessario preparare le superfici applicando un fondo adatto**. Gli esperti delle nostre filiali NORDWAL colour sapranno consigliarvi al meglio!

PRONTI? DO IT YOURSELF!

L'applicazione è semplice e identica a quella della classica pittura per pareti.

- **Per un risultato garantito è indispensabile un'adeguata preparazione della parete:** una superficie uniforme, pulita e asciutta è fondamentale per la perfetta adesione degli smalti e delle pitture a base di lattice.
- **Prima di procedere, è necessario proteggere adeguatamente** la stanza oppure la zona da rinnovare con una copertura, prestando attenzione anche a interruttori, prese elettriche e battiscopa.
- **Applicare i colori due volte nell'arco di due giorni consecutivi**, in modo tale da evitare la formazione di macchie antiestetiche. È consigliabile impiegare un rullo di larghezza adeguata. Attenzione: la preparazione del prodotto bicomponente LUCITE 2K Pur Xtrem prevede l'aggiunta di un indurente specifico, se ne raccomanda quindi l'utilizzo entro due ore. Infine, prestate attenzione a non applicare una quantità eccessiva di colore per evitare che si formino gocce o schizzi.
- **A fine lavori, non dimenticate di lavare con cura gli attrezzi!** Ma come farlo a regola d'arte? Lasciatevi consigliare dai nostri esperti nelle filiali oppure consultate la nostra rivista INSIGHTS, edizione 04/19, disponibile nella sezione Guida online sul sito www.nordwal-colour.com.

UN FUTURO VARIO(PINTO)

I TIROCINI PRESSO NORDWAL

NORDWAL accompagna le nuove generazioni... verso un futuro vario(pinto)! Solo con un team di collaboratrici e collaboratori giovani, intraprendenti e preparati, NORDWAL potrà garantire anche in futuro la qualità e il servizio che dal 1962 sono la chiave del successo dell'azienda.

“È di primaria importanza dare ai tirocinanti la possibilità di conoscere la nostra azienda a 360°. Solo in questo modo riusciranno a comprenderne a fondo le dinamiche”, afferma con convinzione il direttore Raimund Ausserhofer. Durante il cosiddetto programma onboarding della durata di due settimane, verrà illustrato ai tirocinanti tutto ciò che c'è da sapere di rilevante su NORDWAL.

Quindi giungerà il momento di salire “on board”, iniziando da uno dei reparti al contempo più istruttivi e più impegnativi: il **customer service**, in cui tutto ruota attorno ai desideri e alle domande (e, non di rado, alle preoccupazioni) dei clienti.

PIENO DI CONTRASTI, COME LA PALETTE DI NORDWAL

Il programma del secondo giorno prevede l'introduzione nei reparti **acquisti e logistica**, nonché nelle attività di **laboratorio e di miscela dei colori**, entrambe estremamente tecniche e pratiche. Il terzo giorno, invece, è dedicato interamente alla **contabilità**.

È essenziale dare la possibilità ai tirocinanti di contribuire attivamente nelle filiali: proprio qui, nei negozi in cui gli appassionati del fai da te, i falegnami e i pittori professionisti trovano tutto l'indispensabile per la loro attività, i giovani potranno dare uno sguardo dietro le quinte della **vendita diretta** e toccare con mano il vasto assortimento dei prodotti NORDWAL.

“I nostri collaboratori sono esperti ed appassionati di colori e vernici. Quando caratteristiche come queste incontrano la curiosità dei giovani nell'ambito del nostro programma onboarding, il risultato non può che essere un'esperienza estremamente istruttiva e produttiva”, spiega entusiasta Heidi Bonamico che, insieme a tutto il suo team, nel corso della seconda settimana permetterà ai tirocinanti (da 2 a 3 all'anno) di avvicinarsi alle strategie di **marketing** e di comprenderne le fondamenta.

Il settimo giorno il tirocinante avrà la possibilità di accompagnare in esterna uno dei **rappresentanti**, per poi tornare e completare quest'esperienza nel reparto contabilità e nei punti vendita, settori chiave per i quali NORDWAL è sempre alla ricerca di nuovi talenti.



LA TESTIMONIANZA DI UNO DEI NOSTRI TIROCINANTI DOPO DUE SETTIMANE DA NORDWAL:

“ Il programma onboarding mi ha permesso di sbirciare dietro le quinte dell'azienda: ho avuto la possibilità di conoscere tutti i reparti, ho compreso quanto lavoro ci sia in un'azienda di queste dimensioni e quanto esso possa essere vario. Tuttavia, ciò che mi ha colpito di più è il grande impegno di tutti i collaboratori, che ogni giorno danno il massimo per far funzionare al meglio l'azienda! ”



110% CHIAREZZA, ZERO DUBBI

Il Superbonus 110% offre una copertura finanziaria per avviare progetti di risanamento energetico. Richiede però un notevole lavoro burocratico preliminare per soddisfare i requisiti e garantirne l'approvazione, così come la valutazione dei costi e vantaggi. Facile perdersi in questi dettagli.

Per questo vi seguiamo passo per passo per realizzare i vostri progetti di riqualificazione energetica - dalla verifica iniziale di fattibilità fino alla realizzazione.

L'UOMO DAL PENNELLO D'ORO

Werner Brunner e il suo team

Il suo nome non è Bond... ma Brunner, Werner Brunner. E forse non potrà fregiarsi del doppio zero... ma sicuramente della doppia O: è il COO di NORDWAL, Chief Operating Officer, alias l'uomo delle decisioni. Affiancato da un team di quattro persone, composto da Evi "Moneypenny" Unteregger, Kurt Innerebner, Marco Francescato e David Kaufmann, la sua missione è tenere sotto controllo l'assortimento, gli andamenti del mercato e dei prezzi, il product management, la logistica e le attrezzature del laboratorio. Ma non solo: il suo compito è anche quello di trattare con i fornitori dell'azienda, circa 155, con i quali è costantemente in contatto. Un lavoro che non solo richiede massima precisione e lungimiranza, ma anche molta, moltissima esperienza. E Werner, in missione per NORDWAL ormai da 15 anni, è l'uomo giusto.

MAGAZZINO ROYALE

Il magazzino NORDWAL della sede centrale di Ora non è certo un "casino": qui niente è lasciato alla fortuna (o al caso)! Il responsabile Roland Pernstich e i 4 membri del suo team monitorano costantemente i circa 7.000 articoli stoccati. La quantità necessaria di un prodotto nel nostro magazzino e la necessità di effettuare nuovi ordini o rimandarli, sono determinate da molteplici fattori come ad esempio la stagionalità. Alcuni articoli, come le pitture per interni, sono richiesti tutto l'anno, mentre altri sono per loro stessa natura utilizzati molto meno d'inverno. Tra quest'ultimi troviamo ad esempio prodotti per la protezione del legno, pitture per le facciate esterne e articoli per sistemi termoisolanti. Il magazzino e il suo inventario sono organizzati digitalmente, tramite un sistema che assiste nella gestione degli ordini periodici proponendo l'acquisto di determinati articoli nel momento e nelle quantità opportune. Il presupposto indispensabile per una gestione efficiente del magazzino di

NORDWAL è il principio del "first-in-first-out". Anche le pitture, gli smalti e altri prodotti hanno una data di scadenza, richiedendo quindi di controllare rigorosamente che i primi articoli ad arrivare siano anche i primi a essere venduti. Qualora questo principio non venisse rispettato, comporterebbe il rischio di dover smaltire prodotti scaduti e non più utilizzabili, una pratica in forte contrasto con i principi dell'azienda, che da anni si batte per una maggiore ecosostenibilità.

Ad avere sempre sotto controllo lo stato degli ordini è proprio lui... Werner e il suo team! La sfida più grande? "Un assortimento più ampio, in genere, porta non solo ad un aumento del fatturato, ma anche alla necessità di un maggiore inventario in magazzino. La sfida è quindi trovare l'equilibrio ideale per l'azienda", spiega Brunner.



LICENZA DI TRATTARE

"Il mio modo di trattare è duro, diretto, ma giusto. La correttezza è fondamentale, perché le trattative dovrebbero portare a dei risultati sostenibili!", sottolinea Werner. "Trovo che un presupposto indispensabile per il successo di una trattativa sia l'essere ragionevoli, senza questo approccio non si va da nessuna parte. È fondamentale che entrambe le parti, sia noi che il nostro fornitore, siano soddisfatte del risultato della trattativa, in fondo è nell'interesse di tutti costruire una collaborazione duratura e basata sulla fiducia."

La qualità del prodotto è sempre di primaria importanza. Tuttavia la trattativa è influenzata da una moltitudine di elementi, come le quantità minime dell'ordine, le tempistiche di consegna, i termini di pagamento e soprattutto il prezzo: dati gli importanti volumi di vendita che NORDWAL realizza ogni anno, in particolare grazie ad articoli come le pitture per pareti o i prodotti per la protezione del legno, anche solo pattuire un risparmio di pochi centesimi ha un impatto significativo sul prezzo finale per i nostri clienti.

LA LOGICA DELLA LOGISTICA

"L'imballaggio può attendere"? Non per Werner e il suo team: nella vita di un COO, anche la logistica vuole la sua parte. Le consegne devono essere puntuali e i lotti controllati con cura. Dopotutto la presenza capillare di NORDWAL sul territorio, anche tramite il servizio di consegna entro 24 ore, è uno dei maggiori punti di forza dell'azienda. Ma la logistica richiede conoscenza ed esperienza. È scontato che un secchio di colore possa rompersi durante il trasporto, ma soltanto un esperto può sapere che alcuni colori devono essere trasportati a una temperatura precisa (a non meno di 4 °C) per evitare che cristallizzino, diventando quindi inutilizzabili.

Durante la preparazione delle merci per il trasporto NORDWAL presta la massima attenzione nel garantire l'integrità del prodotto e nel ridurre il più possibile la quantità di materiale per l'imballaggio impiegata. Inoltre viene data la preferenza all'utilizzo di materiali riciclabili in modo da limitare la produzione di rifiuti industriali. L'ambiente ringrazia. E il cliente pure!

