

NORDWAL

# INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore

[Handwritten signatures and names including: David, Janine, Danilo, Luiso, Werner B., Maria B., Ch. M., Alex, Gregor, Markus, and many others.]

## TEAM. PASSION. RESPONSIBILITY.





## TEAM. PASSION. RESPONSIBILITY.

Due anni di pandemia hanno lasciato tracce indelebili – su tutti i piani, a tutti i livelli. L'inquinamento ambientale e la crisi climatica continuano a preoccupare, e sono emergenze non più rimandabili. L'attacco russo all'Ucraina sta ulteriormente complicando il quadro generale, per non parlare dell'orrore che proviamo di fronte alle vittime innocenti di questa guerra insensata. Ce lo chiediamo tutti: le cose miglioreranno prima o poi?

Data la complessità e la portata globale delle sfide che siamo costretti ad affrontare, cercare di trovare una risposta a questa domanda a dir poco sconfinata mi sembra quasi presuntuoso. Eppure, distogliere semplicemente lo sguardo non può essere la risposta. Così ho iniziato a pormi tante piccole domande – per me, per NORDWAL. Come possiamo garantire la salute delle persone che lavorano con noi? Quali cambiamenti concreti possiamo apportare per ottenere un impatto positivo sul nostro ambiente, anche a livello interpersonale? Cosa ci fortifica, cosa ci infonde speranza, cosa promuove la nostra resilienza?

Seppur minori, anche a queste domande non è facile trovare una risposta. Per innescare un cambiamento serve coraggio, forza e perseveranza. E: un team affiatato! Per me, per NORDWAL, questa è probabilmente l'intuizione più importante acquisita negli ultimi anni. Certo, non è una novità, ma chi dice che cambiare significhi per forza stravolgere tutte le nostre certezze?

In questo nuovo numero della nostra rivista INSIGHTS – che peraltro è già il decimo – vorremmo accompagnarvi in un breve viaggio a tappe. Scenderemo in Puglia, saliremo in montagna, ritorneremo sui banchi di scuola e ci proietteremo nel futuro dei sistemi semi-automatizzati. Il filo conduttore di questo viaggio? I nostri valori, quelli che potete vedere nel frontespizio e leggere all'inizio di questa pagina. Per anni sono comparsi sulla bacheca della nostra entrata e ora stanno entrando con forza anche nella coscienza collettiva di NORDWAL, perché lo sappiamo da sempre, ma lo vediamo oggi più che mai: per arrivare alla meta è indispensabile il contributo di tutti.

Nella convinzione che questa sia l'unica strada percorribile, vi auguro che la seconda metà dell'anno sia una conquista collettiva continua.

Buona lettura,

Lukas Ausserhofer

# “LA PASSIONE È LA CHIAVE DEL SUCCESSO!”

Oltre le crisi e verso nuovi orizzonti:  
le parole di Thomas Facchinelli

**Il 2022 continua a essere l'anno delle grandi ricorrenze per NORDWAL: Thomas Facchinelli, direttore commerciale, è da ormai dieci anni parte della nostra grande famiglia. Un traguardo importante che non abbiamo perso l'occasione di celebrare tutti insieme durante il tradizionale incontro di inizio anno. Un riconoscimento “per la pazienza”, come afferma scherzosamente il festeggiato. Quella di Thomas è la testimonianza di chi vede in NORDWAL un'azienda in continua crescita che non si tira indietro dinanzi a un processo di “svecchiamento” tanto impegnativo quanto gratificante, in grado di portare “una ventata d'aria fresca e nuove idee”.**

**A inizio anno la tua collaborazione con NORDWAL ha compiuto dieci anni. Cosa ti ha spinto, all'epoca, a voler entrare a fare parte di quest'azienda? Cosa ti ha colpito di più?**

*Dopo 16 anni trascorsi a lavorare in una grande azienda tedesca, in cui ricoprivo un ruolo manageriale, il desiderio di dedicarmi a una realtà più piccola e familiare diventava sempre più forte. Mi piaceva l'idea di poter contribuire attivamente all'impostazione e alle sorti dell'azienda e, al contempo, dedicare maggiori attenzioni al cliente... anche perché ho sempre apprezzato la possibilità di avere un filo diretto con le persone. Se all'epoca la dimensione familiare fu ciò che mi spinse a divenirne parte, questo approccio si è oggi trasformato in un vero e proprio punto di forza a favore dell'impresa: non solo a tenerne le redini è ormai la terza generazione, ma tutti i membri della famiglia continuano a essere presenti e attivi in NORDWAL. A cominciare dalla signora Anni, il cui contributo alla nascita dell'azienda fu determinante, per poi proseguire con Raimund Ausserhofer, l'uomo che ha reso NORDWAL ciò che è oggi. E infine Lukas, che sta conducendo l'azienda verso e oltre le frontiere del nuovo millennio. Una struttura simile può essere croce per alcuni e delizia per altri... in questo caso ha portato a risultati davvero strabilianti.*

**Qual è il segreto del tuo successo?**

*In effetti il titolo sul mio biglietto da visita è ‘direttore commerciale’, ma potrebbe benissimo esserci scritto psicologo o confessore. O anche coach. (ride) Scherzi a parte: il mio compito non è quello di avere sempre la risposta pronta a ogni quesito tecnico o poter consigliare a occhi chiusi il prodotto giusto ai clienti. Saper recitare a memoria ogni singola caratteristica di ogni singolo prodotto non è il requisito che farà di te un buon direttore commerciale: il mio ruolo è piuttosto quello di stimolare i collaboratori a proporre al meglio i nostri prodotti, sostenerli nel loro percorso di crescita professionale e, certo, anche essere un punto di riferimento emotivo quando le cose non vanno come dovrebbero. In fondo, il motore di un'azienda è l'entusiasmo delle persone che la compongono, l'emozione di costruire, insieme, il successo. Tutto il resto si*

può imparare. Chi si emoziona, chi ha negli occhi la scintilla della passione e della voglia di fare... in NORDWAL troverà non solo una squadra meravigliosa, ma anche un ambiente stimolante per la crescita personale e lavorativa. Vedo soprattutto nelle nuove generazioni il forte desiderio di realizzarsi anche nella propria carriera, e questo mi rasserena perché mi fa capire che il futuro è in buone mani.

**L'attacco russo all'Ucraina a fine febbraio ha provocato e sta provocando profonde ripercussioni su un'economia e su aziende già provate dalla pandemia. Come hai vissuto gli ultimi anni e mesi? Anche in NORDWAL si stanno facendo i conti con le conseguenze di questi eventi tragici?**

Gli ultimi due anni sono stati a dir poco burrascosi. Tuttavia, hanno anche spianato la strada a incredibili passi in avanti, sia dal punto di vista strutturale che umano. Dalla pandemia sono nate sinergie che hanno lasciato un'impronta indelebile e che ci accompagneranno anche in futuro. È frustrante essere costretti, ora, a fare i conti anche con una guerra senza senso che imperversa alle porte d'Europa. Un conflitto dalle conseguenze disastrose, con innumerevoli vittime e vite spezzate. È terribile, non trovo le parole. Naturalmente anche noi non siamo immuni, e la guerra sta già influenzando anche il nostro lavoro, mettendo a rischio e di fatto ostacolando la reperibilità delle materie prime e, di conseguenza, comportando un significativo rialzo dei prezzi.

**Quanto sono aumentati i prezzi delle materie prime? Di che cifre stiamo parlando?**

Dipende molto dal singolo prodotto, ma si possono trovare rincari modesti, del 5%, come aumenti fino a qualche settimana prima impensabili, addirittura del 50%. Il nostro assortimento è piuttosto ampio: il pilastro della nostra attività sono le pitture e le vernici, ma vendiamo anche scale di legno, abbigliamento protettivo, pennelli e articoli per la sicurezza sul lavoro. I prezzi sono aumentati per ogni singola tipologia di prodotto, senza eccezioni.

**Quali misure sono state adottate in NORDWAL per gestire questi sviluppi?**

Innanzitutto, dobbiamo assicurarci di avere sufficienti margini al fine di garantire all'azienda un fondamento solido anche per i mesi a venire. Allo stesso tempo, la nostra filosofia è, ed è sempre stata, quella del rispetto e della stima reciproca, perché siamo consapevoli che si può arrivare al successo soltanto costruendo rapporti a lungo termine basati sulla fiducia. Quando, allo scoppio della pandemia, il mondo si è trovato dinanzi a una forte carenza di mascherine e guanti, ci siamo prodigati per riuscire a consegnare i prodotti – da sempre parte del nostro assortimento – in tempi brevissimi. Naturalmente la grande richiesta di questa tipologia di articoli ci ha aiutati a superare le difficoltà dei primi mesi. Tuttavia anche noi siamo stati costretti ad adeguare i prezzi ma, a differenza di altre aziende, lo abbiamo fatto secondo un principio di ragionevolezza, senza applicare margini di guadagno sproporzionati. Un approccio che applichiamo tuttora: passare la patata bollente al cliente finale sarebbe scorretto, anche se i nostri clienti, dovendo già affrontare un aumento dei prezzi in tutti i settori, se lo aspetterebbero anche per il nostro. Ma quando, per esempio, abbiamo la fortuna di avere in magazzino un lotto di prodotti acquistati in passato a un prezzo favorevole, è giusto metterli a disposizione dei nostri clienti senza variazioni... proprio perché fra tre settimane lo stesso prodotto potrebbe costare il 30% in più. Infatti, sentiamo il dovere di informare i nostri clienti di questi possibili rialzi, anche se sul momento possiamo ancora garantire un costo invariato.

**Quindi il punto è che siete persone oneste?**

Ma no, non c'entra – cioè, sì, ovvio che lo siamo! (ride) Mi è già capitato che mi dicessero: 'Beh, siete in una botte di ferro, i vostri prodotti sono sempre gettonatissimi, dovrete cogliere la palla al balzo.' Certo, potremmo farlo. Ma non lo vogliamo, non è nel nostro stile. Inoltre sarebbe contrario al concetto stesso di partnership, no?

**E cosa rappresenta per NORDWAL il concetto di partnership?**

Il fondamento su cui poggia ogni rapporto che si possa definire duraturo e di successo è la fiducia, la consapevolezza di poter contare l'uno sull'altro. E sono proprio questi i valori che caratterizzano i rapporti qui da NORDWAL, sia all'interno che con i nostri clienti, da 60 anni. Il modo in cui, insieme, abbiamo affrontato le sfide degli ultimi tre anni, ha ulteriormente rafforzato la mia convinzione di aver trovato un'azienda che mi rispecchia al 100%.

“LO SPIRITO DI SQUADRA CHE DEFINISCE I RAPPORTI TRA I DIRIGENTI STESSI E GLI ADDETTI DEI VARI REPARTI È MOLTO FORTE, E LO È ANCHE LA COLLABORAZIONE CON I NOSTRI PARTNER DI SEMPRE. UNA FILOSOFIA AZIENDALE CHE MI COLMA D'ORGOGGIO!”



# ROTOLANDO VERSO SUD

*Nordwal on the road*



*I suoi Trulli in pietra calcarea l'hanno resa celebre: nel 1996 Alberobello è stata dichiarata Patrimonio dell'Umanità dall'Unesco.*



*Un'immersione nella tradizione enogastronomica pugliese...*



*...e nella ricchezza culturale di Matera, Capitale della Cultura 2019.*

**Ogni grande anniversario merita una grande festa! Dopotutto, sessant'anni di successi sono un traguardo importante, da celebrare a dovere, tutti insieme. E quale cornice migliore per festeggiare se non le mete da sogno che offre il Sud Italia?**

Forti di questa convinzione, a fine aprile il team di NORDWAL ha spiccato il volo... atterrando nella bellissima Puglia. Oltre alle attesissime visite nelle filiali di Bari e Lecce, non potevano mancare anche i piaceri del palato e le attività culturali.

**Ma lasciamo che siano le immagini a parlare e a raccontarvi quattro giorni di ricordi indelebili!**



**Rapporti basati su fiducia e stima reciproca e momenti di gioia trascorsi insieme: ecco gli ingredienti che non possono mancare nel creare partnership solide e di successo, destinate a durare nel tempo. A completare la ricetta, la consapevolezza che anche i fornitori sono parte integrante della grande famiglia NORDWAL, esattamente come il nostro personale in azienda.**

Al fine di onorare queste preziose collaborazioni, a inizio giugno partner strategici provenienti da nord e sud sono stati accolti in Alto Adige in occasione del sessantesimo anniversario di NORDWAL, **un viaggio alla scoperta dei sapori, della cultura e del fascino alpino dell'Alto Adige** insieme alle più alte cariche dell'azienda, tra cui la direzione, il Collegio sindacale e i direttori dei vari reparti.

## SULLE VETTE DELL'ALTO

*Incontri al vertice*



*Un'azienda con una visione: Nordwal durante un incontro con i partner aziendali davanti alle Dolomiti della Val Badia.*



*Un'incursione nel mondo della fotografia di montagna presso il Lumen, seguita da un pranzo all'Alpin per raggiungere l'apice dell'esperienza culinaria.*



*Sempre al fianco di Nordwal fin dalla fondazione: insieme a Dr. Hermann Steiner di bureau Plattner*



*Un'azienda di famiglia: (da sinistra a destra) Raimund Ausserhofer, Klaus e Dieter Meffert (Meffert AG), Lukas Ausserhofer, Carsten Bollert (Meffert AG), Emanuele Paese (Amministratore Delegato Casati, precedentemente in Meffert AG)*

*La chiamo  
caso: la S  
fotografia*



BACK TO SCHOOL

## NUOVE DATE PER I CORSI AL NORDWAL TRAINING CENTER

A febbraio abbiamo aperto il nostro nuovo centro di formazione presso la filiale NORDWAL colour di Trento. Le 18 persone che hanno partecipato ai primi due workshop hanno potuto acquisire la **certificazione secondo la norma UN/TR 11716**. Ora sono installatori di sistemi composti di isolamento termico a cappotto ufficialmente riconosciuti su tutto il territorio italiano.

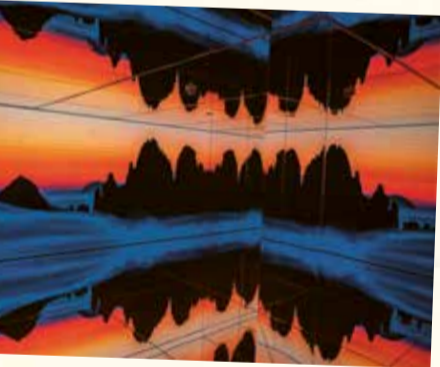
Il feedback è stato molto positivo, per questo abbiamo deciso di offrire ulteriori corsi e sessioni di esami. **A partire da novembre 2022 e fino a febbraio 2023**, gli interessati potranno partecipare a **nuovi corsi per ottenere la certificazione**. I workshop hanno una durata di un giorno e mezzo ciascuno e si concludono con un esame pratico. Inoltre tutti gli incontri sono tenuti sia in lingua italiana che in lingua tedesca. Per le traduzioni tecniche è disponibile un traduttore.



*Puglia, 22. - 25. Aprile 2022*



## ADIGE



*Il piano "Room of Miracles", e non è un'aula degli Specchi al Museo della montagna Lummen*



*Al Messner Mountain Museum a Plan de Corones*



*Una partnership consolidata in 60 anni di collaborazione: Franz Beck di Dorus-Henkel*



*Un approccio artistico-poetico al mondo della montagna: realtà e illusioni ottiche si fondono in un'esplosione di colori.*

**Volete ricevere maggiori informazioni sul nostro nuovo centro di formazione e sulle opportunità di formazione e aggiornamento che offriamo?**

**Inviare un'e-mail a: [heidi.bonamico@nordwal.com](mailto:heidi.bonamico@nordwal.com)**



# TANTO LEGNO E UN TOCCO DI FLOWER POWER

*Le tendenze del Salone del Mobile 2022*

Quest'anno il "Salone del Mobile" è tornato a svolgersi in presenza e a far vibrare Milano. Il destino vuole che la 60esima edizione della fiera dell'arredamento e dell'interior design più importante al mondo corrisponda con i 60 anni di NORDWAL! Oltre 260.000 visitatori si sono ritrovati nella città simbolo del design e della moda per ammirare le proposte – in linea con il tema "Sostenibilità" – dei 2.175 marchi espositori, tra cui circa 600 giovani designer. Noi abbiamo riassunto per voi le tendenze più importanti:

## LEGNO

Il legno resta il materiale d'arredo più richiesto e apprezzato. Il noce e il rovere dalle superfici levigate, trattate con opacizzanti o naturalmente opache, hanno dominato la scena ricorrendo spesso nelle diverse aree espositive. Tra le proposte appare poco legno pregiato esotico.



## PIETRA E METALLO

Anche i piani d'appoggio e di lavoro in marmo, granito e altre pietre naturali, spesso in combinazione con il legno, sono elementi ricorrenti. Materiali come il ferro, l'ottone, il rame e il bronzo dalle finiture lisce o spazzolate creano superfici d'effetto.

## TENDENZE COLORE

In fatto di colore tornano alla ribalta gli anni '70. Composizioni floreali e piante verdi decorano gli ambienti. Colori sgargianti come il rosso scuro, il giallo ocra, il verde scuro e il petrolio, l'arancione e il grigio scuro accendono le pareti e i mobili. L'azzurro e il rosa fanno tendenza anche nell'arredamento.



# UNO PER TUTTI, TUTTI PER IL BENESSERE!

## La salute in ufficio

**“La salute è il primo dovere della vita”:** è così che recita un famoso aforisma di oltre un secolo fa, coniato dallo scrittore irlandese Oscar Wilde. Tra i valori essenziali della vita, l'attenzione alla salute e al benessere, infatti, è ormai profondamente radicata nella cultura e nella quotidianità della civiltà occidentale moderna.

Un'alimentazione corretta e uno stile di vita sano e attivo sono elementi indispensabili che hanno un impatto diretto sulla nostra salute. Al fine di promuovere abitudini sane anche sul posto di lavoro, già dall'anno scorso NORDWAL mette a **disposizione del proprio personale diverse biciclette elettriche** che possono essere utilizzate per tragitti brevi (per esempio in pausa pranzo) o noleggiate per tutta la durata del fine settimana. Di recente è stato inoltre svolto un **corso di sicurezza sul posto di lavoro incentrato sull'importanza di un'alimentazione sana** – un fattore che influisce non soltanto sul benessere fisico, ma anche sulla sicurezza! E chi meglio della nostra Monika Casari, responsabile della sicurezza, potrebbe attirare la vostra attenzione sull'argomento? Ecco i suoi consigli e suggerimenti!

### LESS IS MORE

Un accorgimento utile per aumentare il proprio benessere stimolando, al contempo, il metabolismo, è rinunciare agli snack tra i pasti: in questo modo sarà possibile evitare i picchi glicemici, favorendo un appetito sano e regolare. Chi non può proprio fare a meno della tradizionale merenda per mantenere costanti i livelli di concentrazione, può ricorrere a frutta secca (non salata), frutta fresca o verdure, ideali per il giusto apporto di vitamine e nutrienti senza tuttavia alterare i livelli di energia.

### MANGIARE BENE, VIVERE MEGLIO

In tempi in cui l'offerta alimentare abbonda di prodotti già pronti, un altro consiglio di cui fare tesoro è quello di **selezionare in modo intelligente gli alimenti più adatti**, dando la preferenza a **prodotti altamente nutrienti** e lasciando invece sugli scaffali quelli più ricchi di zuccheri e grassi. Un accorgimento che vale soprattutto per chi, tra noi, trascorre la maggior parte della propria giornata lavorativa alla scrivania oppure al volante. E non dimenticate: **l'acqua è vita!** Indipendentemente dall'attività svolta, il nostro corpo necessita di un'idratazione adeguata per fronteggiare al meglio le sfide della quotidianità. Le bevande da preferire? Acqua fresca e tè o tisane senza zucchero. Nonostante siano parte integrante di piccoli rituali quotidiani per molti, si raccomanda di non eccedere nel consumo di bevande stimolanti come il caffè. Un ottimo trucco per controllare al meglio i propri livelli di idratazione, inoltre, è quello di utilizzare una borraccia: fa bene alla salute... e all'ambiente!



### UN TEAM IN MOVIMENTO

Last but not least, un ultimo segreto per il vostro benessere: un'attività fisica regolare ed equilibrata senza eccesso di zelo, evitando gli sport potenzialmente dannosi e le sessioni d'allenamento prolungate e troppo intense. I cosiddetti **“sitting breaks”** sono un vero e proprio toccasana per anima e corpo che consistono nell'eseguire, ogni 30 minuti, piccoli ma efficaci esercizi della durata anche di soli 60 secondi. Il vantaggio? Sono perfetti per essere svolti in ufficio e sono un'ottima occasione per incentivare lo spirito di gruppo, magari organizzando delle vere e proprie competizioni tra colleghi!



## NON CI SONO PIÙ I SECCHI DI UNA VOLTA

INNOVAZIONE E TUTELA AMBIENTALE DA PROFITEC



**La tutela ambientale è senza dubbio un'urgenza che non può (più) essere rimandata. Anche il gruppo Meffert AG conferma, e agisce di conseguenza. Da maggio 2022, l'azienda di Bad Kreuznach, in Germania, utilizza per la sua linea di pitture ProfiTec contenitori in plastica riciclata: un piccolo passo verso una maggiore salvaguardia della natura e un forte segnale per il settore del colore.**

Già da anni la richiesta di pitture ecologiche per pareti, non dannose per l'ambiente e possibilmente sostenibili, è in costante aumento. Questa tendenza ha portato a un incremento del numero di prodotti a base d'acqua presenti sul

mercato, tutti rigorosamente privi di solventi, conservanti e di altre sostanze nocive per l'ambiente.

ProfiTec compie ora un importante passo in avanti proponendo la sua gamma di prodotti in contenitori in plastica riciclata. Le prime a cambiare veste sono le pitture per interni P 144 Matt Plus e P 118 Rapid Plus. I recipienti di nuova generazione sono realizzati con almeno il 68% di imballaggi riciclati provenienti dal cosiddetto riciclo post-consumo. Sono robusti, esattamente come quelli tradizionali, e, grazie al loro manico in plastica resistente ai carichi, i contenitori ecologici possono essere riciclati al 100% una volta terminata la pittura.

### COPERCHIO E COLORE PULITO, PITTURA RIUSCITA!

Ma l'impegno continua su più fronti. ProfiTec introduce un'ulteriore innovazione e fornisce un rimedio a quel passaggio che ruba così tanto tempo ai professionisti della pittura: la setacciatura e il travaso della pittura. Da adesso il colore secco attaccato al coperchio del recipiente, che puntualmente si sbriciola dentro la pittura liquida appena si apre il secchio, sarà solo un ricordo del passato. I recipienti ProfiTec vengono sigillati con la nuova pellicola di sicurezza SIFO direttamente dopo il riempimento. Questa pellicola protettiva evita che il colore finisca sul coperchio, per esempio a causa delle oscillazioni durante il trasporto, e che si secchi incrostandosi. La pellicola può essere rimossa facilmente, senza bisogno di tirare.

# POPEYE PENSACI TU!

*L'impianto di miscelazione semiautomatico di NORDWAL*

**Più veloce, più preciso e soprattutto molto meno impattante sulla schiena, sulle braccia e sulle spalle del nostro personale.** Qualche mese fa abbiamo messo in funzione il nostro primo impianto di miscelazione semiautomatico a Trento, dove produciamo principalmente pitture e intonaci per facciate.

**ECCO COME FUNZIONA →**

# 1

**Il nostro personale appende il contenitore al dispositivo di sollevamento.**

Il braccio meccanico solleva il recipiente posizionandolo sul nastro trasportatore, da dove passano fino a undici secchi di vernice all'ora.



# 2

**A tutto colore!**

A seconda dell'ordine, l'impianto di miscelazione semiautomatico aggiunge alla base neutra la quantità esatta dei colori selezionati.



# 3

**Mix it!**

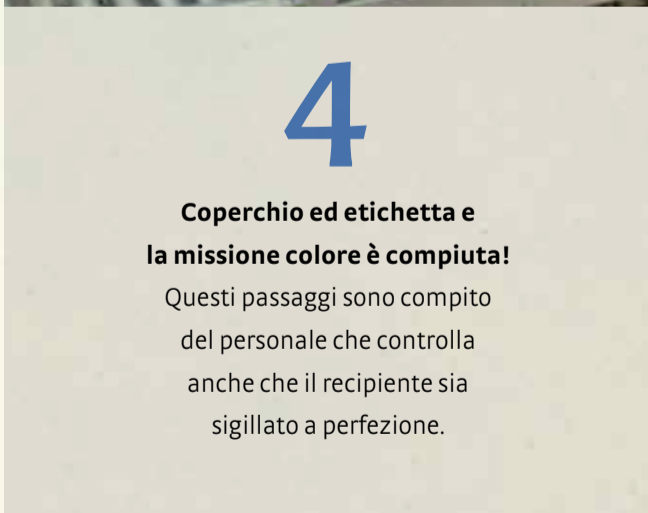
Il colore viene accuratamente mescolato, in entrambe le direzioni e a diverse altezze, in modo che la tonalità risulti perfettamente uniforme.



# 4

**Coperchio ed etichetta e la missione colore è compiuta!**

Questi passaggi sono compito del personale che controlla anche che il recipiente sia sigillato a perfezione.



# 5

**On the road!**

Il dispositivo di sollevamento trasporta il secchio di vernice e lo posiziona sul pallet. Da questo momento la vernice è pronta per la spedizione.



Volete vedere il braccio meccanico in azione?  
**GUARDATE IL VIDEO:**

