

NORDWAL

INSIGHTS

Uno sguardo dentro la magia del colore

UNA VENTATA
DI NOVITÀ

LA RIVOLUZIONE
PARTE DAL COLORE



Edizione 11 / Gennaio 2023



365 GIORNI DI CORAGGIO

Anno nuovo, vita nuova. Anche se, nel 2022, non proprio tutte le novità sono state poi così piacevoli e vantaggiose. Tuttavia vogliamo continuare a gioire dei cambiamenti che il 2023 porterà inevitabilmente con sé: in tempi turbolenti, una buona dose di ottimismo è il miglior alleato.

Ed è proprio Pantone a indicarci la via. Eleggendo Viva Magenta come colore dell'anno 2023, la rinomata azienda statunitense ha scelto "una tonalità non convenzionale, per un'epoca non convenzionale". Un colore che affonda le sue radici nella natura, che irradia forza interiore, gioia e positività. Questa scelta, a nostro avviso, va interpretata come un'esortazione a lasciarci pervadere dal coraggio – e a ricordare quanto siamo saldamente legati alla natura e quanto essa sia essenziale per noi. È un invito a superare i nostri limiti, ad addentrarci in territori inesplorati, a divertirci a scoprire le diversità – con ottimismo.

I nostri colleghi hanno già fatto loro questo proposito, come scoprirete nelle pagine a seguire. Coraggio e forza interiore sono elementi emblematici delle donne del nostro team che, pur essendo (ancora) una minoranza in NORDWAL, svolgono un ruolo decisivo e apportano un contributo essenziale al successo aziendale. Allo stesso modo, prendendo al balzo le occasioni per reinventarsi professionalmente all'interno della nostra azienda, anche gli uomini di NORDWAL hanno saputo dimostrare coraggio e forza.

Il periodo storico in cui viviamo è certamente tutt'altro che convenzionale. Quindi l'inizio del nuovo anno va percepito come un momento in cui far confluire nuove energie positive. Questa è una fase dell'anno che richiama possibilità ancora inimmaginabili, come una parete bianca che aspetta solo di essere ridipinta – magari osando con un colore sgargiante? È questo il nostro augurio per il 2023, che l'ottimismo sia parte di voi!

Buona lettura,

Lukas Ausserhofer

LARGO ALLE DONNE

Tutto per falegnami, pittori, aziende industriali e imprese edili: dando uno sguardo ai settori di specializzazione di NORDWAL può non sorprendere che la componente maschile rappresenti la stragrande maggioranza dei collaboratori dell'azienda. E le donne?

Saranno anche poche... ma di certo sono buone!

Anzi, indispensabili! Per dar voce alle colleghe di NORDWAL abbiamo organizzato una tavola rotonda con la partecipazione di:

Monika Casari, reception e assistente della direzione, Veronika Berger, direttrice reparto contabile, Heidi Bonamico, direttrice reparto marketing, e Karin Luggin, responsabile customer service.

Tra i colleghi di NORDWAL solo una su 8 è una donna. Questo incide, secondo voi, sul modo di lavorare tra colleghe e colleghi? In quanto donne, avete dovuto o dovete affrontare sfide più difficili in azienda?

KARIN: No, non direi. Certo, all'inizio ho dovuto impegnarmi al massimo per affermare la mia professionalità, forse più di qualche mio collega uomo. Credo che lo stereotipo per cui una donna non sia adatta a svolgere una professione tecnica sia ancora molto radicato nella mente delle persone, anche se solo nel subconscio. Un pregiudizio che, fortunatamente, svanisce al primo confronto, non appena ho la possibilità di dimostrare tutta la mia esperienza: faccio questo lavoro da una vita, non è facile trovare qualcuno più preparato e qualificato di me. In più sono una tosta, non mi faccio mica mettere i piedi in testa! (ride) Scherzi a parte, adoro il mio lavoro: è vario, non ci si annoia mai e ho sempre la possibilità di imparare qualcosa di nuovo!

VERONIKA: Il clima qui in azienda è ottimo, tra colleghi ci si rispetta e ci si sostiene e, come ha detto giustamente Karin: il lavoro è vario, ricco di sfide e stimolante!



“IL LAVORO È
VARIO, NON CI
SI ANNOIA MAI.
È RICCO
DI SFIDE E
STIMOLANTE!”

Per quale motivo, secondo voi, la quota maschile in azienda è tuttora di gran lunga superiore a quella femminile?

HEIDI: È innegabile che alcune mansioni all'interno dell'azienda siano particolarmente intense dal punto di vista fisico e, proprio per questo, sono soggette a stringenti norme di sicurezza. Una di queste è il lavoro in colorimetria e nelle filiali, ambiti stimolanti anche per le nostre colleghe che tuttavia richiede anche il sollevamento di pesanti secchi di colore e quindi una certa forza e resistenza fisica. La normativa sulla sicurezza in questo campo è piuttosto severa!

KARIN: Credo che molte donne non si immaginano neanche quanto possa essere vario il lavoro in quest'azienda. Eppure qui si spazia tra prodotti, clienti e settori molto diversi tra loro.

VERONIKA: Io stessa, prima di cominciare a lavorare da NORDWAL, avevo un'idea molto vaga dell'azienda, sulla sua attività, sui prodotti e i clienti. Settori come quello della falegnameria, della pittura edile e delle costruzioni sono tuttora a forte prevalenza maschile, anche se la presenza delle donne è in costante aumento – con passo lento ma sicuro.

KARIN: Forse c'è un certo timore delle donne nei confronti dei settori e delle professioni tecniche?

MONIKA: In realtà, se ci pensate, non tutti i ruoli qui in azienda sono intrinsecamente tecnici. Certo, la maggior parte lo è, ma non tutti.

NORDWAL vorrebbe aumentare la presenza di donne nel proprio team?

HEIDI: Con Karin Ausserhofer, direttrice delle risorse umane, abbiamo una donna in una posizione chiave dell'azienda, una grande professionista sempre intenta a sostenere le colleghe e a convincere più donne a venire a lavorare da noi. Essendo madre lavoratrice di quattro figli, conosce bene le difficoltà delle donne nel cercare di far quadrare casa, famiglia e lavoro. Una sfida che è sempre più una realtà anche per gli uomini. La società cambia, per fortuna! Non ci sono più ostacoli alla libertà di realizzarsi delle donne, nessun settore è un tabù.

KARIN: È vero, rispetto a 18 anni fa, quando ho iniziato a lavorare in NORDWAL, le cose sono cambiate molto. All'epoca non era poi così raro per le donne vedere la propria candidatura respinta da uomini in posizioni di potere. Ora le regole sono diverse.

MONIKA: Il nostro team è davvero molto ricco, vario e ben assortito, abbiamo colleghi di tutte le età e di ogni provenienza, anche da fuori provincia. Il genere non è importante, ciò che conta davvero è la voglia di fare di una persona, il suo spirito di squadra. Ah, e non dimentichiamo il senso dell'umorismo! (ride) Noi tutti amiamo ridere e divertirci, la nostra gita aziendale dell'anno scorso ne è stata la prova. Una bella risata unisce tutti, indipendentemente dalla provenienza, dall'età e dal genere di appartenenza!

“MOLTE DONNE NON SI
IMMAGINANO NEANCHE
QUANTO POSSA ESSERE
VARIO IL LAVORO IN
QUEST'AZIENDA. EPPURE
QUI SI SPAZIA TRA
PRODOTTI, CLIENTI E
SETTORI MOLTO DIVERSI
TRA LORO.”



FLESSIBILITÀ, NATURA E UNA CARICA DI OTTIMISMO COLORI E TENDENZE DEL 2023

Il destino del 2023 è ancora nelle stelle ma... da NORDWAL abbiamo rispolverato la nostra sfera di cristallo per svelarvi le tendenze, i colori e le star del design per il 2023!



Due anni di pandemia hanno inevitabilmente lasciato delle tracce nelle nostre vite: mentre da un lato ci hanno costretti a trascorrere, dall'oggi al domani, una buona parte del nostro tempo tra le mura domestiche, dall'altro ci hanno permesso di (ri)scoprire la natura come luogo in cui rifugiarsi e rigenerarsi. Non c'è da meravigliarsi, dunque, se anche nelle abitazioni l'attenzione a un ambiente il più possibile vicino alla natura sia sensibilmente aumentata, rendendo necessaria anche una maggiore diversificazione degli ambienti nell'ottica della **multifunzionalità degli spazi, destinati sia alla vita privata che al lavoro**. Spazi che devono soddisfare le più svariate esigenze, offrendo un ambiente accogliente, di pace e di calma, che favorisca la concentrazione e che rispecchi al meglio la nostra personalità.

I COLORI, SPECCHIO DELL'ANIMA

I trend del mondo dell'abbigliamento, della tecnologia e dell'interior design non sono altro che una profonda espressione dello spirito del nostro tempo che si rispecchia anche nelle palette dei colori di tendenza: il ritorno a **colori sobri, caldi e avvolgenti** come beige, panna, cammello, tortora e avorio è infatti un inno alla natura che diventa protagonista anche dentro le mura domestiche. Ideali soprattutto per le grandi superfici, queste tonalità rappresentano lo sfondo perfetto per sbizzarrirsi con **tocchi di colore più accesi e allegri**: l'arancione e il corallo – i colori trendy dell'anno – proiettano ottimismo e vitalità, la profondità del blu trasmette calma e stabilità, mentre il rosa e il lilla sono i colori dell'empatia e della premura verso gli altri. Lavorando di contrasto – **contrapponendo cioè le tonalità scure a quelle chiare e i colori pastello a quelli più carichi** – è possibile donare all'ambiente un tocco frizzante e dinamico.

MINIMALISMO VS STILE INDUSTRIAL

Semplice eleganza, tonalità delicate e linee pulite, accompagnate da caratteristiche come multifunzionalità smart e qualità sostenibile: il minimalismo trionfa anche nel 2023. Tra gli elementi immancabili dell'interior design, ritroviamo grandi classici come il legno e la pietra, ma anche il calcestruzzo e **materie prime riciclate, sostenibili e rispettose dell'ambiente**. Continua inoltre a dettare tendenza lo **stile industrial** con i suoi protagonisti metallo e cemento e highlight come dettagli in cromo lucente, complementi d'arredo in acciaio nero opaco e superfici dalle calde tonalità dorate o ramate.

E IL COLORE DELL'ANNO 2023?

Pantone ha parlato: il colore dell'anno 2023 è il Viva Magenta. A metà tra il rosso e il blu, il Viva Magenta racconta storie di coraggio, di innovazione e simboleggia la forza della natura. In tempi di cambiamenti e squilibri sociali, questa tinta si concentra sulla positività, sulla gioia e sulla forza interiore, ed è proprio per questa ragione che è un colore che le persone amano portare tra le proprie mura di casa.



Anche per voi è giunto il momento di cambiare aria... e colore?
Venite a trovarci nelle nostre filiali per una consulenza personalizzata!





SULLA SOGLIA DELLA NATURA

Novità e tendenze nel settore del legno



Caposaldo del design degli interni, in particolare modo di porte e finestre, il legno è un materiale estremamente pregiato e dall'estetica avvolgente, capace di creare un'atmosfera calda e accogliente. Abbiamo chiesto al nostro esperto Egon De Nadai di svelarci le ultime tendenze del settore.

Egon, fai parte della grande famiglia di NORDWAL da oltre 30 anni, assistendo con il tuo know-how i nostri clienti, soprattutto professionisti del legno come falegnamerie e produttori di infissi. Quali tendenze hai potuto osservare ultimamente in questo settore?

Parlando di infissi, per esempio, già da qualche tempo sono diventate estremamente popolari le finestre in legno e alluminio. Si tratta di una tipologia di finestra per la quale viene prevalentemente utilizzato, internamente, legno di abete rosso o larice proveniente dall'Europa, mentre il lato esposto alle intemperie è realizzato in alluminio, con una netta preferenza per i colori chiari e sobri come il bianco e il grigio chiaro.

E per quanto riguarda le porte?

Anche il settore delle porte è molto cambiato, soprattutto negli ultimi due anni. Fino a quattro, cinque anni fa, la

maggior parte dei clienti preferiva il legno senza nodi, mentre adesso il trend si è completamente invertito, riportando alla ribalta legni come quello di quercia, sia al naturale che oliato e con venature ben visibili. Per ovviare a inestetismi come ammaccature, sporgenze o incrinature di solito si ricorre a uno stucco nero che esalta l'aspetto caratteristico del legno e quindi l'unicità del prodotto che diventa un vero e proprio oggetto d'arredo. Per quanto riguarda invece la forma, le persone preferiscono le linee semplici e pulite – a scapito delle specchiature e dei profili troppo elaborati, considerati ormai démodé – e le ante filo telaio.

VESTIRE IL CLASSICO CON ELEGANZA

I MORDENTI E LE VERNICI DI ADLER PER THONET

Non conoscerla è (quasi) impossibile: vera e propria icona del design da oltre 160 anni, la leggendaria no. 14 di Thonet – oggi nota anche come la 214 – è tra le sedie più famose di sempre, immancabile protagonista delle storiche caffetterie viennesi, ma anche di salotti, sale da conferenza e ristoranti in tutto il mondo.

Un mobile dall'indiscusso valore estetico al quale contribuiscono anche i prodotti e il know-how di ADLER, produttore austriaco di vernici e mordenti e partner di lunga data di NORDWAL. Il trattamento avviene esclusivamente a mano, immergendo le parti in legno in una vasca con un mordente a base d'acqua e resistente alla luce firmato ADLER. Un sistema dalla straordinaria flessibilità, sviluppato appositamente per complementi d'arredo, che garantisce un impeccabile risultato finale e protegge l'ambiente riducendo gli sprechi, grazie a uno speciale dispositivo per lo sgocciolamento che consente di raccogliere il liquido in eccesso. Dopo l'asciugatura e la levigatura, infine, si procede alla verniciatura finale utilizzando un prodotto ADLER UV a base d'acqua per un risultato perfetto e duraturo.

La 214, tuttavia, non è l'unico modello a "vestire" ADLER, i cui prodotti vengono impiegati anche nel trattamento delle superfici di altri grandi classici come la n. 209 – un modello particolarmente apprezzato dall'architetto svizzero Le Corbusier – e l'intramontabile tubolare d'acciaio disegnato da Mart Stam e Marcel Breuer.



“Il trattamento con mordente consente di esaltare al meglio le venature del legno, preservando al contempo intatta la sua struttura.”

— Horst Viehmeyer, responsabile trattamento superfici presso Thonet



NUOVO RUOLO, NUOVI ORIZZONTI!

Tassello imprescindibile nel grande mosaico NORDWAL, Patrik Rungg è l'esperto che da 27 anni affianca i clienti della filiale di Merano nella scelta di colori, vernici, mordenti e numerosi altri prodotti per il settore falegnameria e pittura edile. Tanto qualificato quanto curioso, da qualche tempo Patrik ha deciso di accogliere una nuova sfida professionale che, per due giorni alla settimana, lo porta lontano dalla filiale di Merano. Una perdita per colleghi e clientela? Niente affatto! Ecco la storia di una grande ricchezza per NORDWAL:

“Faccio questo lavoro da ormai 27 anni, con dedizione e passione incondizionata... o quasi!”, risponde Patrik, scherzando, alla domanda se gli sia mai capitato di provare un senso di monotonia dopo tutto questo tempo in NORDWAL. *“Comunque, per escludere ogni rischio, da qualche tempo ho deciso di intraprendere nuove strade per la mia crescita professionale... fortunatamente senza dover cambiare azienda!”* Nuove strade che Patrik percorre letteralmente, nel suo nuovo ruolo di rappresentante esterno che – già da qualche mese – lo porta a far visita ai propri clienti in Val Venosta e nel Burgraviato, tutti professionisti del settore, mentre per il resto del tempo continua a dedicarsi al suo lavoro nella filiale di Merano.

STESSA AZIENDA, NUOVE PROSPETTIVE

“Quando si è liberato il posto di rappresentante esterno nelle aree di mia competenza, ho colto la palla al balzo e ho proposto al nostro direttore commerciale Thomas Facchinelli di occuparmene in part-time. Mi piaceva l'idea di una nuova sfida ma, allo stesso tempo, non ero pronto a lasciare il mio ruolo attuale proprio perché in NORDWAL mi sono sempre trovato bene, ho sempre apprezzato la varietà di questo lavoro e il contatto con le persone.”

Ed ecco che inizia una nuova esperienza per Patrik che di mercoledì lo porterà in Val Venosta e di giovedì nel Burgraviato, partendo dal passo Resia. Giorni in cui si dedica agli appuntamenti fissati nei cantieri con i propri clienti, mettendo a loro disposizione tutto il proprio know-how, ascoltando le loro preoccupazioni e cercando di soddisfare al meglio le loro esigenze. Il filo diretto con i clienti è un vantaggio enorme che gli consente di seguire il percorso del prodotto dalla consulenza in filiale fino all'applicazione sul campo e al risultato finale. Una ricchezza immensa per Patrik, per NORDWAL, ma anche e soprattutto per il cliente finale: *“La possibilità di vedere il prodotto 'in azione' sul luogo d'impiego è un chiaro vantaggio che mi permette di offrire una consulenza ancora più consapevole in filiale. Conosco gli utilizzi dei prodotti che proponiamo, i loro grandi vantaggi, ma anche i loro limiti. In questo modo posso fornire una consulenza mirata in base al progetto e alle esigenze del cliente.”*

COLORATO È MEGLIO!

“Era il momento di intraprendere una nuova strada professionale, ma non volevo lasciare l'azienda. Mi trovo benissimo con le mie colleghe e con i miei colleghi, siamo una squadra davvero affiatata e unita... e ci divertiamo parecchio. Certo, ci sono anche giorni e situazioni difficili, ma diciamoci la verità: ce ne sono in ogni lavoro e in ogni azienda. Grazie a NORDWAL ho avuto l'opportunità di mettermi alla prova con qualcosa di nuovo, potendo al contempo mantenere il mio ruolo che svolgo con tanta passione da moltissimi anni. Sono felice di poter affermare che ho potuto dar un tocco di colore alla mia routine lavorativa!”

“HO AVUTO
L'OPPORTUNITÀ DI
METTERMI ALLA PROVA
CON QUALCOSA DI
NUOVO, POTENDO AL
CONTEMPO MANTENERE
IL MIO RUOLO
CHE SVOLGO CON
TANTA PASSIONE DA
MOLTISSIMI ANNI.”

Vi è piaciuta la storia di Patrik? Se sognate anche voi di dare un tocco di colore al vostro lavoro, scriveteci all'indirizzo e-mail:
[jobs@nordwal.com!](mailto:jobs@nordwal.com)

IL SUPEREROE DELL'IGIENE

Lucite® MultiResist PRO di Dörken

Una pittura dal colore intenso e duraturo e, al contempo, resistente a muffe, germi e virus? Una pittura amica dei soggetti allergici... e dell'ambiente? Vi sembrano solo favole? E invece è una magica realtà! Lucite® MultiResist PRO è la pittura per interni che coniuga versatilità, stile e igiene!

SICURO, ANTIALLERGICO ED ECOLOGICO

Lucite® MultiResist PRO è il vostro alleato per **proteggere, in modo sicuro e duraturo, le vostre pareti da germi, muffe, batteri** (come quelli estremamente resistenti del ceppo MRSA che si ritrovano spesso negli ospedali) e **virus nudi e rivestiti** (come norovirus e coronavirus), riducendo al minimo la possibilità di contagiarsi tramite contatto con la superficie. Una pittura opaca a base di acqua, adatta per pareti e soffitti, dall'elevato pH ma non corrosiva in quanto **non contiene silicati**. Il prodotto è inoltre particolarmente adatto a chi soffre di allergie ed è la scelta perfetta per la tutela dell'ambiente, in quanto **non contiene biocidi, conservanti, solventi né plastificanti**. Un vero e proprio prodotto green che conquista grazie al suo eccellente potere coprente, alla resistenza alle abrasioni e a un'asciugatura rapida e inodore.

Una pittura ibrida, certificata, ideale per l'impiego negli ambienti sensibili e molto frequentati come scuole, asili, ospedali, case di cura, ambulatori medici e stabilimenti per la lavorazione e produzione di generi alimentari, grazie all'eccellente resistenza a prodotti disinfettanti. Chi non vuole rinunciare a un ambiente sano e pulito anche in casa, può utilizzare questo prodotto di prima qualità nelle stanze da bagno (in particolar modo quelle sprovviste di finestra) per combattere al meglio l'umidità, ma anche nelle cucine a utilizzo intensivo. Grazie alla sua capacità di garantire un ambiente sicuro e salutare, la pittura è inoltre perfetta per essere impiegata nelle camere da letto dei bambini.

Una serie di vantaggi che tuttavia non trascurano l'impatto estetico, essendo Lucite® MultiResist PRO disponibile non solo nella classica tonalità bianca, ma anche in un ampio ventaglio di colori! Non ci sono dunque limiti alla vostra creatività... e alla creazione di un ambiente sano e protetto!



Anche l'ospedale di Bolzano ha scelto Lucite® MultiResist PRO: la pittura per pareti interne multiresistente è già stata utilizzata per la ristrutturazione di diverse stanze e ambulatori medici e contribuirà al benessere di pazienti e del personale in future ristrutturazioni e nuove costruzioni.



Da sinistra a destra: Dott. Heinrich Corradini (Direttore di Ripartizione dell'Azienda Sanitaria dell'Alto Adige), Peter Pichler (Dörken Italia) e Thomas Facchinelli (Responsabile vendite NORDWAL SpA) durante la visita di uno degli ambulatori medici ritinteggiati con Multiresist.

LUCITE DÖRKEN

UNO SGUARDO AL 2022:

I FESTEGGIAMENTI PER IL NOSTRO 60° ANNIVERSARIO



"Un viaggio non inizia nel momento in cui partiamo né finisce nel momento in cui raggiungiamo la meta. In realtà comincia molto prima e non finisce mai, dato che il nastro dei ricordi continua a scorrerci dentro anche dopo che ci siamo fermati."
Ryszard Kapuscinski



ANNO NUOVO, COLORE NUOVO!

Avete già il pennello pronto per dare un (nuovo) tocco di colore alle vostre pareti o allo steccato del giardino... ma siete sopraffatti dall'imbarazzo della scelta? Vernice o impregnante, pittura al lattice o ai silicati, tinteggiatura con o senza fondo – David e Manuel svelano i segreti per destreggiarsi al meglio nella variopinta giungla dei colori... e vi aspettano nella filiale di Appiano per una consulenza personalizzata!

“Negli ambienti sensibili come **corridoi o vani scale** è indispensabile utilizzare colori dalla massima resistenza e durevolezza. In questo caso, un'ottima soluzione sono i colori al lattice, resistenti sia agli urti che ai graffi e facili da pulire: prodotti di alta qualità e dalla finitura opaca, miscelabili su richiesta nella tonalità desiderata. A chi invece cerca un prodotto ancora più resistente suggeriamo una vernice a base d'acqua, perfetta per sigillare i pori del muro proteggendolo in modo efficace da sporco e umidità.

Il nostro consiglio? Aviva Strong Weiß di ADLER.”

“A guidarci nella scelta dei prodotti da utilizzare negli spazi abitabili come **camere da letto, soprattutto quelle per bambini**, dovrebbero essere elementi come il benessere e la salute, portando la nostra attenzione sulle pitture a base di silicati: ideali per chi soffre di allergie, proteggono le pareti in modo efficace dall'umidità e quindi dal formarsi di muffe. Abbinato a un fondo adatto, questo tipo di pittura è facile da applicare e protegge a lungo la casa creando un ambiente di comfort e benessere! **Consigliamo: Aviva Tiromin Weiß o Color di ADLER.”**

“Le **stanze da bagno**, infine, sono tra gli spazi più esigenti della casa, seguendo oggi tendenze in passato inimmaginabili come la totale assenza di piastrelle. Dopo aver applicato un fondo resistente per sigillare pavimento e pareti, si procede con una **vernice bicomponente** con finitura opaca o effetto seta e tonalità a scelta del cliente. Eventuali piastrelle già presenti possono inoltre essere coperte e ricolorate con un prodotto specifico per dare nuova vita alla stanza da bagno. Un adeguato fondo a base di solvente consente inoltre di applicare la stessa tonalità di colore anche sulle piastrelle in doccia.”

M A N U E L



D A V I D

“La primavera è nell'aria e non vedete l'ora di far rinascere i vostri **mobili da giardino**? Per gli oggetti in metallo consigliamo di utilizzare un prodotto 2 in 1 con fondo e vernice coprente e anticorrosione per la massima protezione dalle intemperie. **Il vostro alleato perfetto: ADLER FerroColor.”**

“Se volete proteggere la vostra **casetta in giardino, lo steccato o il parapetto del vostro balcone**, il prodotto da scegliere sarà una finitura specifica per legno: dopo aver utilizzato un fondo trasparente adeguato, si procederà con la finitura che dovrà essere applicata seguendo il senso delle venature del legno. Chi invece vuole dare anche un tocco di colore alla propria casetta, al posto della finitura trasparente può utilizzare una lacca protettiva coprente che dovrà essere accompagnata da una seconda mano di prodotto con protezione anti-UV (se non integrata nella lacca stessa) per un risultato perfetto e che duri nel tempo. **Il nostro consiglio? Qualsiasi prodotto della famiglia ADLER Pullex.”**

Tutti i prodotti consigliati (e molti altri ancora!) sono disponibili anche nel nostro shop online:

SCANNERIZZA IL CODICE QR... E TUFFATI NEL COLORATO MONDO DI NORDWAL!

